



21
1999-2019

22nd China DMP International Mould, Metalworking, Plastics & Packaging Exhibition
第22届DMP国际模具、金属加工、塑胶及包装展

铸业展 9th International (Shenzhen) Metal Casting Show
第9届国际(深圳)铸业展

6th 3D Printing Intelligent Equipment Exhibition
第6届3D打印智能装备展

International Robot and Automation Solutions Exhibition
国际机器人与自动化解决方案展

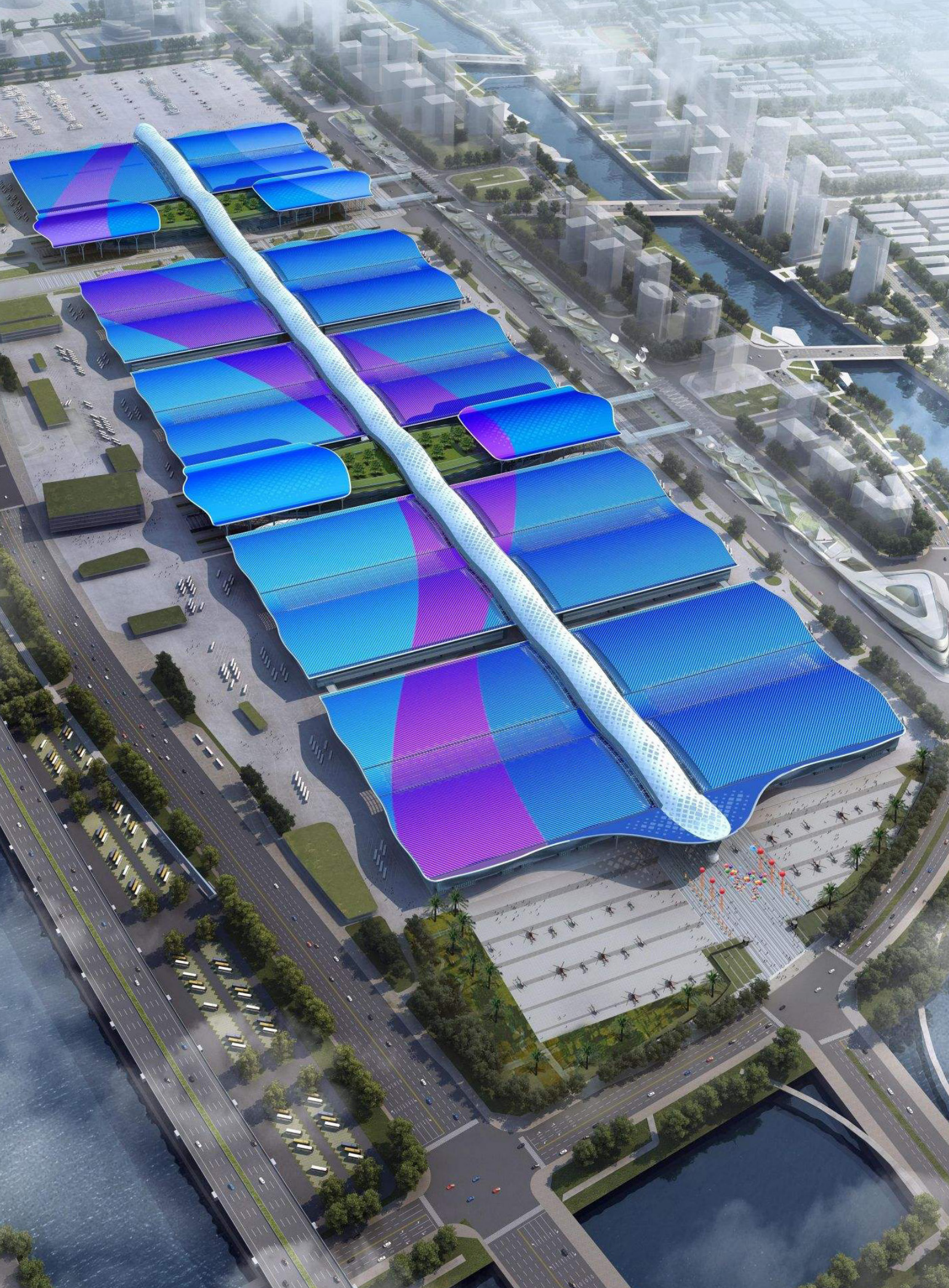
Hardware Show, Industrial Internet & Smart Industry Exhibition
五金展区、工业互联网 & 智慧产业展

Greater Bay Area Industrial Expo 2019大湾区工业博览会

展 会 报 告

2019年11月26-29日
Shenzhen World Exhibition & Convention Center
深圳国际会展中心(新馆)

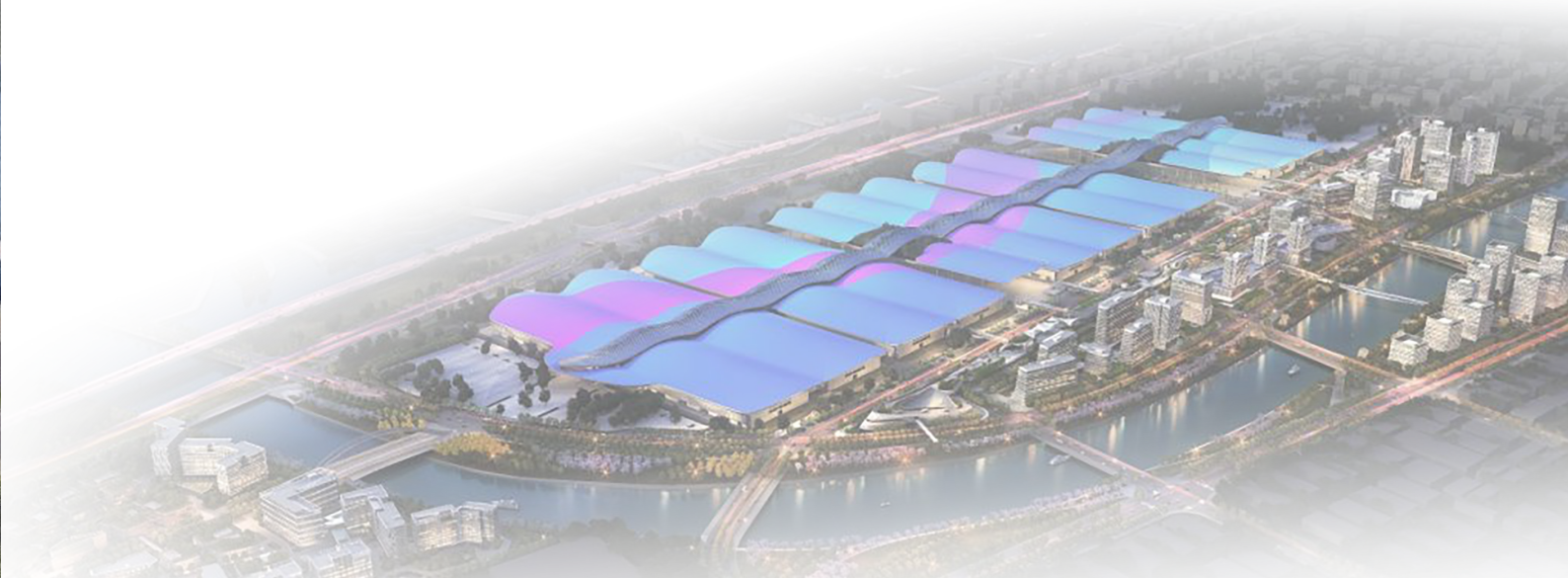


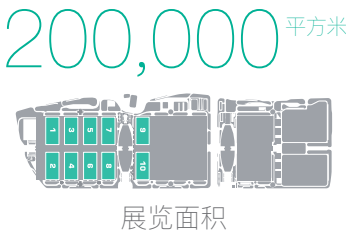


21
1999-2019

Greater Bay Area Industrial Expo
2019大湾区工业博览会

展 会 报 告





展会规模，再创佳绩

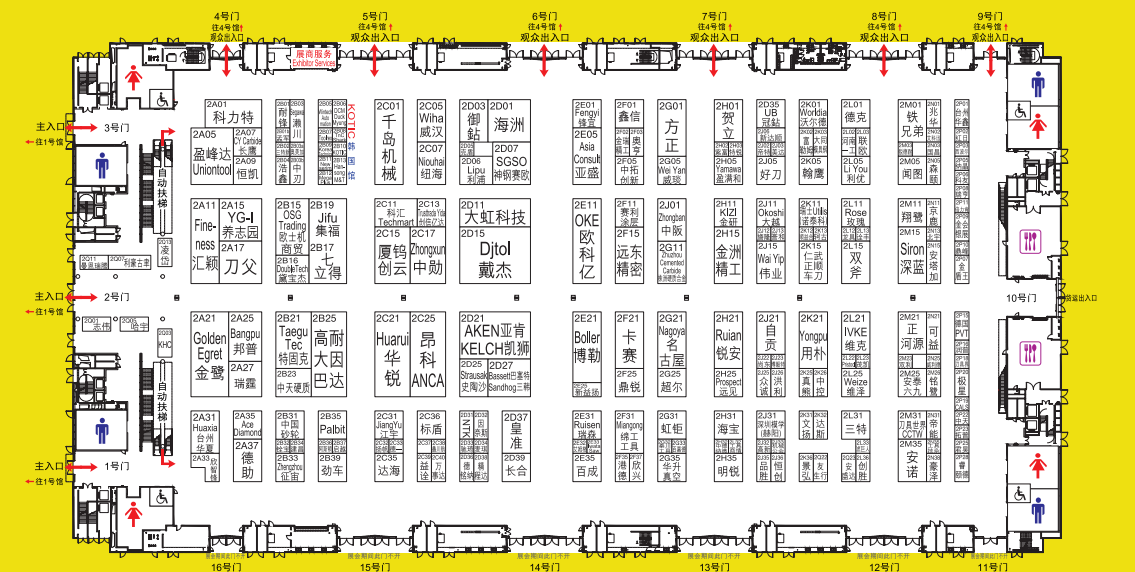
Honor

2019DMP 大湾区工业博览会于 11 月 26-29 日在全球最大的展馆——深圳国际会展中心成功举办，本届 DMP 大湾区工博会展览总面积达 **20 万**平方米，吸引来自中国两岸三地、德国、日本、美国、韩国等 30 多个国家、地区的 1848 家参展商企业现场展览展示，并共有 **62** 场论坛及专题活动同期举行，为期 4 天的展会，共吸引来自 **100 多个**国家及地区的 **132790** 名专业观众前来参观。

展会期间，大湾区工博会凭借强大的影响力，深圳市人民政府、深圳市委统战部、深圳市商务局、深圳市工业和信息化局、深圳市国资委、深圳市宝安区政府、深圳市中小企业服务局、深圳市粤港澳大湾区推进领导小组办公室；英国驻广州总领事馆、以色列国驻广州总领事馆等 **14** 家驻穗总领事馆；中国机械工业联合会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、广东省模具工业协会、香港塑胶行业协会、日本塑胶机械协会等海内外的 **78** 家商协会到场参观，另有广东电视台、深圳电视台、宝安电视台、香港商报、金属加工等 **36** 家媒体参观了展会，并进行了报道。

