



DMP

制造业“奥斯卡”荣耀 / 中国制造数字化转型解决方案

大湾区工业博览会

深圳国际会展中心（宝安新馆）

2020年

11月24-27日

5G

320 000

平方米

2020 主题展

- 第二十三届 DMP 国际模具、金属加工、塑胶及包装展
- 第十届国际（深圳）铸业展
- 第七届 3D 打印智能装备展
- 国际机器人与自动化解决方案展
- 五金展、核技术应用
- 工业互联网 & 数字工厂展
- CAME 深圳国际汽车制造及零配件展
- 大湾区精密加工资源展

2019 年数据

- 展览面积：**20** 万平方米
- 参展商数量：**1848** 家
- 参观人数：**132790** 人
- 参观团体：**118** 家
- 同类展会派发资料：**29** 万份
- 驻穗总领事馆：**14** 家
- 户外广告：**130** ⁺
- 到场媒体：**36** 家
- 线上广告曝光量：**2177** 万次
- 支持机构：**75** 家
- 合作媒体：**70** 家

B 展会背景

EXHIBITION BACKGROUND

DMP 大湾区工博会由讯通展览公司主办。展会前身为 DMP 国际模具、金属加工、塑胶及包装展，于 1999 年创办，2019 年全面升级为 DMP 大湾区工博会，展会经历了 21 年发展，现已成为工业制造领域一年一度的专业展会。

DMP 大湾区工博会，以技术和创新为主导，是致力于连接科技与工业，赋能行业 and 全生态的合作平台。展品囊括数控机床、数控刀具、智能制造系统、工业机器人、钣金激光、塑胶及包装、模具制造、工业互联网、工业测量、3D 打印、精密零件、数字化工厂、人工智能、压铸铸造、五金工具、金属材料等各个领域，涵盖原辅材料、关键零部件、先进制造装备、整体解决方案、个性化定制等智造产业链条全球最新技术、产品，以规模之大、品类之全、观众之多，深得业界信任，成为粤港澳大湾区先进制造业技术创新的风向标。

展会影响力

EXHIBITION INFLUENCE

1

立足深圳，覆盖粤港澳、辐射全国

立足深圳，覆盖整个粤港澳大湾区，辐射全国工业制造市场。其完善的产业链，巨大的供求市场，强大的购买群为展会保驾护航。

2

展会规模盛大，全国屈指可数

深耕中国南方市场 21 年，服务观众达 209 多万人次，2019，展会规模 20 万平方米，吸引来自 100 多个国家及地区的海内外专业观众共 132,790 人，2020 年展会规模将达 32 万平方米，展会规模进一步扩大。

3

行业翘楚云集，尖端技术汇聚

逾八成参展企业为海内外知名品牌，众多为世界十大行业品牌，中国十大行业品牌等，譬如德玛吉 DMG、发那科、百超、蔡司、大族、北京精雕、海克斯康、德国博龙等。

4

采购需求强劲，领域涵盖广泛

100 多个国家及地区的机械制造、精密加工、3C 电子、汽车及轨道交通、模具制造、塑胶及包装、非标设备及自动化、生物及医疗器械等各领域从业者，直面交流，构建国际化人脉，挖掘商机，合作共赢。

R

展示范围

DISPLAY RANGE

金属加工机床	● CNC 车削 / 铣削 / 镗铣加工中心、电加工、磨削
金属板材 / 型材 / 管材加工机床	● 冲剪折钣金、激光切割 / 焊接 / 打标 / 微细加工
模具 / 精密零件	● 模具及配件、模具钢、铜材、精密零件加工、3D 打印
金属加工配套	● 刀具工具、磨具磨料、卡盘夹具、机床附件、切削液、润滑油、五金等
计量检测	● 量具量仪、三坐标测量、光学测量和扫描、自动化检测、质量管理、数据分析等
塑胶	● 注塑及周边设备
铸业展	● 压铸铸造及周边设备
机器人及自动化	● 工业机器人、自动化解决方案、机器视觉、运动控制、动力传动等
工业互联网	● 5G+ 工业互联网、大数据、数字化工厂、制造业应用案例、能源管理案例、供应链应用案例等
汽车制造及零配件	● 材料、电子电器系统、零部件、零部件制造单元及生产线

E

部分代表展商

SOME REPRESENTATIVE EXHIBITORS

DMP 大湾区工博会，呈现出龙头企业大面积全产品线参展，产业上下游企业全面参展，新产品、新技术和企业新风貌集中亮相。



展会评价

EXHIBITION EVALUATION



北京精雕东莞分公司

——刘雪松（总经理）

我们每年都会参加，每年都会有惊喜，我们算是忠实的粉丝，有一些老的客户以及朋友都来到了展会现场参观，这次展会也是来了蛮多的专业观众，蛮多的客户，非常感谢展会举办方。



