



2021 大湾区工业博览会

第二十四届 DMP 国际模具及金属加工展
DMP 塑胶展 / 深圳国际精密注塑技术展览会
第十一届国际（深圳）铸业展
第八届 3D 打印智能装备展
国际机器人与自动化展览暨会议
2021 大湾区工业互联网生态展
先进涂层与薄膜技术、装备、制造博览会
亚洲国际创新发明展
五金工具展
中欧、一带一路供应链绿色金融科技论坛及展览会

2021 年 12 月 27-30 日

深圳国际会展中心（宝安新馆）

Shenzhen World Exhibition & Convention Center

参展商手册

Exhibitor's Manual



讯通展览公司

Paper Communication Exhibition Services

Rm. 15, 5/F, Wah Shing Centre, 11 Shing Yip St., Kwun Tong, Hong Kong.

Tel: 852-27639011, 86-20-87612356, 86-21-63045419, 86-769-85981968, 86-755-22671503

Fax: 852-23410379, 86-20-87305903, 86-21-64181136, 86-769-85981966, 86-755-27909092

info@paper-com.com.hk; Website:www.dmpshow.com; www.dmpsz.com

展会资料

1. 会场:

深圳国际会展中心（新馆）

地址：中国广东省深圳市宝安区福海街道展城路 1 号

深圳国际会展中心官网: www.shenzhen-world.com

2. 展览日期及时间:

2021 年 12 月 27-29 日 上午 9:30 - 下午 17:00

2021 年 12 月 30 日 上午 9:30 - 下午 14:00 (13:00 观众停止进场)

3. 入场参观:

只供业内人士免费进场参观。观众需配带口罩,凭身份证、健康绿码及名片 2 张,即场办理登记手续。展览会将于每日关闭前 1 小时截止进场,12 岁以下儿童恕不招待。或在 DMP 工博会快讯微信号预登记,或可使用网上预登记服务: www.dmpshow.com; www.dmpsz.com

4. 主办单位:

讯通展览公司

地址: 香港九龙观塘成业街 11 号华成工商中心 5 字楼 15 室

电话: 852-2763 9011 传真: 852-2341 0379 网站: www.dmpshow.com; www.dmpsz.com

联络人: 成佩珊小姐 直线电话: 852-2950 1906 电邮: amanda@paper-com.com.hk

刘秀英小姐 直线电话: 852-2950 1905 电邮: maggielau@paper-com.com.hk

陆雪莲小姐 直线电话: 852-2950 1999 电邮: shirley@paper-com.com.hk

广东讯展会议展览有限公司

地址: 广州市越秀区东风东路 761 号丽丰中心 3503B 室 邮编: 510600

电话: 020-8761 2356 传真: 020-8730 5903 电邮: pc@paper-com.com.cn

联络人: 刘嘉琪小姐、罗佩丽小姐、彭巧仪小姐

上海讯展会议展览有限公司

地址: 上海市打浦路 1 号金玉兰广场西楼 805 室 邮编: 200023 传真: 021-6418 1136

联络人: 谭寅珍 Iris 电话: 021-6304 5419 内线 208 电邮: tanyinzhen@xt-sh.com

东莞讯通会议展览有限公司

地址: 东莞市厚街镇广东现代展览中心 3E 馆 13 号门三楼 邮编: 523952

联系人: 陈毅彬先生 Alan.chen@paper-com.com.cn

电话: 86-769-85981968 传真: 86-769-85981966

深圳讯通展览有限公司

地址: 深圳市宝安区福永街道宝安大道 6099 号星港同港汇玉衡座 201

联系人: 容梅珍小姐 Mia Rong 13590484512 电邮: rongmeizhen@paper-com.com.cn

电话: 0755-27909152 传真: 0755-27909092

5. 展会主场服务商(3, 5, 6, 7, 8 号馆):