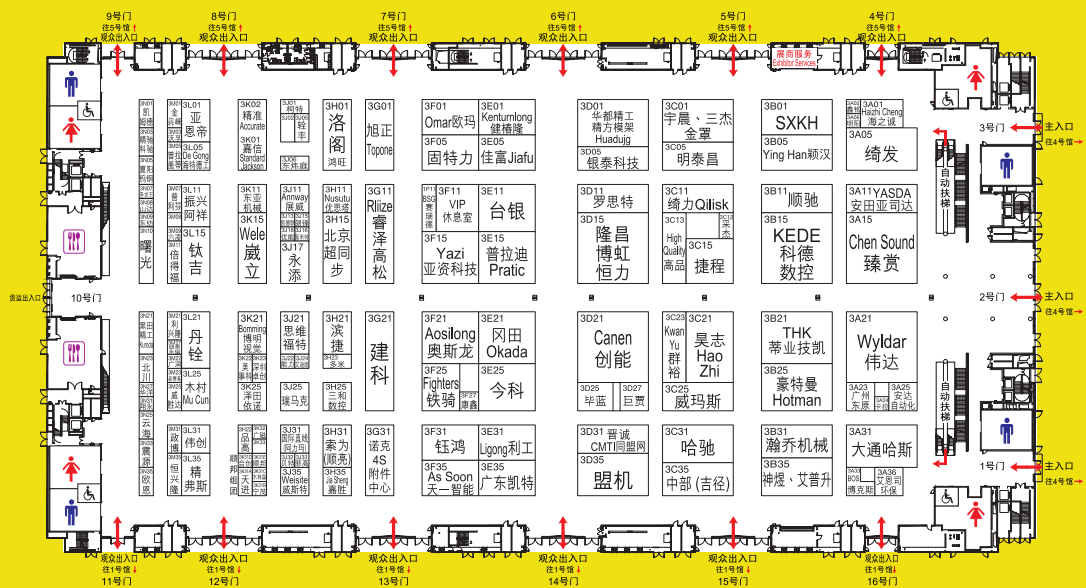
DMP 大湾区工博会作为国内首屈一指的工业博览会，以技术和创新为主导，展示新产品新技术，促进行业技术交流。展品囊括数控机床、数控刀具、智能制造系统、工业机器人、钣金激光、塑胶及包装、模具制造、工业互联网、工业测量、3D 打印、精密零件、数字化工厂、人工智能、压铸铸造、五金工具、金属材料等各个领域，涵盖原辅材料、关键零部件、先进制造装备、整体解决方案、个性化定制等智造产业链条全球最新技术、产品，成为粤港澳大湾区先进制造业技术创新的风向标。





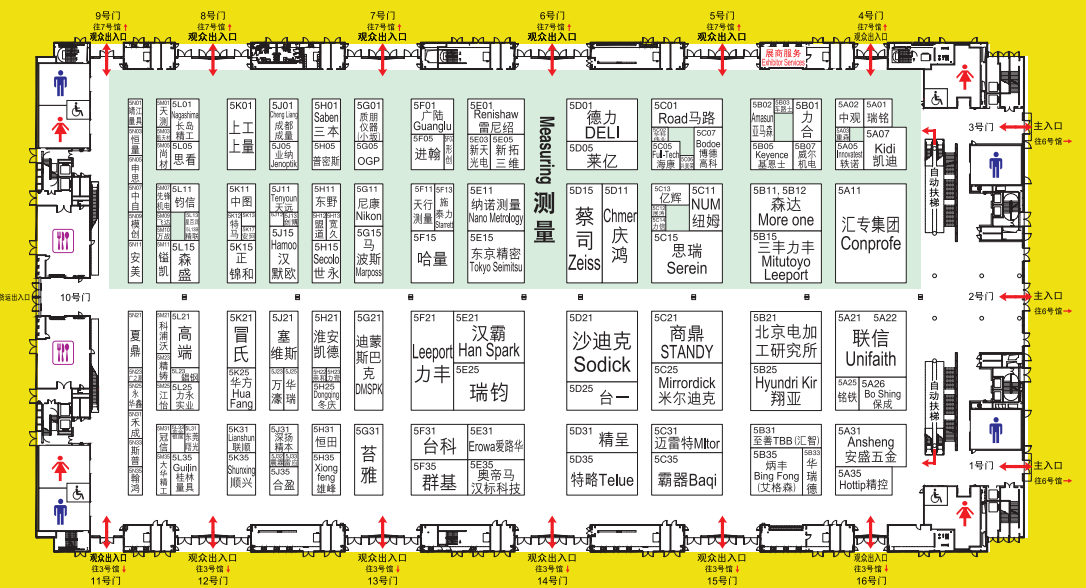
3号馆
Hall

机床、金属加工
Machine Tool & Metalworking



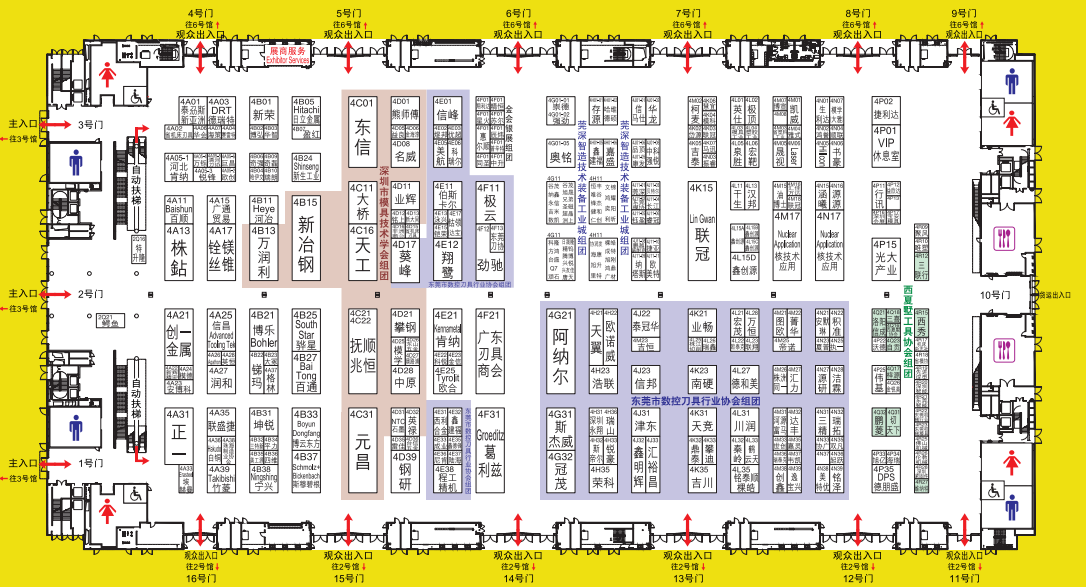
5号馆
Hall

电加工、测量、机床
E.D.M., Measuring, Machine Tool



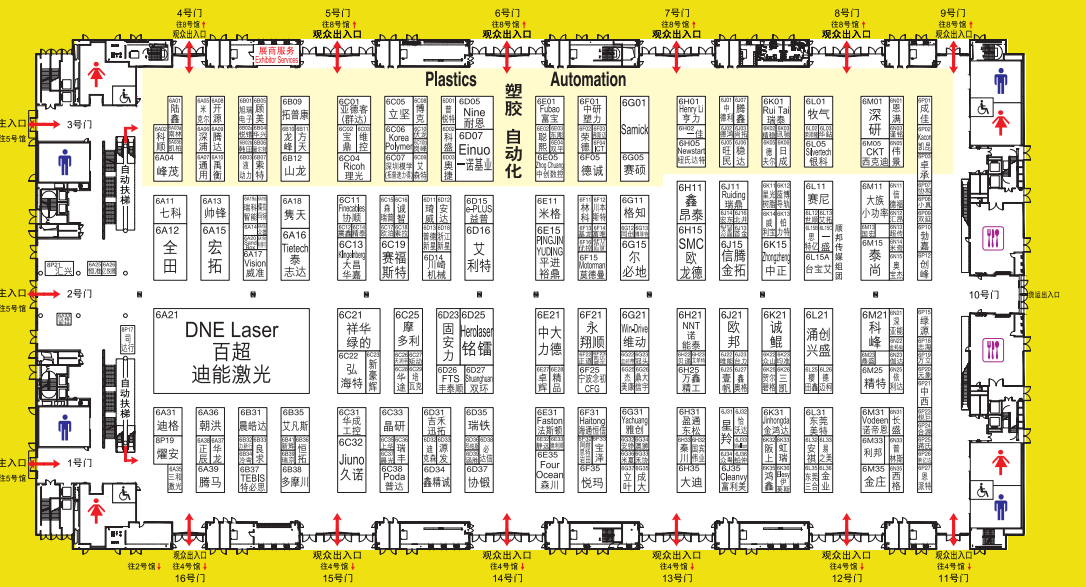
4号馆
Hall

模具、材料、刀具、自动化、核技术应用
Mould, Material, Cutting Tool, Automation, Nuclear Application

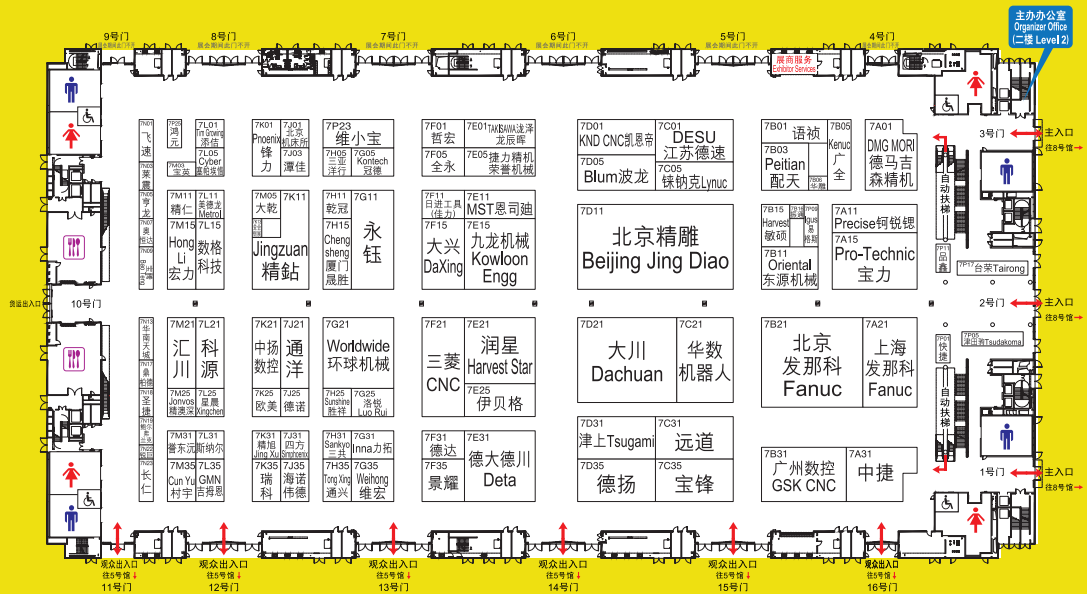


6号馆
Hall

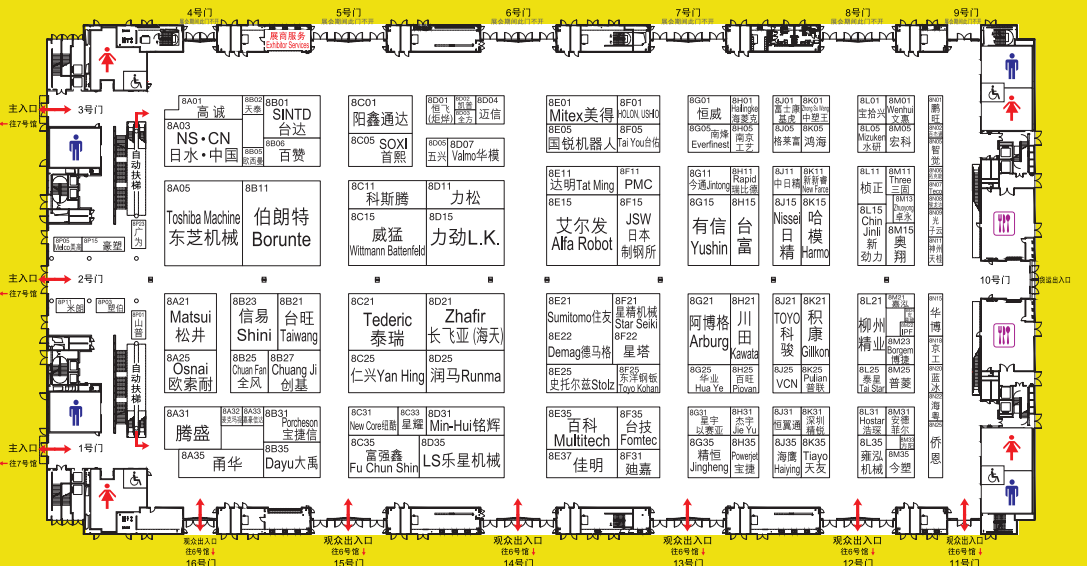
金属成形、塑胶、机器人、自动化、智能制造
Metalforming, Plastics, Robot, Automation, Smart Manufacturing