威猛巴顿菲尔机械设备（上海）有限公司

——刘毅（总经理）

这是我们第一次在深圳新的国际会展中心参展，感觉很高大上，此次展会的规模也非常宏大，我们希望借这个平台，利用深圳的大湾区的优势，更好的推广我们威猛巴顿菲尔的产品。



香港铸造业总会

——蔡子芳（会长）

我们跟讯通公司合作很多年了，此次大湾区工博会真的是国际化的水平，展会的规模以及观众人数比去年多了很多，让我们参展更有价值，帮我们打造打响更好的品牌，帮我们的好产品更好的推出去。



云工厂

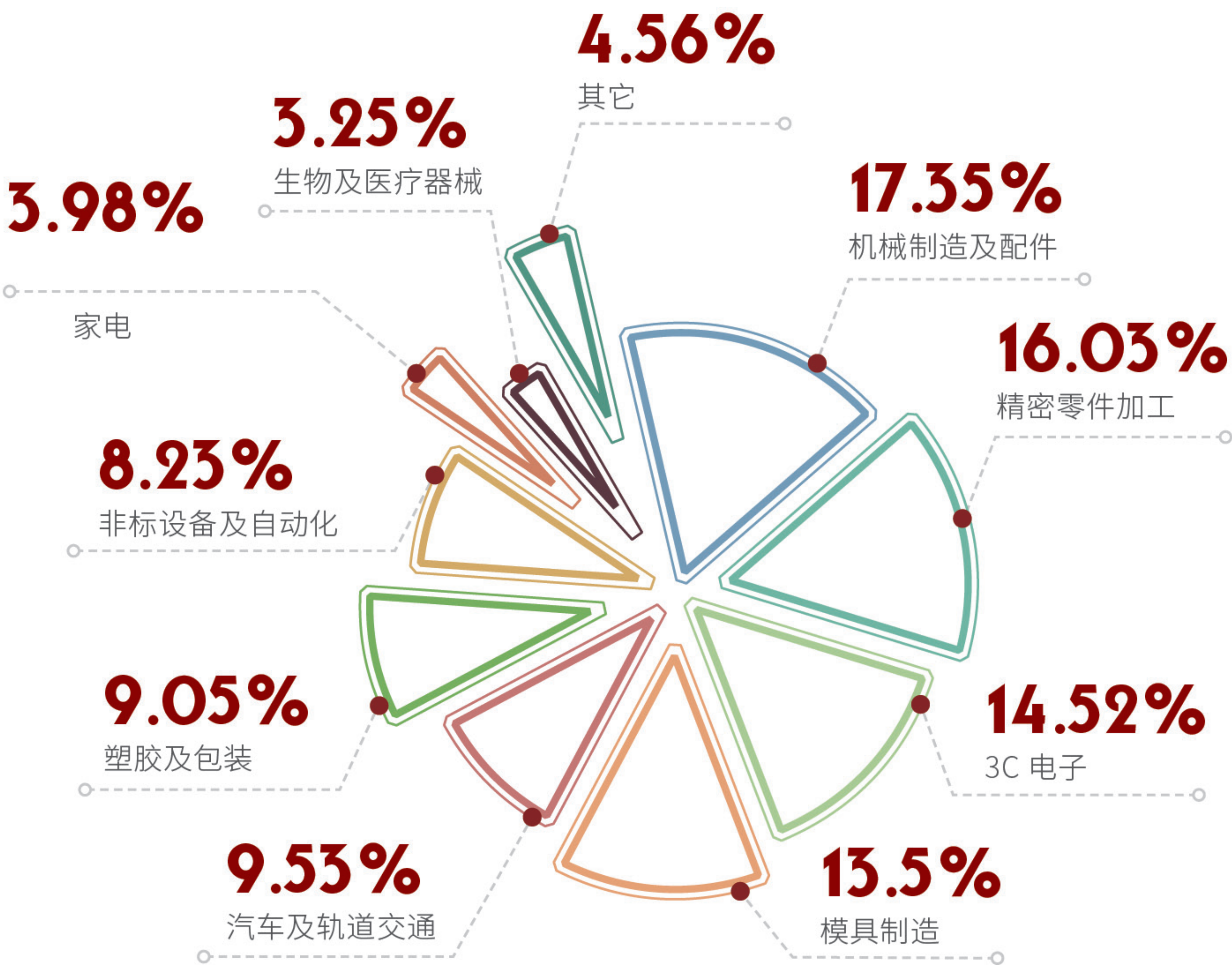
——阮琪俊（联合创始人）

我觉得展会效果还是非常棒的，因为整个工业互联网产业、制造业的上下游的很多优秀的企业都来参展，给我们带来了资源的互动，相信通过这样的资源互动，给我们带来合作的机会，以及新的想法，所以我要为 DMP 大湾区工博会点赞，整个效果非常好，我们也找到跟我们非常匹配的客户以及合作伙伴。