智奥会展(深圳)有限公司

地址: ①广东省深圳市福田区商报路 7 号天健创业大厦 14 楼; ②广东省深圳市宝安区福海街道深圳国际会展中心 10 号楼 3 楼;

邮编: 518000; 518100;

电话: 86-755-66821098;

传真: 86-755-28153794 ;

主场服务平台:

<http://zhan.zzxes.com.cn/special/2021dmp>

1) 审图组:

①梁健华先生

电话: 0755-81488483-634, 19925215077;

②张龙先生

电话: (0755) 6682 1098-811,86+18128801790;

③贺鑫先生

电话: (0755) 8148 8483-622,86+18128860496;

2) 标摊订单负责人: 严谨先生

电话: (0755) 6682 1098-833,86+19925215028

电邮: yanjing@gl-events-zzx.live

3) 特装订单负责人: 陈美君女士

电话: (0755) 6682 1098-839,86+19925211987

电邮: juno_chen@gl-events-zzx.live

展会主场服务商(1 及 10 号馆):

广东汉威主建展览有限公司

地址: 广州海珠区仑头路 78 号粤科创新装备园 A04 栋 302 单元 邮编: 510000

电话: 86-20-84019728 传真: 86-20-84019728

主场服务平台:

<http://47.112.235.56/zcy>

联络人: 邹英婷 (Vicky.Zou), 13380027940 电邮: 3322381812@qq.com

联络人: 赵岩, 18011960590, 电邮: 3219413842@qq.com

标摊联络人: 庞展, 18026299800, 电邮: 3237568897@qq.com

展会主场服务商(2 及 4 号馆):

深圳意玛格会展服务有限公司

地址: 深圳市宝安区福海街道展城社区展城路 1 号深圳国际 会展中心北登录大厅东侧 201 邮编: 518104

电话: 0755- 23144406 传真: 0755-23144406

主场服务平台: www.image-oss.com

联络人: 杜玲 电话: 13719342519 邮箱: szyimage668@163.com

审图联络人: 黄健

电话: 13428888296

邮箱: 119297207@qq.com

租赁联络人: 袁小红

电话: 13544430600 邮箱: 1145557407@qq.com

6. 国内展品主场物流服务商:

招华国际会展物流有限公司 Zhaohua Logistics Ltd.

地址: 深圳市南山区太子路 1 号新时代广场 24 楼, 电话: 0755-26897740, 传真: 0755-26825668

联络人: 包楠 手机: 18938918782 电邮: baonan@cmhk.com,

联络人: 李玉婷 手机: 19928706875 电邮: liyuting2@cmhk.com

7. 境外货运商推荐名单:

(1) 金怡国际展运有限公司

地址: 香港湾仔谭臣道 98 号运盛大厦 26 楼

电话: 852-2563 6645 传真: 852-2597 5057 电邮: herman@jes.com.hk

联络人: 钟学民先生

广州金怡展览服务有限公司

地址: 广州市东风中路 501 号东建大厦西座 2005 室, 邮编 510045

电话: 020-8355 9738 传真: 020-8355 3765 电邮: you@jes.com.hk

联络人: 陈兴有先生

展品文件及到货日期

1. 海关审查文件 (货运委托书及清单)	2021 年 10 月 18 日
2. 从香港仓库集货至深圳	2021 年 10 月 26-27 日

(2) 上海国际展览运输有限公司

地址：上海市静安区安远路 555 号 8 楼
电话：021-60131818 传真：021-60135518
联系人 1：张娴（女士）13701755801
邮箱：zhangxian@xptrs.com.cn
联系人 2：徐伟（先生）13816142827
邮箱：xuwei@xptrs.com.cn

上海国际展览运输有限公司广州办事处

地址：广州市环市东路 368 号花园酒店花园大厦 1018 室
电话：020-8352 4315
传真：020-83524315
联系人 1：阮伟坚（先生）13929546345
邮箱：ruanweijian@xptrs.com.cn
联系人 2：常淑敏（女士）13189650597
邮箱：changshumin@xptrs.com.cn