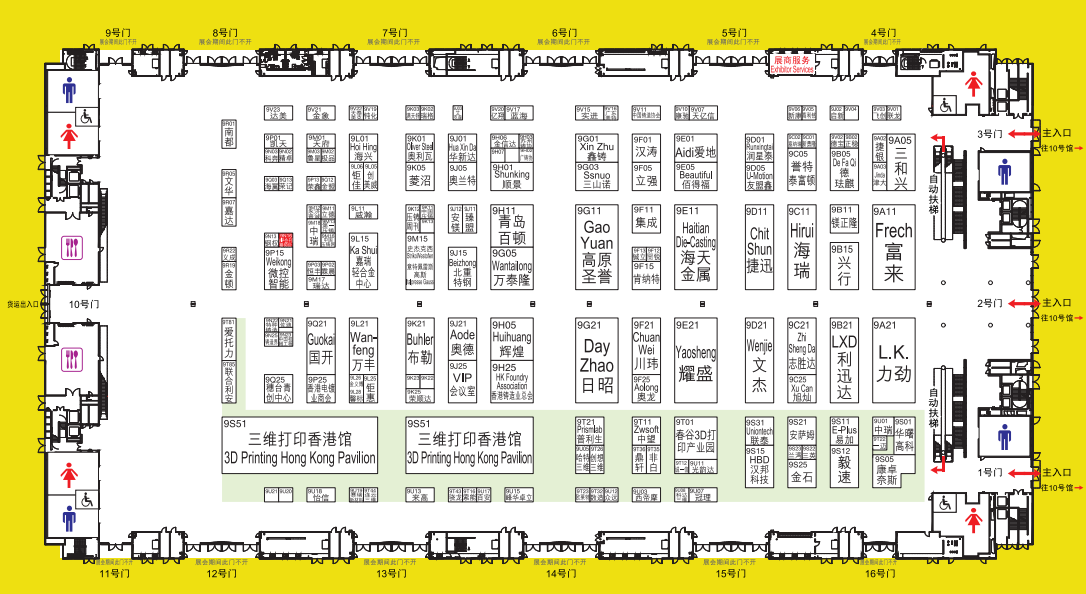
7号馆 Hall
机床、金属加工
Machine Tool & Metalworking



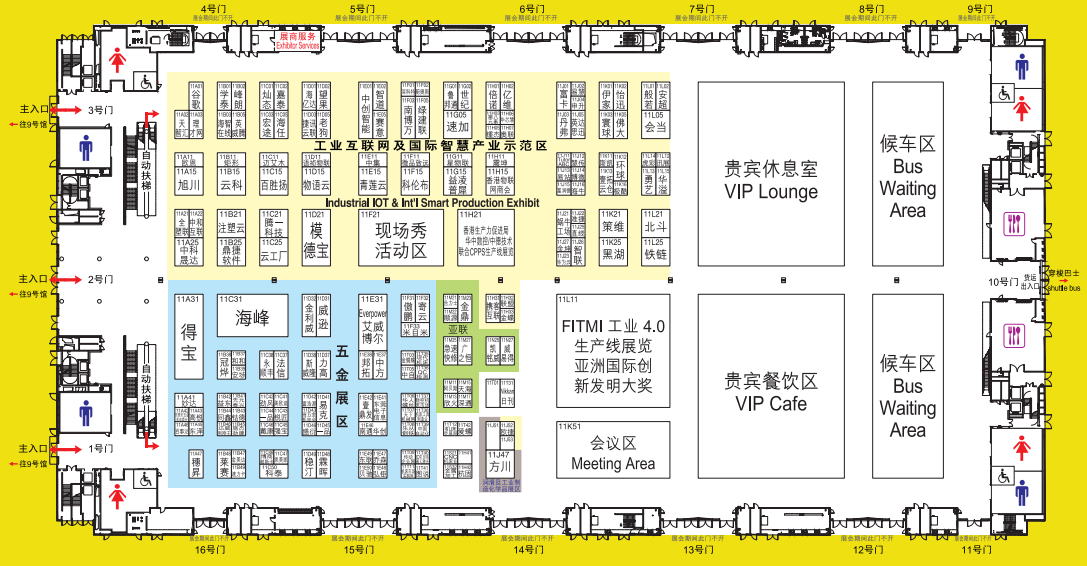
8号馆 Hall
塑胶、包装、机器人、自动化
Plastics, Packaging, Robot, Automation



9号馆 Hall
压铸、铸造、3D打印
Diecasting, Foundry, 3D Printing



10号馆 Hall
FITMI 工业4.0、五金展、工业
互联网及国际智慧产业示范区
FITMI-I4.0, Metal Hardware, Industrial
IoT & Int'l Smart Production Exhibit





展会盛况视频回顾

本届展会亮点

Highlights

规模扩容

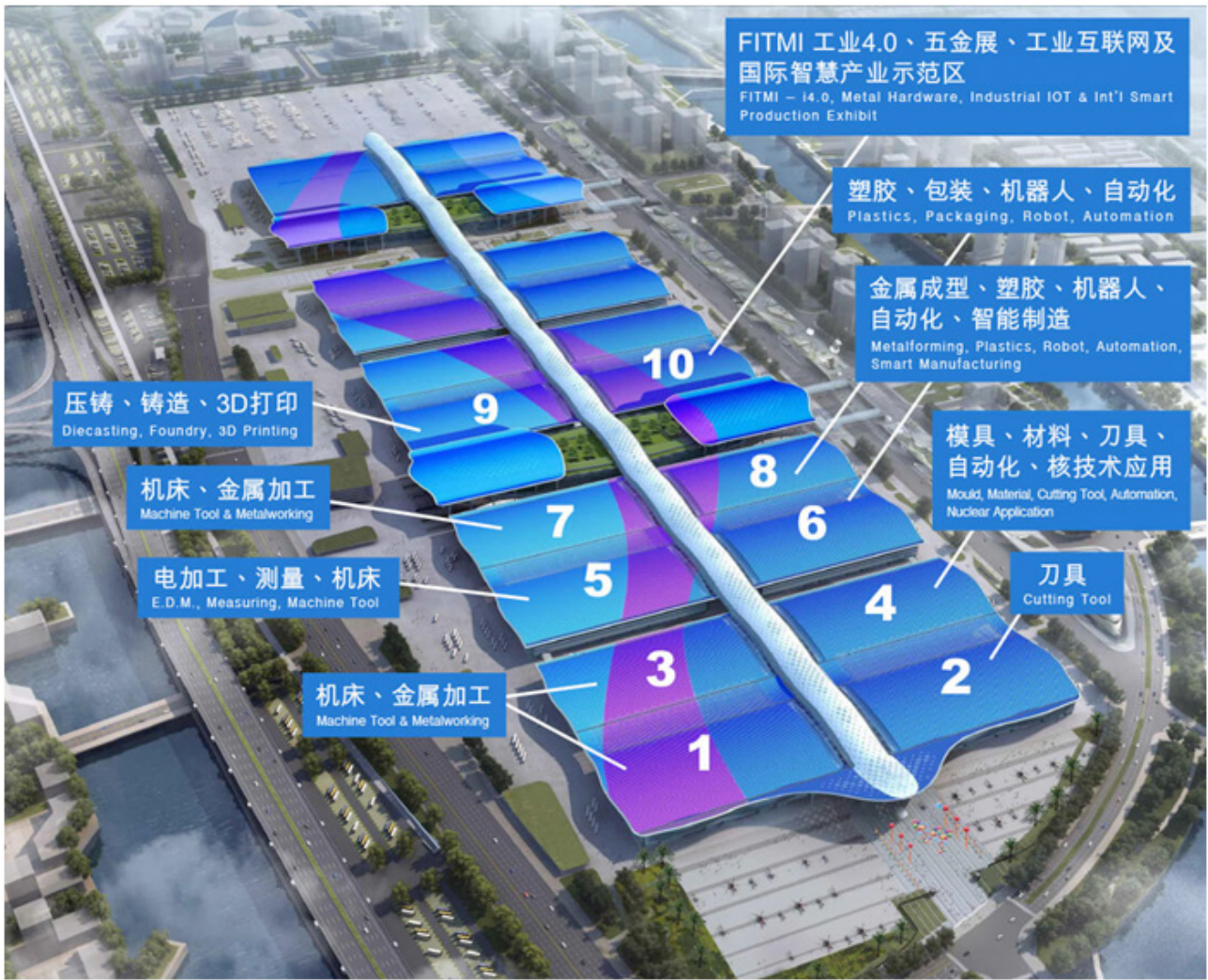
第一大亮点便是“规模大增”，展览面积由 12.4 万平方米扩至 20 万平方米，参展企业由 1675 家增加为 1848 家，展位数量由 7181 个增长为 8299 个，境内外专业观众注册大大超过往届，观众人数由 123,708 增加到 132,790，成为名副其实的粤港澳大湾区的最大的工业展览会平台。

“首发新品大增”

展品有的来自世界知名行业品牌力作，也有来自推陈出新的热门产品。有来自中国两岸三地、德国、日本、美国、韩国等 30 多个国家、地区的 1848 家参展商，展示各自企业的最新探索与创新实践，展品、展示精彩纷呈。据不完全统计，首发的新产品、新技术已超过历届展会，更多新产品、新技术、新服务、新工艺、新应用实现“全球首发、中国首展、华南首展”。

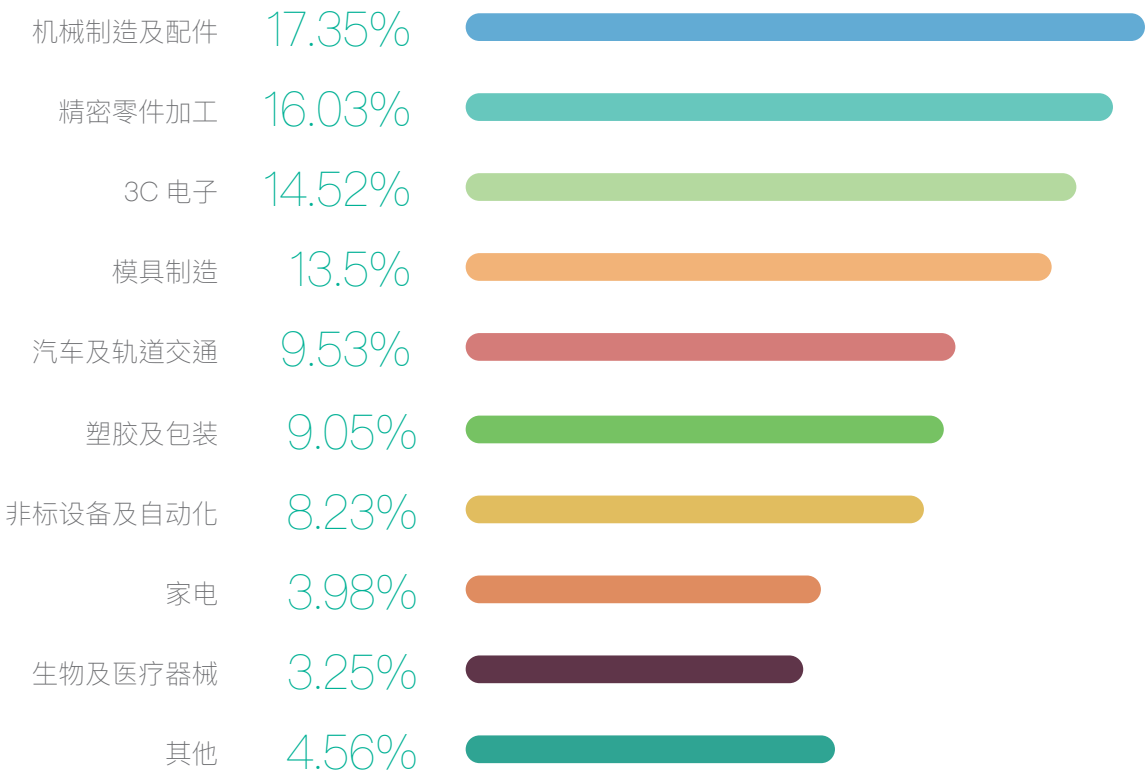
高端权威，大咖云集

本届展会呈现了当前中国乃至世界的机械装备制造发展的真正实力和水平，逾八成参展企业为海内外知名品牌，众多为世界十大行业品牌，中国十大行业品牌等，譬如德玛吉 DMG、发那科、百超、蔡司、大族、北京精雕等。此次展会聚焦产业发展与创新，带来了一场最具影响力的、最具权威的工业制造产业领袖圈的顶尖交流盛宴，为参会观众带来前最前沿、最全面、最有价值的新品技术，从而给参会观众带来了深度启发和思考。