V

展会观众

EXHIBITION VISITORS



观众行业分析图

观众企业代表

非标设备及自动化 库卡、ABB、西门子、英威腾、众为兴、华中数控	生物及医疗器械 迈瑞、欧姆龙、飞利浦医疗、GE 医疗、默赛尔生物、邦健生物	机械制造及配件 沈阳机床、广州数控、北京精雕、宝佳数控、润星、巨高	模具制造 亿和控股、东江集团、银宝山新、精英模具、大通集团、平进模具
3C 电子 华为、中兴、联想、VIVO、OPPO、神舟	家电 万家乐、老板电器、海尔、美的、创维、TCL	精密零件加工 劲胜、长盈精密、飞亚达、中电爱华、发驰、万富鑫	压铸铸造 顺景园、中天创展、鸿图科技、宏丰金属、润星泰、雄新压铸
汽车及轨道交通 比亚迪、东风日产、广汽本田、广汽丰田、广汽乘用车、一汽大众	塑胶及包装 万代玩具、美驰图实业、雀巢、旺旺集团、蓝月亮、宝柏		

P

全方位宣传矩阵

COMPREHENSIVE PROMOTION MATRIX

线下推广

- 人气展商评选活动，受关注 312 万多人次
- 商协会、知名企业买家团 118 家
- 呼叫中心专业邀请 10 万人次
- 展会资料定向派发 39 万份
- 路牌广告覆盖在佛开、广惠、广珠、广深、广韶、广佛、济广、深汕、汕汾高速、S121 等高速
- 机场 & 高铁站广告覆盖深圳机场、深圳北站、虎门高铁站等
- 地铁广告深圳地铁（深圳北站、福永站、会展中心站、福田站）
- 东莞地铁（虎门站、展览中心站、东莞火车站、东城站、西平站、鸿福路站）
- 广州、深圳、东莞等地区的写字楼及工业园附近，投放道闸广告 90 多个。
- 44 家行业媒体杂志广告

线上广告宣传

- 展会期间视频直播覆盖 145586 人次
- 展会期间图片直播覆盖 382617 人次
- 抖音、今日头条、网易、新浪的信息流广告 1010 万次曝光
- 微信朋友圈广告曝光近 191 万次
- EDM 短信 & 手机短讯推广覆盖观众数据量达 60 万⁺
- 百度等搜索引擎广告广泛覆盖机械工业行业，曝光量达到 6543030 次
- 186 家权威媒体强势宣传报道阅读量达到 101672 人次
- 拥有 16 万粉丝的组委会微信公众号联合拥有 50 万粉丝的“金属加工”微信公众号联合宣传。



参展有机会获得

PARTICIPATION OPPORTUNITIES

- » 专业观众 **1300000⁺**
- » 近百家行业协会资源
- » 供需对接会，包括数字化工厂升级转型、汽车制造、自动化解决方案、精密加工等
- » 众多媒体报道，广东电视台、深圳卫视、凤凰网、人民网、机经网等
- » 网站推广，宣传展示参展商企业，覆盖 **20000000** 人次
- » 邮件推广，覆盖往届观众 **5000000⁺**
- » 多场新技术发布会现场宣传展示



重磅优惠 & 补贴

HEAVY DISCOUNTS & SUBSIDIES

政府参展补贴

DMP 大湾区工博会以强大的影响力，获得多地政府对于其企业参展进行参展补贴，包括中国香港、深圳、深圳行政区（宝安、龙岗、坪山、盐田、大鹏新）、东莞、中山、韶关、龙岩、重庆、珠海、江门、佛山、惠州，厦门、天津等地区。两级补贴最高可到参展费用的 **80%** 左右。