(3) 佰惠国际货运代理（广州）有限公司

地址：中国广州市天河区华明路 13 号 1903 N-8
电话：86-20-2294 2207 Franky 传真：86-20-8923 9964
联络人：李展琪先生 (Franky Lee) 13802955337 电邮：franky@bexlog.com.hk

百汇物流有限公司

地址：香港九龙新蒲岗双喜街 9 号汇达商业中心 21 楼 2106 室
电话：852-2836 5282 直线：852-2836 5284 传真：852-2836 5383
联络人：陆柏仲 先生 (William Luk) 电邮：william@bexlog.com.hk

8. 展馆规格：

电压：220V 单相 / 380V 三相。

展览馆净高 28 米，操作净高 16 米。卸货门 5m 宽 x5.9m 高。展馆地库入口限高 2.2 米。

地面承重：5吨/平方米；地沟承重：1.5吨/平方米，每隔6米是地沟，地沟宽60cm。

展馆供水压力：0.13MPa，给排水水压为2公斤，如果需要增压需自备增压阀。

展馆压缩空气设计压力：0.6—0.8MPa。

9. 特别注意事项：

展位的总体结构单层限高 4.5 米，双层限高 6 米，包括地台高度和悬挑造型等。200 平方米以上 4 面开口的展位，如设背板，其长度不得超过单边长度的一半。特装展位搭建须自行购买施工保险及须按照每 100 平方米占地面积不少于 2 个灭火器的标准，配备 5KgABC 型干粉灭火器。

展馆的一级电箱需要使用工业接口及接驳二级电箱，展商可自带或预先租用接口及二级电箱。

如果设备长期需满负荷运转达到电箱规格上限，为了保证安全，展览馆是要求按开关总量的80%控制用电，如果只是起动或短时间达到最大电流，则不用调整。

展览馆**严禁展商自带各类吊车、吊臂货车、机动叉车、堆高机等**进入展览馆范围，馆内运输必须由展馆指定运输商安排。

禁止自带空压机: 为其他机器展品展示供气是不可以自带空压机, 必须申请中央供气。要独立展示空压机作为展品, 不连接机器才可自带空压机。

所有施工人员必须正确佩戴安全帽(必须栓紧下颚带)。

展馆人字梯梯长2.5米以下, 作业高度限高2米, 不可站在人字梯最顶端作业;梯上只允许1人作业, 并至少安排1人扶梯, 梯子移动时不允许站人。超过2m以上高度施工需用脚手架或动作业平台, 2米以上高处作业应使用移动作业平台或装配式框架脚手架。

禁止使用KT板, 只可使用安迪板(雪弗板)。消防部门要求所有地毯必须为B1级阻燃地毯, 要求提供材质检验报告, 并现场作明火检验。所有搭建材料, 包括木质材料必须是阻燃材料, 消防要求提供每个展位的搭建材料说明, 阻燃地毯检测报告, 防火涂料检验报告, 防火材料出厂检验报告。

涂料须用合格及防火材料, 只可涂不可喷, 允许涂小面积补料, 涂料现场要先做好保护地面的工作。可以使用乳胶漆, 但不能喷漆。

不得使用2500瓦或以上大功率电热设备(如电炉、电烫斗等), 展品演示除外。

参展商如带茶具, 冰箱, 咖啡机超过800W, 要注意二点: 1, 这些机器不能和照明接一路; 2, 要申请足够的电量来支持机器, 特别是标准展位, 谨防用电安全隐患。

会展中心绿植供货商不是唯一指定的。展商可以自带鲜花绿植, 也可以现场再租。只是不允许那种没经过主办单位认可的黑租赁在场租出租。

所有配送至深圳国际会展中心的团体配餐必须为预包装产品:

- 咖啡以及茶歇必须采用预包装食品。茶必须是以茶包的形式提供。
- 咖啡必须也是独立包装的, 不能使用咖啡机。使用瓶装水。
- 所有提供的产品必须来自宝安监督管理局认可的厂家。
- 所有的产品必须来自可提供相关资质的厂家, 并且还需要有检测报告。