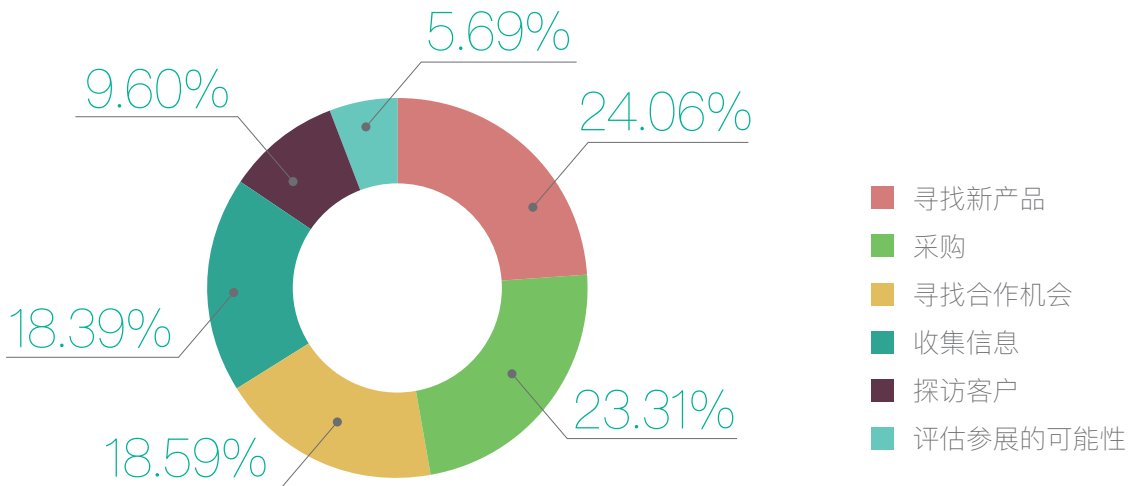


观众行业分析图



参观目的分析图

(采购产品、了解新品技术、洽谈项目、寻求合作、收集市场信息、参观学习)



展商

30+ 国家和地区



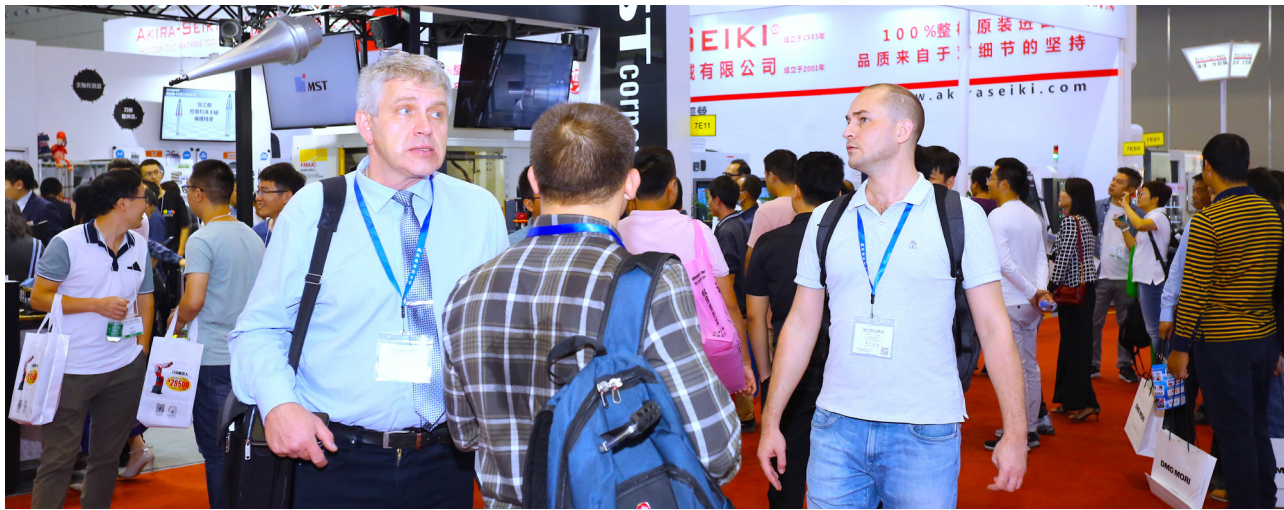
观众

100+ 国家和地区

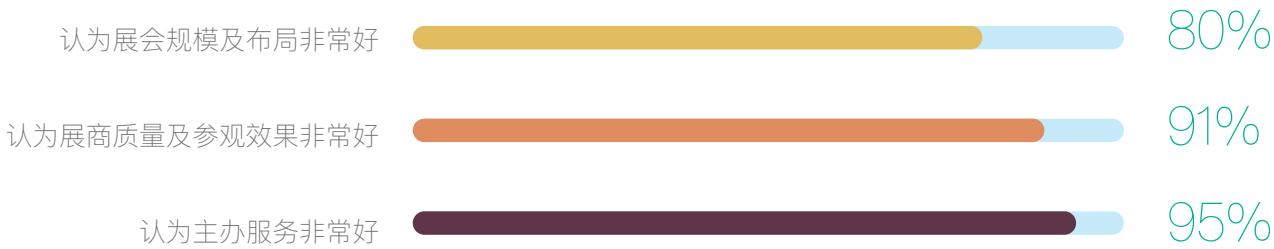
观众分析

Visitors analysis

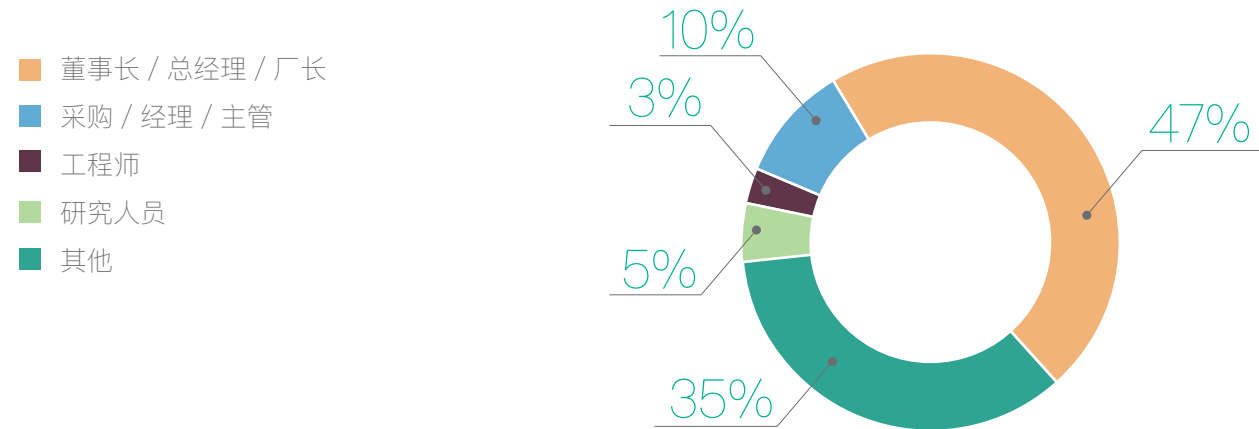
专业买家多一直是 DMP 被业内广为称道的特点，本届 2019DMP 大湾区工博会的人流如潮，现场人气更为火爆。吸引来自 100 多个国家及地区的海内外专业观众共 132,790 人，展会的影响力进一步提升。



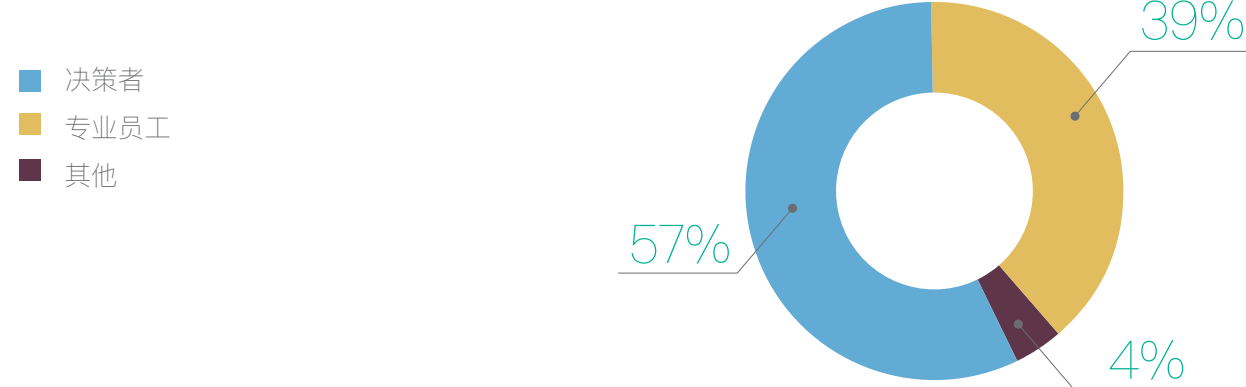
观众满意度



观众职位分析



观众部门分析





境外观众人数前十国家及地区

- 1、中国香港
- 2、中国台湾
- 3、日本
- 4、马来西亚
- 5、韩国
- 6、俄罗斯
- 7、中国澳门
- 8、新加坡
- 9、美国
- 10、伊朗

境内观众人数前 30 地区

- | | | |
|-------|-------|-------|
| 1、深圳 | 11、北京 | 21、泉州 |
| 2、东莞 | 12、厦门 | 22、天津 |
| 3、广州 | 13、汕头 | 23、杭州 |
| 4、佛山 | 14、宁波 | 24、成都 |
| 5、中山 | 15、台州 | 25、无锡 |
| 6、惠州 | 16、肇庆 | 26、长沙 |
| 7、上海 | 17、株洲 | 27、重庆 |
| 8、江门 | 18、常州 | 28、清远 |
| 9、珠海 | 19、温州 | 29、阳江 |
| 10、苏州 | 20、武汉 | 30、西安 |

行业观众企业代表 Professional visitors

展会期间，来自国内外汽车制造、航空航天、医疗器械、电子电器、机械制造、模具制造、精密零件加工、非标设备、塑料包装等行业协会及知名企业给予大力支持，纷纷报名参观采购。历届买家主要来自：中国大陆、中国香港、中国澳门、中国台湾、日本、马来西亚、印度尼西亚、新加坡、韩国、美国、德国、俄罗斯、泰国、墨西哥、土耳其、英国、智利、巴西、澳大利亚、印度、秘鲁、菲律宾、瑞士、乌克兰、委内瑞拉、越南、老挝、尼日利亚、科特迪瓦、马里、刚果、埃塞俄比亚、乌干达、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、奥地利、西班牙、意大利、伊朗、沙地阿拉伯、突尼斯、法国、加拿大、比利时等国家和地区。

汽车及轨道交通：

比亚迪、东风日产、广汽本田、广汽丰田、广汽乘用车、一汽大众、长安标致、东风本田、大冶摩托、雅马哈、广汽菲亚特、佛吉亚、丰田合成、东箭、广州地铁等。

生物及医疗器械：

迈瑞、欧姆龙、飞利浦医疗、GE 医疗、默赛尔生物、邦健生物、驼人生物、瀚翔生物、华大基因、宝莱特、开立生物、维力医疗、西门子等。

3C 电子：

华为、中兴、小米、联想、vivo、oppo、神舟、长城开发、伟创力、京瓷、富士康、台达、摩比天线、康佳、TCL、创维、德赛、大疆、天马微电子、深南电路、视源电子等。