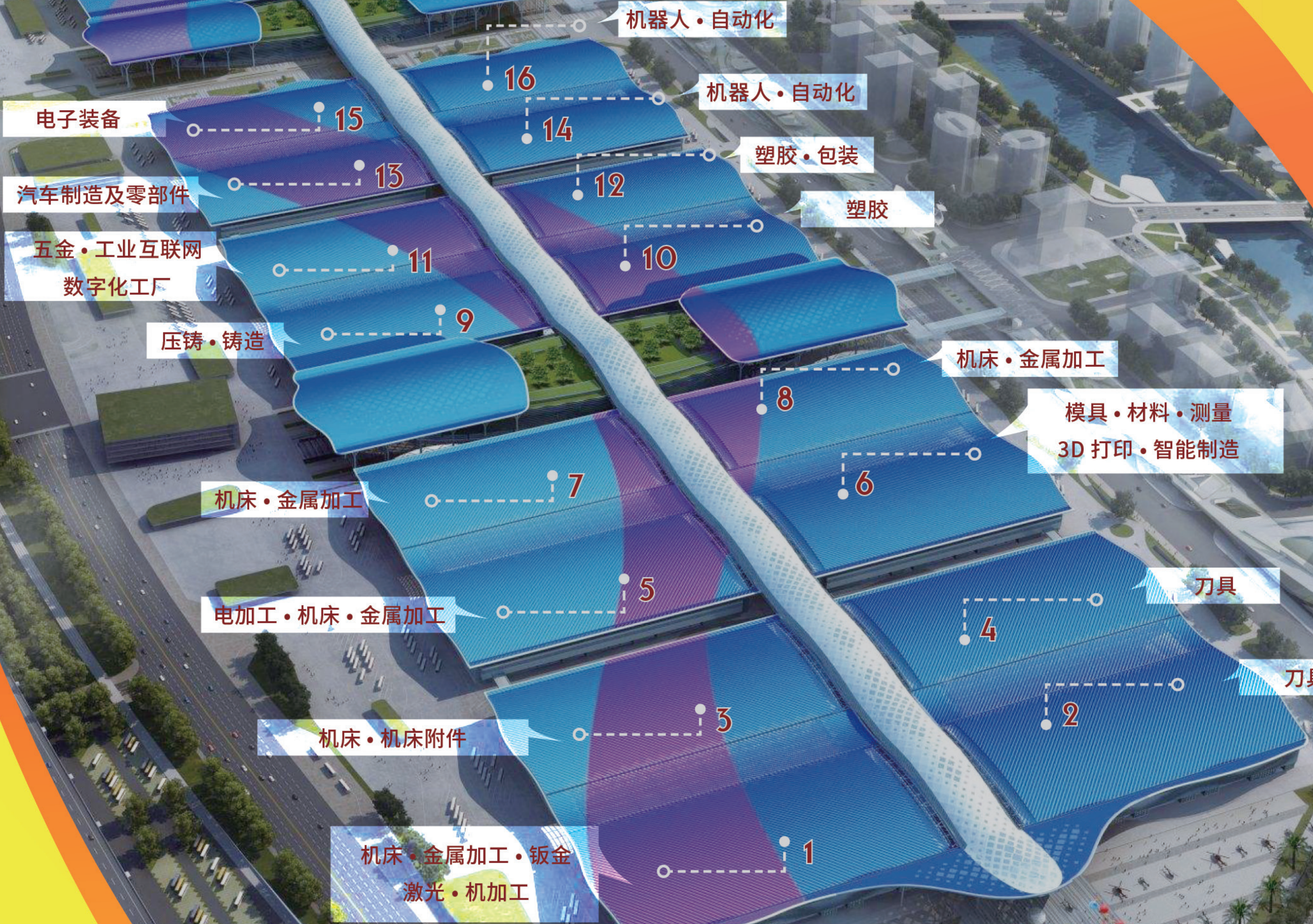
主办方参展补贴

- 1、全场机械用电、水、气费用→补贴 **50%**
- 2、展品进出馆搬运费用（价格 120 元 / m³/ 吨，超高超重 300 元 / m³/ 吨）补贴后→优惠为 **60** 元 / m³/ 吨（含超高、超重及空箱管理费）；
- 3、展位施工管理费（25 元 / m³）补贴后→ **全免**

折扣优惠享不停

※ 凡在 2020 年 3 月 28 日前签约并支付 50% 展位费定金的展商，除享受以上补贴外，还可获得→参展合同总金额 **8.8** 折的额外优惠。

※ 凡在 2020 年 3 月 29 日 - 5 月 28 日期间签约并支付 50% 展位费定金的展商，除享受以上补贴外，还可获得→参展合同总金额 **9.5** 折的额外优惠。



展会主办方

总公司
香港讯通展览公司
联系方式: (852) 2763 9011

全资附属子公司
广东讯展会议展览有限公司
联系方式: 020-8761 2356

上海讯展会议展览有限公司
联系方式: 021-6304 5419

东莞讯通会议展览有限公司
联系方式: 0769-8598 1968

深圳讯通展览有限公司
联系方式: 0755-22671503