10. 交通

展馆位于深圳市宝安区福永以西的会展湾, 海汇路以西, 海云路以北, 海滨大道以东, 沙福路以南。可从南广场及南、北登录大厅的东侧进入展馆区域。展馆连接沿江高速和广深高速, 距离深圳机场 T3 航站楼 7 公里, 距离深圳机场 T4 航站楼 3 公里, 距离香港机场 75 公里。紧邻福永码头, 从福永码头乘船去香港、澳门、广州、珠海等地仅需 1-1.5 小时。

货运基本通行及禁行道路:

根据《深圳市公安局交通警察局关于继续在我市部分区域及道路限制货车行驶的公告》及《关于非本市核发机动车号牌载客汽车须继续按规定时间、路线和区域行驶的公告》的相关规定, 布撤展货车及外地牌照小客车在规定时段和规定路段会有限行情况, 现对宝安区限行道路及货运基本通道做如下通告。相关车辆经由禁行道路来馆, 须提前进行交通报批。

货运基本通道:(以下路段为货运基本通道, 不受限行限制)

107 国道、西乡大道、机场道、机场南路辅道、航站四路、机场支一道、领航二路、领航三路、领航四路、空港一道、航站二路、宝源路、洲石路、广田路、松福大道、松岗大道、芙蓉大道、福永二路、大洋路、凯城二路、芙蓉路、松瑞路、福洲大道、凤塘大道、兴围路、前进二路、水库路、福园一路、福园二路、金湾大道、象山大道、永和路、沙松路、南环路。

无需申报路线:

1.S3 沿江高速国际会展中心出口驶出, 进入展馆周边道路(凤塘大道、展景路、滨江大道) 接入展馆;

2.S3 沿江高速福海出口驶出经福洲大道、福园一路进入展馆周边道路(展景路、滨江大道) 接入展馆;

3.107 国道进入展馆周边道路(凤塘大道、展景路、滨江大道) 接入展馆;

4.外环高速进入 S3 沿江高速(国际会展中心出口或福海出口) 进入展馆周边道路凤塘大道、展景路、滨江大道) 接入展馆

禁止行驶路段(宝安区):

宝安大道、东方大道(田园路至松岗大道段)、楼岗大道(107 国道至松岗大道段)、松明大道(107 国道至松瑞路段)、政丰北路(白石厦大道至福洲大道段)、G4(广深高速)和 G5(机荷高速)鹤州出口往航站楼方向匝道、机场南路 G4(广深高速)鹤州入口往福田方向和广州方向匝道、机场南路主道全路段、宝石西路、宝石南路(青年路以北段)、宝石东路(羊台山工业路以西段)。

下列高速公路不受限行措施限制:

S3 广深沿江高速、G4 广深高速、G15 机荷高速、S33 南光高速、S31 龙大高速、G94 梅观高速、S29 清平高速、G4E 盐排高速、S28 水官高速、G4E 博深高速、S30 惠深沿海高速(林场隧道以东段)、G15 深汕高速、G25 长深高速。

温馨提示: 深圳外地车限行时间:工作日 7:00-9:00, 17:30-19:30

外地车一个月可以申请一天免限行, 在深圳交警微信公众号菜单栏点击星级用户→办理类服务→申请通行证(外地车),即可进入申请入口, 申请一次免限行。每月只能申请一次, 且只能申请第二天及下个月的日期。

另, 穗莞深城轨“福海西站”距展馆仅 1km。

大会安排穿梭巴士由深圳地铁福永站往返展览馆。详细上下车点将另行通知。

暂定班次: 12 月 27 日至 30 日, 早上 8:30-17:30, 每 20 分钟一班。

货车证由主办发, 但展览馆会收停车费。

(二) 经营性停车场定价方案

Commercial parking pricing plan

车型	收费标准 (30分钟内免费)	全天 最高收费
小车	首小时 10 元, 第二小时起每小时 1 元	33 元
大车、超大车	首小时 15 元, 第二小时起每小时 3 元	84 元