家电：

万家乐、老板电器、海尔、美的、创维、TCL、格力、海信、华帝、志高、樱花、飞利浦、格兰仕、九阳、小天鹅、奥克斯、小熊电器等。

模具制造：

亿和控股、东江集团、银宝山新、精英模具、大通集团、平进模具、中泰模具、华益盛、格力大金、广州型腔模具、祥鑫科技、扬帆、锦丰、宝鸿、昌红等。



ABB KUKA

SIEMENS

inv
英威腾

Nestlé

精密零件加工：

劲胜、长盈精密、飞亚达、中电爱华、发驰、万富鑫、鸿威盛、嘉业精密、沃德等。

压铸铸造：

顺景园、中天创展、鸿图科技、宏丰金属、润星泰、雄新压铸、文灿压铸、鸿泰科技、优铸精密、本田金属、江新铸造、禅山铸造、新力特压铸等。

非标设备及自动化：

库卡、ABB、西门子、英威腾、众为兴、华中数控、后帆、怡合达、速美达、纳博尔、昊志机电、巨能智能、伯朗特、李群自动化等。

塑胶及包装：

万代玩具、美驰图实业、雀巢、旺旺集团、蓝月亮、宝柏、南方包装、通产丽星、美特、海兴集团、汇伟股份、顺威股份、华新包装、柏华包装等。



买家团

VIP Delegations

共 118 家协会、企业、高校、外商团 100 人，6834 人前往观展。

金属加工、机械制造

广州机床工具行业协会、东莞市机械行业协会、佛山市机械装备行业协会、泗水机床附件行业协会、珠海格力智能装备有限公司、广州数控设备有限公司、骏马精密工业惠州有限公司、比亚迪精密制造有限公司、广东精创机械制造有限公司、广东科杰机械自动化有限公司。

智能制造及互联网

东莞市工业自动化行业协会、东莞市机器人产业协会、东莞市智能制造产业协会、乐清市自动化行业协会、深圳物联网协会、佛山市南海区大数据产业协会、东莞市万江智能制造行业协会、中山市小榄镇智能装备协会、深圳市仪器仪表与自动化行业协会、惠州市仲恺高新区智能制造协会、广东鑫展网联科技有限公司。

118^家

6834^人



汽车及零部件

电装（广州南沙）有限公司、深圳东风汽车有限公司、广东大冶摩托技术有限公司、比亚迪汽车工业有限公司、东洋喜岛汽车零件（深圳）有限公司、中南铝车轮制造（广东）、佛山市东亚汽车零部件有限公司、JMA 精美汽车工业有限公司、东洋喜岛汽车零件（深圳）有限公司、广州庆达汽车零部件有限公司。

医疗器械

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司、西门子（深圳）磁共振有限公司、惠州华阳医疗器械有限公司、脉冲电子（东莞）有限公司、深圳圣诺医疗设备股份有限公司、飞利浦（深圳）、稳健医疗用品股份有限公司、康尔乐医疗、广东海鸥医疗器械股份有限公司、深圳市尤迈医疗用品有限公司、广东乐心医疗电子股份有限公司。

家用电器及厨卫

广东省家用电器行业协会、美的家用空调、广东东亚电器有限公司、广东新宝电器股份有限公司、格力电器、特灵空调系统（中国）有限公司中山工厂、深圳创维集团有限公司、TCL 家用电器（中山）有限公司、中山万和电器有限公司、荣事达厨卫电器有限公司、中山百得厨卫有限公司。

电子及通讯

华为机器有限公司、富士康科技集团、TCL 移动通信有限公司、摩比天线技术（深圳）有限公司、爱普生（深圳）、惠州比亚迪电子有限公司、京瓷光电科技（东莞）有限公司、TCL 通力电子（惠州）有限公司、京瓷办公设备科技（东莞）有限公司、深圳长城开发科技股份有限公司、伟易达（东莞）电子产品有限公司、东莞市康翔电子科技有限公司、东莞市普联技术有限公司。

模具制造

广东省模具工业协会、东莞市机械模具产业协会、厦门市模具行业协会、泉州市模具工业协会、佛山市南海区模具协会、东莞聚四海注塑模具协会、伟创力（珠海）有限公司、东莞市模人科技有限公司、汇美实业 / 东莞景丰塑胶制品有限公司、佛山市南海区九江冠皇模具有限公司、深圳市信濠精密技术股份有限公司、绿点科技（深圳）有限公司。

塑胶及包装

深圳市通产丽星股份有限公司、伟创力塑胶科技（深圳）有限公司、东莞市徐记食品有限公司、万代玩具（深圳）有限公司、多向玩具（惠州）有限公司、东莞美驰图实业有限公司、东莞市库有实业有限公司、沙伯特（中山）有限公司、广州光慧条码科技有限公司、万景塑胶制品（深圳）有限公司、中山友利玩具城有限公司。

安防、五金制品

广东省五金制品协会、潮安不锈钢行业协会、阳江市五金刀剪行业协会、中山五金锁具协会、广东坚朗五金制品股份有限公司、清远域图建材制品有限公司、莱科门控（珠海保税区）有限公司、东莞市博一家具有限公司、嘉瑞科技（惠州）有限公司、东莞泰合复合材料有限公司。

商会及机械五金商城

广佛五金城、博越五金模具城、中山市小榄镇商会、广东联冠实业集团有限公司、顺联机械城、东莞市莞深制造技术装备工业城、南宁市五金机电商会、伦敦机械零配件商会、佛山市三水区五金机电商会、博商电子五金塑胶俱乐部、莞深产业合作促进会、东莞市五金机电商会、新兴县不锈钢商会、先进成型技术学会、自动巴巴自动化平台、通广传媒。





专业院校及培训机构

东莞理工大学、深圳大学机电与控制工程学院教学研讨会、广东工业大学计算机学院、深圳职业技术学院、青华模具职业培训学校、深圳市深科技工学校、深圳市宝民技工学校、塑翔模塑培训学院 / 塑翔模塑人才网、东莞长安优胜模具培训学校、广州番禺职业技术学院、东莞精雕职业培训第二学校、广州市机电技师学院。

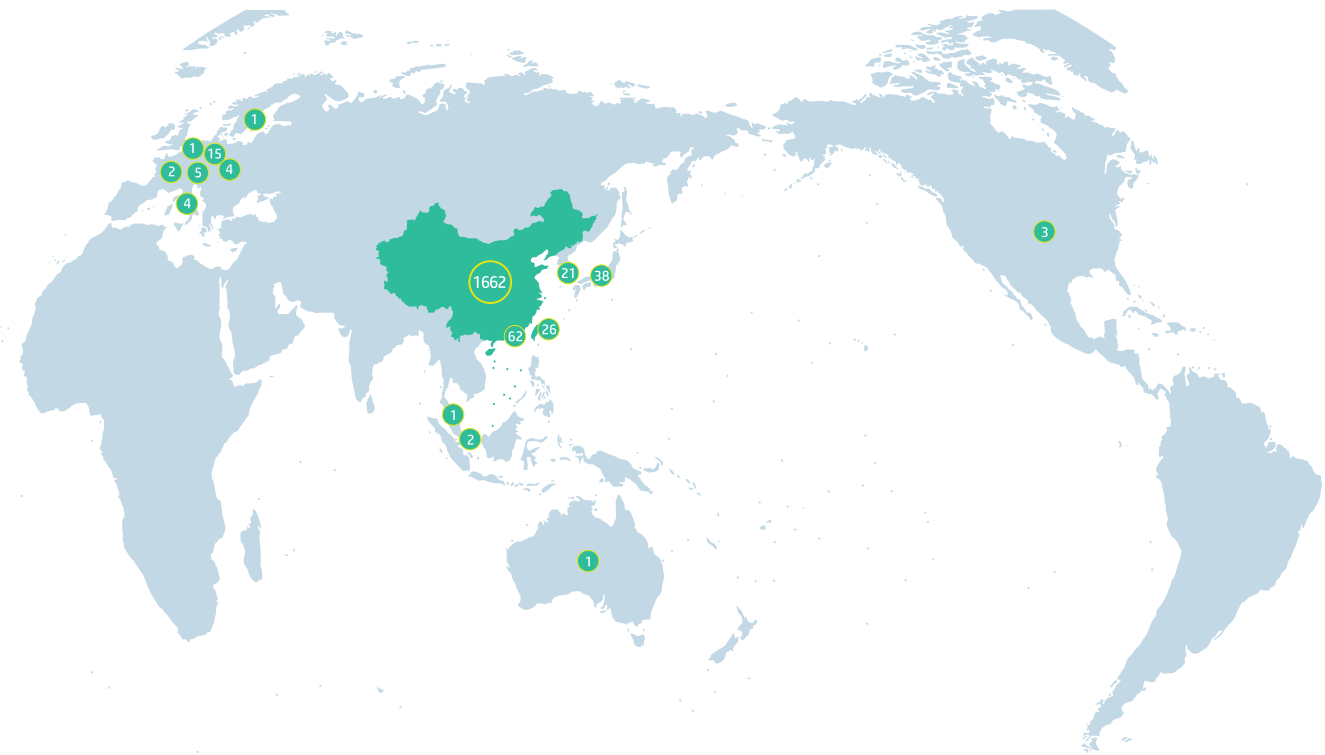


展商分析 Exhibitors analysis

本届 DMP 大湾区工博会有来自中国大陆、日本、韩国、意大利、德国、新加坡、法国、马来西亚、瑞士、英国、奥地利、瑞典、荷兰、美国、澳洲、中国香港、中国台湾等国家地区的 1848 家参展商企业。

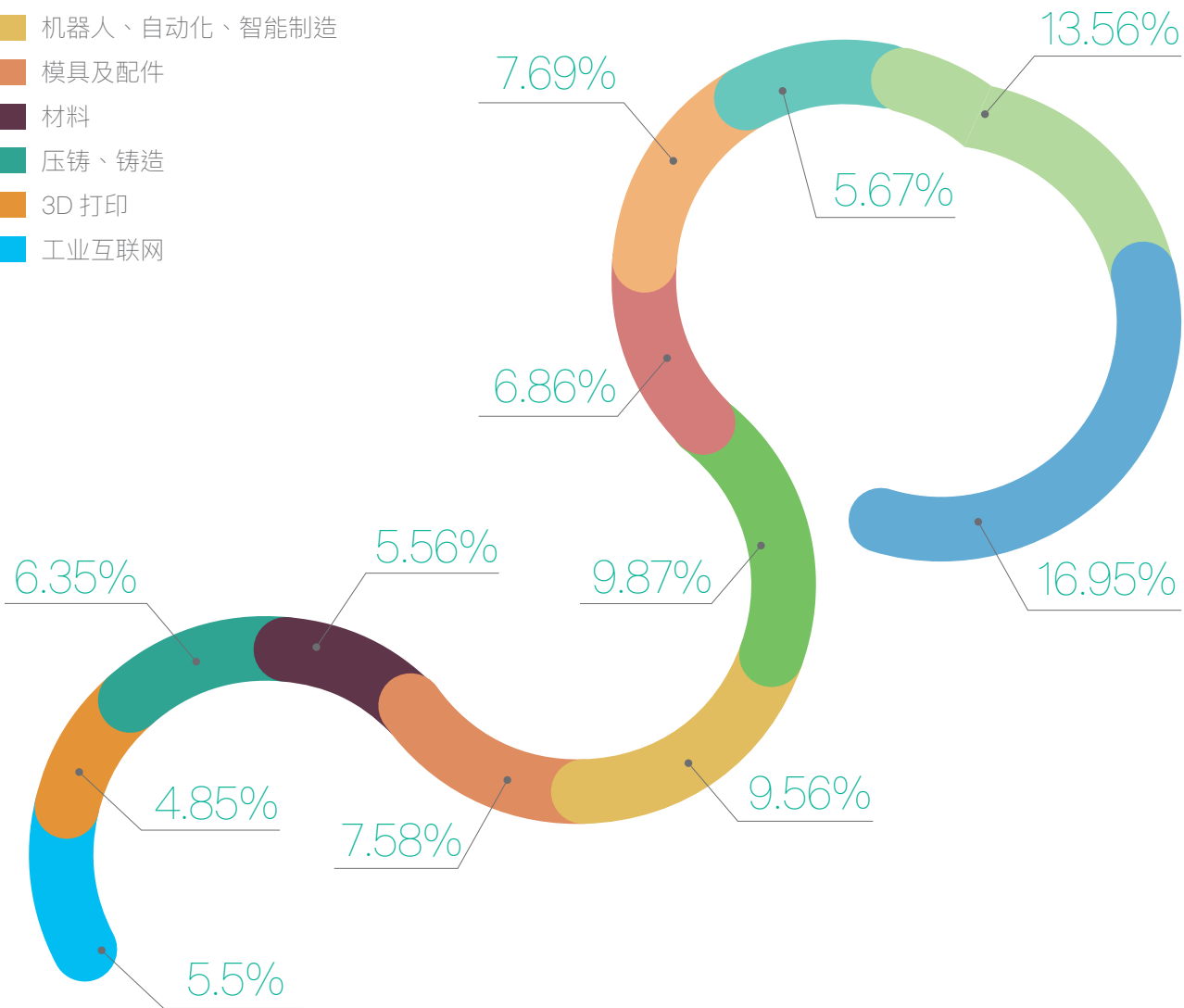
展商地区分布

中国大陆 1662	瑞士 5	新加坡 2
中国香港 62	意大利 4	瑞典 1
日本 38	奥地利 4	荷兰 1
中国台湾 26	美国 3	澳大利亚 1
韩国 21	法国 2	马来西亚 1
德国 15		

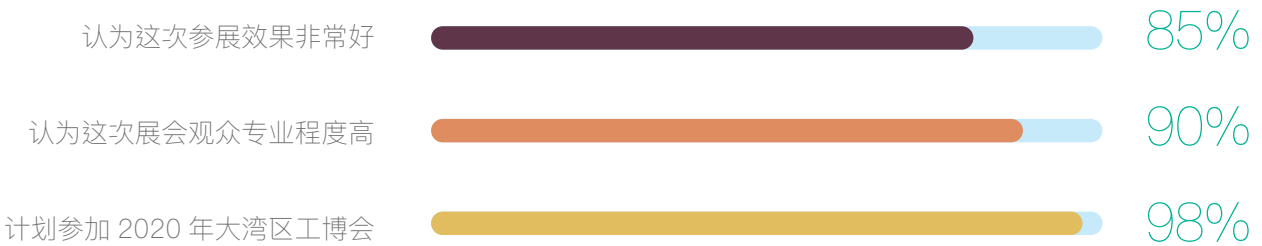


各个类型展商分布

- 机床、金属加工
- 数控刀具
- 电加工
- 金属成形
- 测量
- 塑胶及包装
- 机器人、自动化、智能制造
- 模具及配件
- 材料
- 压铸、铸造
- 3D 打印
- 工业互联网



展商满意度





部分展商代表

Exhibitors

2019DMP 大湾区工博会，呈现出龙头企业大面积全产品线参展，产业上下游企业全面参展，新产品、新技术和企业新风貌集中亮相。

金切机床类：德玛吉森精机、斯莱福临、哈斯、发那科、沙迪克、三菱CNC、北京精雕、津上、北一大隈、宝力、力丰、东源、九龙机械、润星、豪特曼、东台、乔扬、宝佳数控、嘉泰数控等。



数控刀具类：MST、盈锋达、汇颖、养志园、欧士机、黛宝杰、特固克、昂科、纽海、名古屋、大越、正河源、德助、金鹭、邦普、七立得、自贡、金洲精工、欧科亿、神钢赛欧等。

钣金激光类：百超迪能、大族、铭镭激光、协锻、瑞铁机床、森田机械、新豪辉、固安力、叁和激光、迪格、信腾、帅锋等。

工业测量类：德国波龙、英国雷尼绍、蔡司、马波斯、海克斯康、三丰、东京精密、哈量、思瑞、上工上量、基恩士、施泰力、天远三维、天行测量、纳诺测量、中图仪器等。

自动化类：发那科、THK、华数、广州数控、配天、利迅达、艾利特、伯朗特、国锐、亚德客、牧气、尔必地、一诺基业、法斯頓、国开智能、日昭、凯恩帝、维动等。

塑胶类：阿博格、威猛巴顿菲尔、东芝、日钢、日精、日水、百旺、乐星、住友、德玛格、松井、有信、星精机、川田、哈模、东洋、仁兴、力劲、富强鑫、艾尔发等。

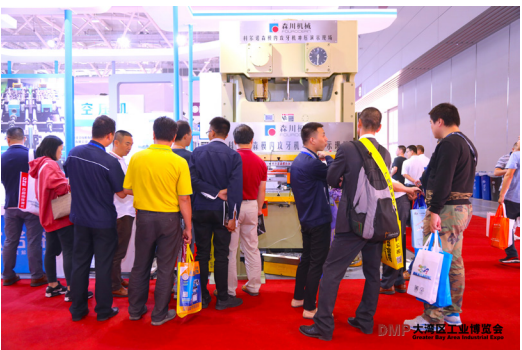
铸业类：瑞士布勒、德国富来、力劲、捷讯、海天金属、海瑞、顺景园、奥德、耀盛、高原炉业、香港铸造业总会等。

模具及配件类：大通集团、平进、百通、广通、名威、新大同、铭上、信昌、冠茂、德信模架、精方模架、精控、华智、东山五金、兴友佳等。

金属材料类：葛利兹、斯穆碧根柏、布德鲁斯、博乐、埃赫曼、德国萨尔、中国钢研、攀钢集团、中原特钢、新冶钢、抚顺兆恒、日立金属、天工国际、安博科、白铜、大桥、竹菱等。

3D 打印类：香港三维打印协会、安徽春谷 3D 打印产业园、康卓奈斯、毅速、汉邦科技、华曙高科、易加三维、金石三维、联泰、创想三维、普利生机电、光韵达、峰华卓立、诚一信科技等。

工业互联网类：华为云、金蝶软件、鼎捷软件、凌犀、益普、青莲云、模德宝、云工厂、中科晟达、腾一科技、百胜扬、英威腾、携客互联、寄云、物语云、云科、矩行、语祯物联、中集智能等。



展商评价 Exhibitor evaluate



北京精雕东莞分公司总经理——刘雪松（总经理）

DMP 展会，我们每年都会参加，每年都会有惊喜，因为举办方做的这个行业展会是非常的专业，我们算是忠实的粉丝，可以让更多的客户了解我们以及我们的产品，有一些老的客户以及朋友都来到了展会现场参观，这次展会也是来了蛮多的专业观众，蛮多的客户，感谢展会举办方为我们提供这么好的平台。



广州数控设备有限公司智能制造工程中心——吴卫松

DMP 展会，我们每年都会参加，每年都会有惊喜，因为举办方做的这个行业展会是非常的专业，我们算是忠实的粉丝，对于展会的效果，我们是非常满意的。



阿博格应用工程师——何伟（应用工程师）

本届展会规模很大，我们展台上始终人潮如织，我们无论是品牌效应还是市场影响力等方面都有一定收获，对于我们开拓华南市场起到了很大作用，目前 DMP 大湾区工博会已经被列为公司重点参与的展会之一。

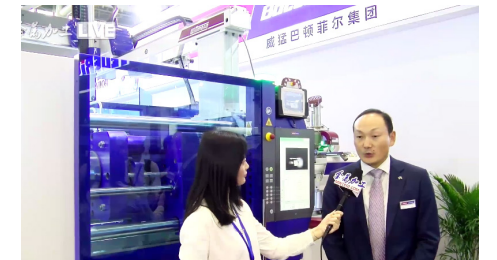


雷尼绍（上海）贸易有限公司——何新（区域销售经理）

此次大湾区工业博览会是华南区工业行业的盛会，这次来的观众感觉专业观众很多，非常有利于我们的雷尼绍的品牌宣传，让大家更了解我们新的产品跟技术。

威猛巴顿菲尔机械设备（上海）有限公司——刘毅（总经理）

这是我们第一次在深圳新的国际会展中心参展，感觉很高大上，此次展会的规模也非常宏大，我们希望借这个平台，利用深圳的大湾区的优势，更好的推广我们威猛巴顿菲尔的产品。



香港铸造业总会会长——蔡子芳

我们跟讯通公司合作很多年了，此次大湾区工博会真的是国际化的水平，展会的规模以及观众人数比去年多了很多，让我们参展更有价值，帮我们打造打响更好的品牌，帮我们的好产品更好的推出去。



云工厂——阮琪俊（联合创始人）

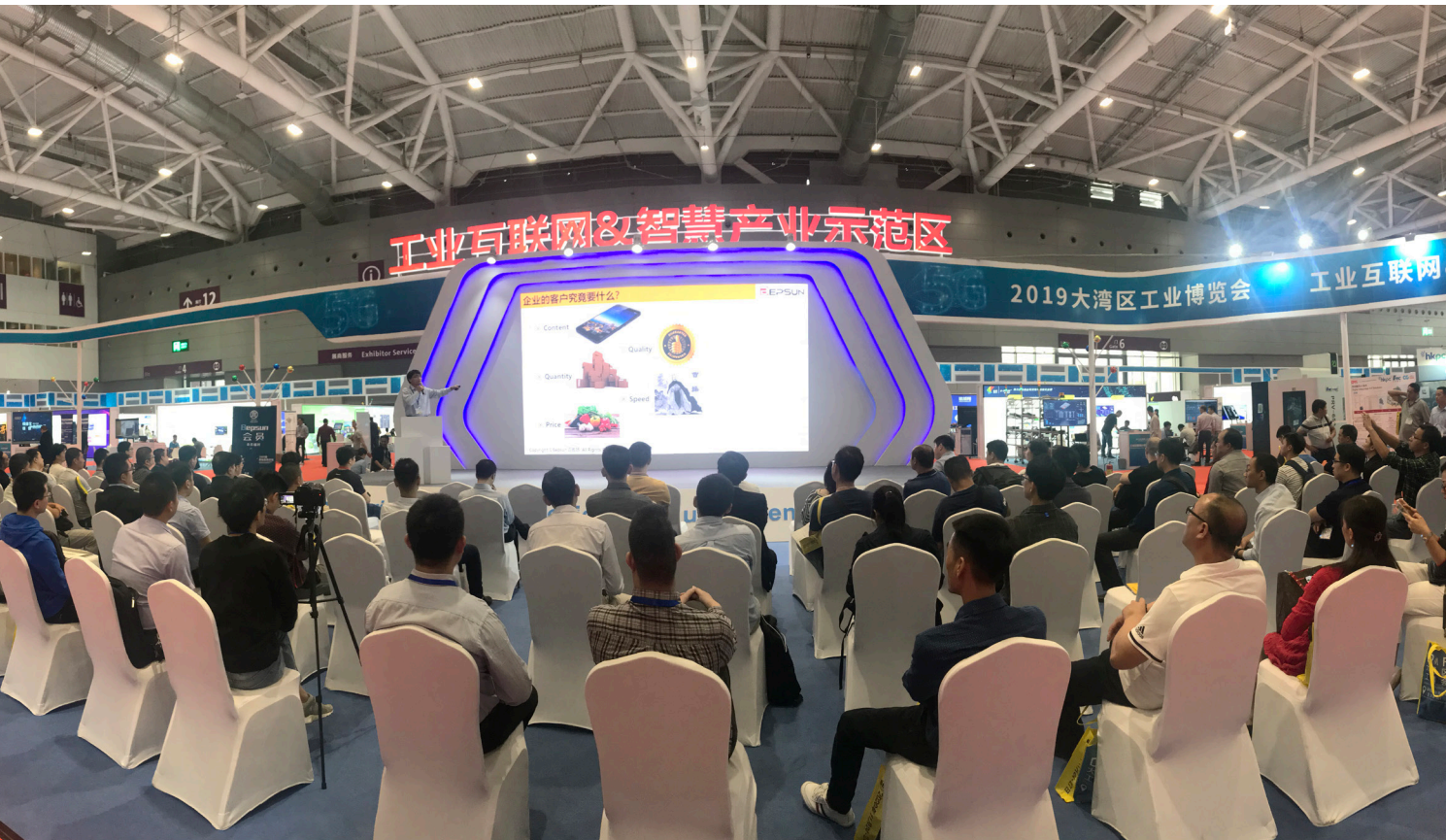
我觉得展会效果还是非常棒的，因为整个工业互联网产业、制造业的上下游的很多优秀的企业都来参展，给我们带来了许多资源的互动，相信通过这样的资源互动，给我们带来合作的机会，以及新的想法，所以我要为 DMP 大湾区工博会点赞，整个效果非常好，我们也找到跟我们非常匹配的客户以及合作伙伴。



苏州东昱精机有限公司——邱凤辉（总经理）

这也是第一次到大湾区新的展馆，从整个的气势来看，在未来两三年能够完全建好以后，在整个中国会形成一个很大的效应，而且这一次 DMP 大湾区工博会的规模，也可以让我们企业能够很好的展出实力，明年展会，我们会展示公司的整个自动化新技术产品，以前在厚街的时候，总是空间受限制。此次展会，给我们耳目一新。