11. **防火条例:** 展馆内严禁吸烟。展馆内必须使用阻燃材料进行搭建展位。参展商在展场使用的电器, 必须符合安全标准。展馆内禁止明火作业、易燃物、可燃气体, 如氧气、氢气等。惰性气体必须提前向大会申报。
12. **供电规定:** 每个电插座只可用于 500W 以下的家用电器, 不能作为机器用电及不能用作照明电接驳。严禁使用万能插座。所有电力装置必需经大会指定承建商承办。如参展商申报的用电量超越实际情况, 而导致大会或其他展商不便, 大会承建商可以实时停止供应电力予此参展商。
13. **保安及保险:**
展会期间参展商应负责及看管好其展位、展品及个人物品, 特别在展品进出会场的时候。主办单位对涉及参展商/参观者, 其展位、展品及其个人物品的任何风险, 概不负财务或法律责任。参展商应为其展位、展品、展馆及其它人士购买适当保险及第三者保险。投保时间应包括展会期间及展品搬进、撤出展馆时间。
14. **声量控制:**
参展商需控制其影音设备播放的音量, 参展商的影音播放系统/扬声系统应面向展位内部, 不可面向通道或邻近展位。参展商有责任约束将展位产生的噪音控制在合理范围内(70 分贝以下), 避免引起其他参展商投诉。发生此类投诉时, 主办单位有责任进行劝戒和制止。主办单位保留终止影音设备使用的权利。
15. **清洁及废物弃置:** 展馆只提供展位过道及公共区域清洁, 展商请自行将垃圾放置于场边的大垃圾筒内。“净空地”展商, 请与自己的承建商安排进/撤馆时的展位清洁及装修废物弃置事宜。
16. **推销活动:** 展会期间, 一切推销或宣传活动只限在参展商的摊位内进行。大会严禁在公众走道进行推销或宣传活动, 以免影响其它参展公司。
17. **知识产权:**
参展商保证展品及产品包装, 以及宣传品或摊位的任何展示部分, 在各方面均没有违反或侵犯任何第三者的权利, 包括所有知识产权, 其中包括但不限于已注册或未注册的商标、版权、外观设计、名称及专利; 并同意悉数赔偿主办单位及其代理、代表、承包商和雇员因第三者指控参展商及/或主办单位及/或后者的代理、代表、承包商和雇员侵权而招致的费用、开支及索偿。
18. **布展及撤展:**

根据公安部门的要求，布展及撤展期间，所有进入展馆人员必须自备及佩戴安全帽。

布展及撤展时，各参展公司必须委派最少一名职员在场当值。

大部份机器、装修及电线铺设后将加大机器进场的难度，为确保顺利布展，请展商尽量提早进场，以防大型机器搬不进去，货车或长板车也不一定能进馆，要看实际情况。展商需听从大会运输及会场保安人员指示。

重型展品: 1, 5, 7, 8, 10 号馆，请于 **12月23日** 到展场把展品就位，展商如需要展品运输服务，请与大会指定货运商联络。

轻便展品: 只有轻便展品的参展商，请于 **12月26日** 到展场布置。

撤展时间: **12月30日** 14:00-22:00。展览会将于 2021 年 12 月 30 日，下午 14:00 正式闭幕，为保持展会的整体气氛及避免影响其它展商及观众，闭幕前，严禁参展商及承建商提早撤走或拆卸展品。**12月30日晚** 只供装修材料及轻便展品撤走，17.5 米或以上货车的展商规定在 12 月 31 日撤展。

19. 展会时间

1, 5, 7, 8, 10 号馆:

开放时间	日期	参展商	货车进场	搭建商	观众
提前进机 (须获主办许可)	23/12/2021	9:00-17:00	9:00-17:00	--	--
布展期间	24/12/2021	9:00-20:00	9:00-20:00	11:00-20:00	--
	25/12/2021	9:00-21:00	--	9:00-21:00	--
	26/12/2021	9:00-22:00	--	9:00-22:00	--
展览期间	27/12/2021	8:30-17:30	--	--	9:30-17:00
	28/12/2021	8:30-17:30	--	--	9:30-17:00
	29/12/2021	8:30-17:30	--	--	9:30-17:00
	30/12/2021	8:30-14:00	--	--	9:30-14:00
撤展期间	30/12/2021	14:00-22:00	18:00-22:00	14:30-22:00	--
撤展期间	31/12/2021	9:00-21:00 (17.5米或以上货车可以进场)		--	--

1, 5, 7, 8, 10 号馆:

布展时间：共 3 天，**12月24-26日**（17:00-20/21/22:00 是主办提供的免费加班时间）。

撤展时间：12月30日 14:00-22:00; 12月31日 9:00-21:00，必须当天撤展完毕。

有大型设备的展商，展商可向主办申请 **12月23日** 提前进机，招华物流不加收费用。但提前进馆时间不允许搭建！

2, 3, 4, 6 号馆:

开放时间	日期	参展商	货车进场	搭建商	观众
提前进机 (须获主办许可)	24/12/2021	9:00-17:00	9:00-17:00	15:00-17:00 只可卸货，不可搭建	--
布展期间	25/12/2021	9:00-21:00	--	9:00-21:00	--
	26/12/2021	9:00-22:00	--	9:00-22:00	--
展览期间	27/12/2021	8:30-17:30	--	--	9:30-17:00

	28/12/2021	8:30-17:30	--	--	9:30-17:00
	29/12/2021	8:30-17:30	--	--	9:30-17:00
	30/12/2021	8:30-14:00	--	--	9:30-14:00
撤展期间	30/12/2021	14:00-22:00	18:00-22:00	14:30 -22:00	--

2, 3, 4, 6 号馆：

布展时间：共 2 天，12 月 25-26 日（17:00-21:00/22:00 是主办提供的免费加班时间）。

撤展时间：12 月 30 日 14:00-22:00，必须当天撤展完毕。

有设备的展商，展商可向主办申请 12 月 24 日提前进馆，招华物流不加收费用。但提前进馆时间不允许搭建！

20. 参展商必须交回之表格：

表格	表格名称	标摊展商	净地展商	截止日期
主办	台湾展品报批备案表	视需要填回	视需要填回	10 月 10 日
主办	广告订位	视需要	视需要	10月12日
主办	会刊资料、请柬、标摊招牌板	必须填回	必须填回	11 月 16 日
大会指定 运输商	展品运输表	视需要填回	视需要填回	(境外)10 月 18 日
主办	非深牌小汽车申请通行登	视需要填回	视需要填回	11 月 22 日
智奥/ 汉威/意玛格	电力、灯接驳、压缩空气,来去水, 电话线,宽带、特装展位报图、施工 押金	视需要填回	必须填回	12 月 10 日
标摊增租表	展具及灯具租赁、设施位置图	视需要填回	不需要	12 月 10 日
主办	参展商证	必须填回	必须填回	12 月 12 日
主办	布/撤展黄牌货车登记表	视需要填回	视需要填回	12 月 10 日
捷旅	酒店订房	视需要填回	视需要填回	
宜至	翻译/礼仪服务	视需要填回	视需要填回	