- **2019 国际智慧经济大会**
2019 International Conference on Smart Economy
由广东省机械模具科技促进会，组织召开“2019 国际智慧经济大会”，共同探讨交流推进智能制造的想法和经典案例经验，融合大湾区跨界资源，推动制造企业的数字化改造。
- **全国机械工业经济形势报告会**
各界专家学者与知名企业认识共聚一堂，交流发展热点，剖析发展痛点，探讨发展难点，推动中国高端制造业与智能制造业高质量发展。
- **一带一路装备制造国际产能合作对接会**
会议现场来自俄罗斯、保加利亚、奥地利、中国台湾、德国、蒙古、哈萨克斯坦、韩国、中国香港等国家及地区的企业专家相聚一堂。



同期活动 Forums

展期会议活动数量：62 场
听会人数：4500+

同期举办了 20 多场高峰论坛、研讨会、产品发布会、技术配对和工艺研习班等，另外 40 多场工业互联网现场秀，拓展制造企业“智能+”，政府领导、专家学者、行业精英等群英荟萃，汇聚智慧，群策群议推动制造业高效发展。

• 2019 增材制造国际高峰论坛

围绕“工业互联·智能制造”的大会主题，来自工业信息化和航空航天、汽车、模具、金属成型、铸造、材料等 3D 打印领域的国际知名企业高层、行业资深专家莅临现场，一同解读 3D 打印行业前沿技术应用。

• 第十届全国模具材料及配件应用交流大会

内容包括：模具材料、配件、热处理应用技术及新产品介绍。

• 工业 4.0 核技术应用大会

- 我国核技术应用现状与展望；
- 无损检测于工业和装备制造的应用；
- 材料改性工业上的应用；
- 涂层固化；
- 废水处理

• 2019 国际智能制造产业高峰论坛

• 客制化 3D 打印技术研讨会

• 第二届工业 4.0 智能生产线暨技术会议

• 第二届亚洲国际创新发明大奖暨展览会

• 工业互联网现场秀

举办 42 场现场秀，作为数字化转型的关键支撑，工业互联网正在全球范围内不断颠覆传统制造模式、生产组织方式和产业形态，打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业企业转型升级赋能。



展会传播力 Communication

展会期间亮点引媒体竞相报道

到场媒体：36 家

视频直播：145586 人次

图片直播：382617 人次

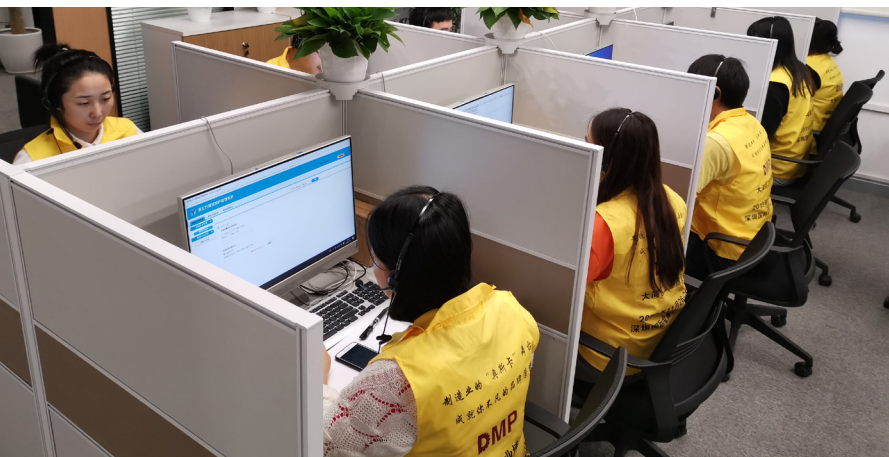
微信公众号阅读量：10.4 万次

2019 大湾区工博会受到了境内外各媒体以及专业媒体的广泛关注。主要围绕本届展会的亮点以及制造业的新突破等进行详细报道，电视台、网络媒体、报刊杂志等媒体刊发报道 356 篇，公众关注较往届进一步提升。电视媒体方面，深圳电视台（移动频道）、广东电视台（珠江资讯、南方卫视今日最新闻）、珠江频道、触电新闻频道等通过现场报道等形式全方位采写展会盛况，增强本次 DMP 大湾区工博会的传播影响力。平面媒体方面，深圳商报、深圳特区报、宝安日报、广州日报、羊城晚报、新快报、信息时报、南方都市报、香港商报、香港大公报、香港文汇报、中新社等华南主要媒体均报名参会，并做了大量报道。网络媒体方面，新华网、凤凰新闻、中华网、腾讯大粤网、网易网、今日头条、深圳新闻、南方网、中国工业网、中国科技网、慧聪网等新闻媒体进行报道转载。



全方位的展前宣传矩阵

全媒体同步发力，建立多样化、多渠道、全方位的宣传矩阵，阵容空前强大，线上聚焦行业知名媒体、知名电台广告、腾讯广告、信息流广告、百度推广、新媒体平台、微信公众号、电子邮件、短信等，线下定位核心杂志期刊、粤港澳大湾区核心路段路牌广告、深圳机场广告、电台广告、核心机械商城及工业城广告、高铁站出入口广告、深圳及东莞地铁广告、写字楼及工业园区道闸广告、同类型展会地推、邮寄入场券等深入展会宣传，另有创新性互动式的投票活动推广、展会现场直播，全方位、立体式推广，打造全方面、多层次的宣传格局。



1、线下宣传

买家团邀约

各大行业协会、高校、大型企业也纷纷积极组团参观，2019 年，我们组织了 **118 家协会、企业、高校、外商团体 100 个，共 6834 人**前来参观。

呼叫中心专业邀请

整理并建立采购商数据库，自行组建专业的电话邀约团队，按需推送展会信息，电话邀请 **100000 名**管理人员、技术人员、采购人员到会交流与采购。

展会资料定向派发

印刷**超过 10 万份**贵宾证、入场券，甄选全国大型汽车零部件、航通航天、模具制造、金属价格、机床及配套等制造业大型专业用户单位以邮寄的方式进行有效派送。



同类展会宣传

2019 年走访北京、上海、广州、深圳、青岛、郑州、重庆等地的 **21 场**同类机械展，派发展会资料累计 **29 万份**。

路牌广告

每年在户外路牌广告方面重金投入，辐射之广和投入力度为同类型展会之最，在佛开高速、广惠高速小金口、广珠西顺德、广深高速厚街、广深沿江高速长安、广深沿江高速立沙岛互通、广深高速道滘、广韶高速、广佛高速、广珠东线高速、

济广高速（广州段）、济广高速（广州段）、深汕高速西段、汕汾高速、深圳宝安新安六路与兴业路交汇、S121 龙江二桥等重点投放了户外广告。

机场 & 高铁站广告

在高铁站、机场等人流密集处做大量广告投放。包括虎门高铁站出口、深圳北高铁站、深圳机场 T3 航站楼到达 LED 屏

地铁广告

深圳地铁（深圳北站、福永站、会展中心站、福田站）、东莞地铁（虎门站、展览中心站、东莞火车站、东城站、西平站、鸿福路站）

道闸广告

广州、深圳、东莞等地区的写字楼及工业园附近，投放道闸广告 **90 多个**，从而实现对目标人群的集中影响，满足展会的地域宣传要求。

电台广告

广州汽车音乐电台 FM102.7(15 秒)、广州交通台 FM106.1(15 秒) 进行广告投放，进行大规模的宣传。

行业媒体及杂志广告

44 家行业媒体 Barter 广告；另外行业媒体 - 杂志广告有《通广传媒》、《塑胶工业》、《刀具界》、《CNC 机床》、《机加工》、《3D 打印机器人激光加工》、《图说智能化》、《机床采购市场》、《金蜘蛛紧固件》、《机床与液压》、《金属加工》、《模具工业》、中国自动化网《电源世界》、《金属加工世界》杂志。





EDM 短信 & 手机短讯推广

经过 22 届展会的沉淀，我们已经建立华南地区以至世界最强大的买家资料库，数据量达 60 万 +，通过电子邮件、手机短讯等形式向全球各地的目标买家发送展会资料，邀请精准买家参观。



百度搜索竞价广告

通过百度营销投放搜索广告以及网站关键词快排，全面覆盖机械工业行业，曝光量达到 6543030 次。

权威媒体强势宣传报道

DMP 展自创办以来一直都得到众多权威媒体的支持，在香港、上海、深圳举办新闻发布会，获中国网、中华网、腾讯网、网易网、新浪网、今日头条、中国日报网、中国工业网、国际新闻、环球财经、中国科技网、慧聪网、深圳经济网等国内外近 186 家业界权威媒体对展会给予了持续关注 and 报道，阅读量达到 101672 人次。

微信公众平台推广

组委会微信公众号“DMP 工博会快讯”有着 160,000 多名工业制造行业人士的关注量，高效覆盖核心专业观众群，并联合具有 500,000 名粉丝的“金属加工”微信公众号，对本次展会进行大力的宣传。



2、线上广告宣传

信息流广告

我们已经陆续上线抖音、今日头条、网易、新浪的信息流广告，通过精准用户画像让我们广告展现给目标行业人士，目前曝光量达到了近 1010 万次，促进展商及观众对 DMP 大湾区工博会的全面了解。

朋友圈竞价广告

朋友圈竞价广告，曝光量达到了近 191 万次，定向投放人群，同类型展会推广 5 场 + 朋友圈号码包发布，采用沉浸式的广告设计，吸引用户浏览的同时，成功凸显了展会特色、规模以及历届展会的盛况。附带展会的举办信息，报名入口，大大激发用户渴望参会的积极性。



最高人气展商评选活动

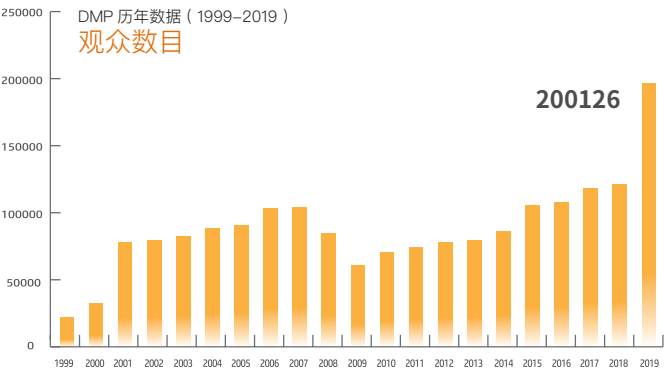
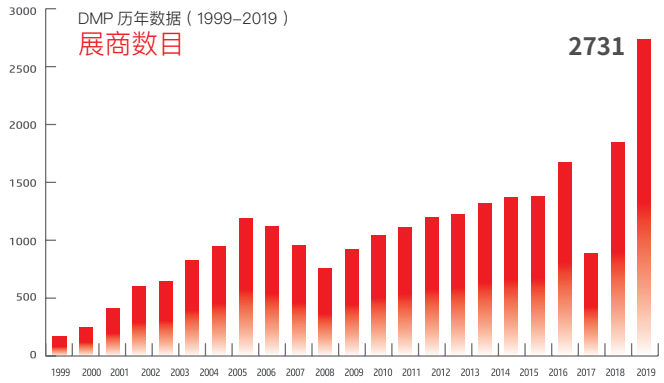
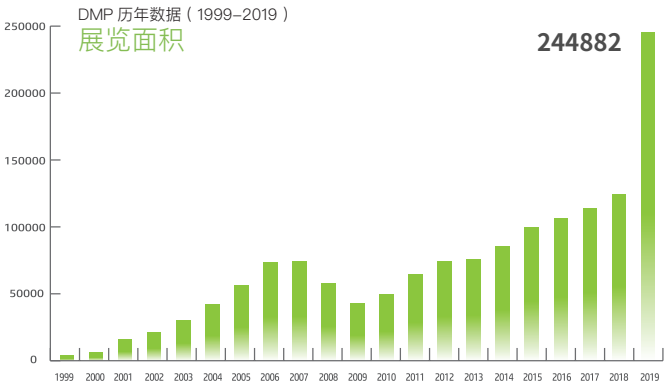
为答谢行业各界 20 多年来对我们讯通展览公司的支持，为提升企业知名度，扩大展会宣传力度，增加观众与参展商之间的互动，让参展企业得到同行业和用户的高度认可，2019年组委会举办了2019大湾区工博会-“最高人气展商”评选活动，活动主要是根据参展商的企业影响力、参展关注度、观众认可度等作为综合参考因素，由行业观众及行业人士投票选出 20 家“最高人气参展商”，1346 名展商参与评选，投票数 668335，受关注 3122421 人次。