21. 广告

展厅吊旗

5mx5m双面，
收费12,500元/条，
含制作、吊挂及广告费。只可
吊在展位上空。



背胶贴纸

展厅一层入口外正门的背胶
贴纸，每个背胶贴纸的价格
是9平（边3米x高3米），价格
是450元米x9=4050元，两个
背胶贴纸共8100元



桁架广告

8mx4m单面
RMB19200

固定广告资源 | Shenzhen Grand

桁架广告分布区域

○ 外广场 / 室内空间

桁架广告

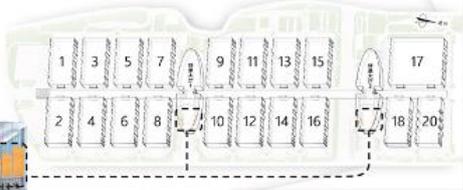
尺寸：宽8m * 高4m
面积：32m²
数量：视现场情况而定
价格：600元/m²/展期
制作费：500元/天/展期
技术及材质说明：黑底布，四周包边

47

固定广告资源 | Shenzhen World
Shenzhen World
国际会展中心

吊旗分布区域

- 展厅内部
- 吊挂横幅 - 中央通道一层 (靠近单号展位)
- 1、2登录大厅一层内部



南登录大厅吊旗
8mx4m双面
RMB25600

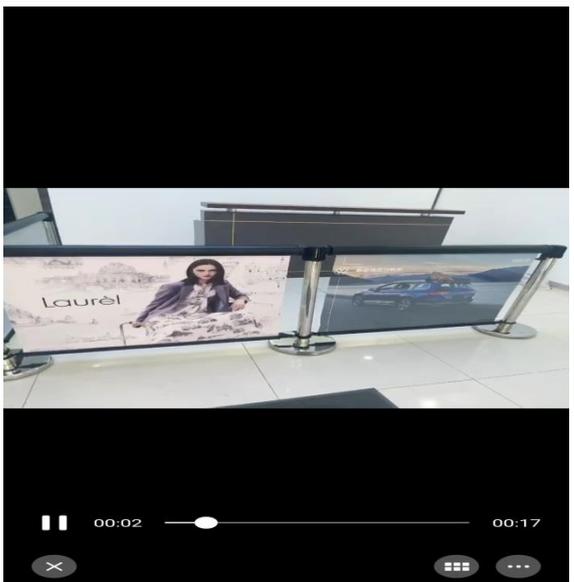
尺寸: 宽4m * 高8m
面积: 32m²
数量: 共12幅,
每个登录大厅各6幅,
厅内左右各分布3幅
价格: 800元/m²/展期
技术及材质说明: 双喷布