20 家获此殊荣的参展企业			
1	瀚川（上海）切削工具有限公司	11	深圳市益普科技有限公司
2	深圳市蓝蓝科技有限公司	12	深圳卓创传动科技有限公司
3	深圳市维动自动化设备有限公司	13	东莞市淳鑫精密机械有限公司
4	深圳市利兴隆机电设备有限公司	14	东莞市协顺电子科技有限公司
5	厦门鑫奥格自动化设备有限公司	15	广州市诺帝恩技术有限公司
6	江苏塞维斯数控科技有限公司	16	陕西威尔机电科技有限公司
7	东莞市固达机械制造有限公司	17	东莞诺泰科机械科技有限公司
8	广东艾普升智能装备有限公司	18	广东创能精密机械有限公司
9	广东博勒科技有限公司	19	深圳市首熙机械设备有限公司
10	杭州华方数控机床有限公司	20	广州岱洲机械设备有限公司

展会历年回顾

DMP 历年数据（1999– 2019）			
年份	展览面积	展商数目	观众数目
1999	4,000	172	22,041
2000	6,264	250	33,000
2001	16,000	409	79,100
2002	21,309	600	81,073
2003	29,802	640	83,990
2004	42,382	828	89,884
2005	56,415	943	91,976
2006	73,342	1,191	104,989
2007	73,966	1,114	106,218
2008	57,632	957	86,080
2009	43,108	757	62,200
2010	49,345	922	71,650
2011	64,395	1,044	75,590
2012	74,143	1,106	79,707
2013	75,989	1,194	81,300
2014	85,554	1,226	87,495
2015	99,403	1,318	107,200
2016	106,082	1,372	110,052
2017	113,658	1,381	120,799
2018	124,000	1,675	123,708
2019 (DG+SZ)*	244,882	2,731	200,126

* 2019 年，深圳、东莞两次展会合计。



合作媒体

Medias



荣格工业资源网、聚风塑料网、压铸周刊、模具制造、华人螺丝网、传动企业网、中国机床交易信息网、QC 检测仪器网、现代塑料工业网、国际机床网、刀具经销网、联中国制造网、广东塑协网、365 机床采购网、OFweek 激光网、海智在线、乐从钢铁世界、天下机械网、南北潮商城、中国传动网、中国五金网、易搜刀具网、云同盟、亚洲工业网、卓创资讯、金蜘蛛紧固件网、中国塑料机械网、易紧通紧固件网、图说智能化网、中自网、全球五金网、中国自动化网 (CA800)、中华标准件网、中国机床商务网、盘古机械网、世界加工中心网、海西塑料中心、聚模网、模聚网、紧固件工业网、中国数控机床网、PN 中文网、CPR 塑料橡胶、《模具工业》杂志、OFweek3D 打印网、OFweek 机器人网、中国工具信息网、未知大陆、模具技术网、MT 机床网、3D 打印资料库、工控兄弟连、行讯《金属加工世界》杂志、《机床市场采购网》杂志、《CNC 机床业》杂志、九禾 MA 杂志、《激光制造商情》报刊、《刀具界》杂志、《机床与液压》杂志、《塑胶工业》杂志、《金属加工》杂志、《现代金属加工》杂志、《现代汽车工业》杂志、《现代塑料工业》杂志、《电源世界》杂志、3D 打印机器人激光加工《TRL》杂志、< 机加工 > 杂志、冠聚和（国际）机床城 / 联冠长荣国际五金模具广场、顺联机械城、莞深智造技术装备工业城。



支持机构：

工业 4.0 技术顾问：香港生产力促进局

Organization

中国机械工业联合会
中国机器人产业联盟
中国机械工业金属切削刀具技术协会
日本塑料机械工业协会
韩国工具工业协同组合
广东省模具工业协会
广东省机械模具科技促进协会
广东省机床工量刀具商会
广东省五金机电商会磨料磨具专业委员会
广东省压缩机协会
广东省工业设计协会
广东省机器人协会
深圳市模具技术学会
深圳市真空技术行业协会
深圳市压铸行业协会
深圳市终端电子制造产业协会
深圳市智能装备产业协会
深圳市宝安区模具行业协会
深圳市紧固件行业协会
深圳市信息行业协会（深圳市工业互联网联盟）
深圳市蜗牛产业工场运营服务有限公司（蜗牛工场）
深圳市玩具行业协会
广州市模具工业协会
广州机床工具行业协会
先进成型技术学会
佛山市模具行业协会
佛山市南海区模具协会
佛山市液压气动行业协会
东莞市机械行业协会
东莞市莞深产业合作促进会
东莞市五金机电商会
东莞市数控刀具行业协会
东莞市江苏常州商会
东莞市博商汇科技企业服务中心
东莞市五金饰品行业协会
东莞市莞城电子商务协会

东莞市工业自动化行业协会
东莞市智能制造产业协会
东莞市机械模具产业协会
东莞市电子信息产业协会
国际智能手机及移动终端产业联盟
东莞市五金机械模具行业协会
香港贸易發展局
香港创新科技及制造业联合总会
香港铸造业总会
香港塑胶机械协会
香港电镀业商会
香港三维打印协会
香港金属制造业协会
香港模具及产品科技协会
香港螺丝业协会
香港五金商业总会
香港电器业协会
香港中小企业经贸促进会
珠三角工业协会
香港物联网商会
中山市小榄镇智能装备协会
珠海市制造业协会
珠海市先进装备制造行业协会
3D 打印医疗器械专业委员会
中国医疗器械行业协会总会
上海市模具行业协会
宁波市模具行业协会
苏州市切削工具业商会
张家港市塑料饮料机械协会
温州市模具协会
常州西夏墅工具协会
昆山市数控刀具协会
温岭市工量刀具行业协会
清河县数控切削刀具行业协会
乐清市自动化行业协会
台湾区模具工业同业公会

DMP 大湾区工业博览会

Greater Bay Area Industrial Expo

320,000

平方米

23rd China DMP International Mould, Metalworking, Plastics & Packaging Exhibition

第23届DMP国际模具、金属加工、塑胶及包装展

10th International (Shenzhen) Metal Casting Show

第10届国际（深圳）铸业展

7th 3D Printing Intelligent Equipment Exhibition

第7届3D打印智能装备展

International Robot & Automation Solutions Exhibition

国际机器人与自动化解决方案展

Hardware Show

五金展区

5G+ Industrial Internet

5G+工业互联网展

把握湾区机遇
定位全球最大展馆



专题馆:

- 1、3、5、7、8号馆: 机床、金属加工
- 2, 4号馆: 刀具
- 3号馆: 金属成型
- 5号馆: 电加工
- 6号馆: 模具、材料、测量
- 9号馆: 压铸铸造
- 10号馆: 塑胶
- 12号馆: 塑胶、包装、3D打印
- 11号馆: 工业互联网、智能制造
- 13号馆: 五金
- 15号馆: 电子生产设备及材料

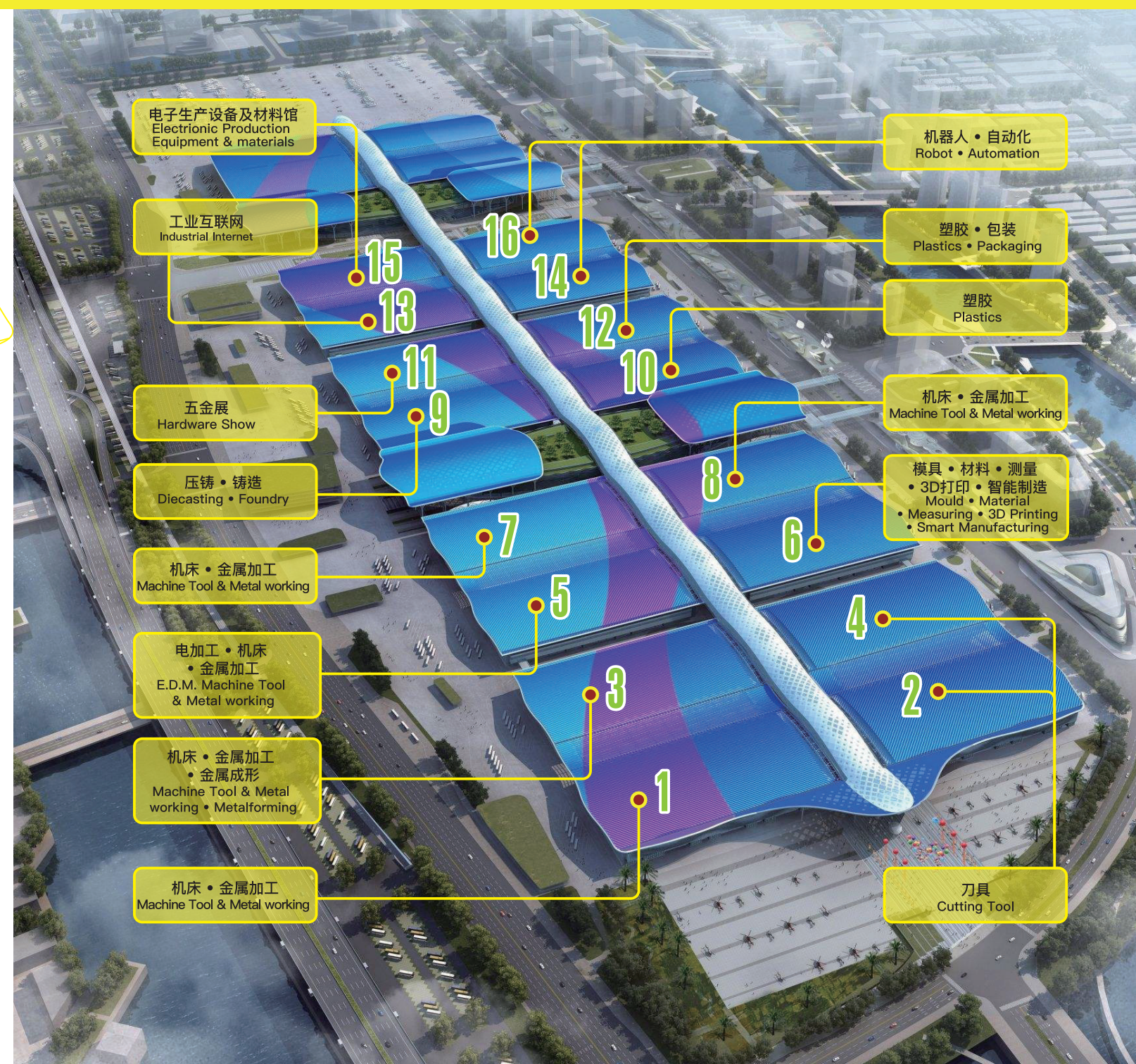
同期活动:

- 国际智慧经济大会
- 全国机械工业经济形势报告会
- 一带一路装备制造国际产能合作对接会
- 增材制造国际高峰论坛
- 第十一届全球模具材料及配件应用交流大会
- 工业4.0核技术应用大会
- 国际智能制造产业高峰论坛
- 客制化3D打印技术研讨会
- 第三届工业4.0智能生产线暨技术会议
- 第三届亚洲国际创新发明大奖暨展览会

2020.11.24-27

深圳国际会展中心（新馆） Shenzhen World Exhibition & Convention Center

全球争秀 再创高峰





主办单位



香港讯通展览公司
香港九龙观塘成业街 11 号华成工商中心 5 楼 15 室
电话：852-2763 9011
电邮：info@paper-com.com.hk

国内办事处

广东讯展会议展览有限公司
电话：020-8761 2356
电邮：pc@paper-com.com.cn

上海讯展会议展览有限公司
电话：021-6304 5419
电邮：paper-sh@xt-sh.com

东莞讯通会议展览有限公司
电话：0769-8598 1968
电邮：dgpc@paper-com.com.cn

深圳讯通展览有限公司
电话：0755-2267 1503
电邮：szpc@paper-com.com.cn