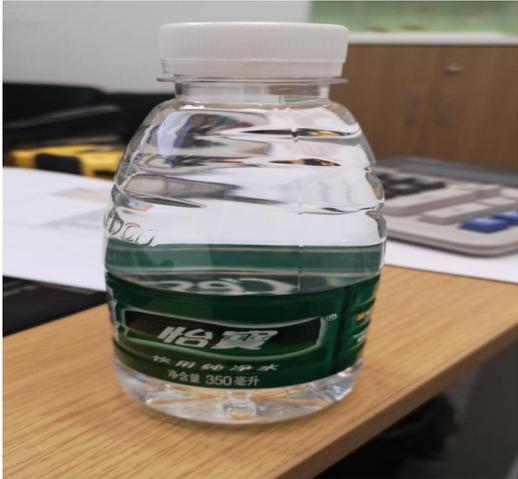
39

DMP 观众证广告
 数量: 10,000条 广告费: 50,000元

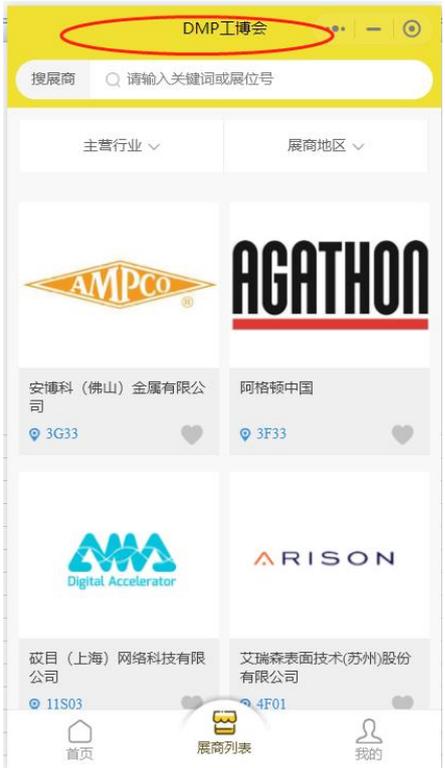
效果示意



广告项目	备注	广告价 RMB	
<p>车身广告</p>	<p>10 台车，含设计，制作，粘贴</p>	<p>5 万 (一家展商展示)</p>	
<p>电瓶车广告</p>	<p>10 台车，含设计，制作，粘贴</p>	<p>5 万 (一家展商展示)</p>	
<p>隔离带广告</p>	<p>200 套连制作</p>	<p>5 万 (一家展商展示)</p>	

<p>饮用水瓶身广告</p>	<p>3000 箱</p>	<p>8 万 (一家展商 展示)</p>	
----------------	---------------	------------------------------	--

小程序广告	广告样式	广告类型	广告数量	广告价
<p>首页 轮播 图</p>		<p>图片</p>	<p>2</p>	<p>5 万/个</p>

<p>首页底部</p>		<p>文字</p>	<p>8</p>	<p>2万/个</p>
<p>展商列表顶部</p>		<p>图片 (在展商列表顶部设置 3 个轮播广告图)</p>	<p>3</p>	<p>1万/个</p>

<p>入场登记 顶部</p>		<p>图片 (顶部设置 置轮播图)</p>	<p>3</p>	<p>2万/个</p>
<p>直播 顶部</p>		<p>图片(轮播图)</p>	<p>3</p>	<p>2万/个</p>
<p>供需对接 顶部</p>		<p>图片(轮播图)</p>	<p>3</p>	<p>2万/个</p>

<p>餐饮 顶部</p>		<p>图片(轮播图)</p>	<p>3</p>	<p>1万/个</p>
--------------	--	----------------	----------	-------------

22. 展会快报

2021 DMP大湾区工博会 日期：2021年11月23-26日 地点：中国 深圳国际会展中心

如何从DMP 2021中脱颖而出？ 多渠道曝光, 让您的广告达到最大效益

整合式媒体平台-获得更多销售资源

官方展会快报

展会电子快讯

展会现场直播

活动拍摄及精剪

A. 官方展会快报 (仅限参展商刊登)

最有影响力的宣传渠道，直接向20,000+买家传递资讯，扩大参展效益

印刷版 简体中文版发行
平面发行量：3期共20,000份

- ✓ 现场派发给每位参观展会的专业观众，是极为经济有效的推广渠道
- ✓ 多种广告形式展示产品特色及优势，吸引更多参观者光临您的展位
- ✓ 展会期间每天派发，提醒采购商第一时间光临您的展位

电子版

- ✓ 通过荣格工业资源网、展会电子快讯等多重渠道，线上宣传您的产品、展位讯息及品牌形象
- ✓ 曝光量：吸引超过20 万名以上金属加工行业买家浏览

(印刷版+ 电子版) 广告截止：2021年10月29日

广告版面	尺寸	RMB
内页全页彩色	出血：284mm(W) x 416mm(H)	15,950
1/2P 彩色	横版：256mm(W) x 192mm(H) 竖版：126mm(W) x 390mm(H)	13,850
1/4P 彩色	125mm(W) x 192mm(H)	9,000
首页 1/4 页 横幅广告	256mm(W) x 90mm(H)	13,850
封二全页或第一页全页	出血：284mm(W) x 416mm(H)	22,750
封三全页彩色	出血：284mm(W) x 416mm(H)	19,850
封底全页彩色	出血：284mm(W) x 416mm(H)	25,800
企业名片	55mm(W) x 40mm(H)	2,850
企业精选	125mm(W) x 70mm(H)	2,050



2021 DMP大湾区工博会 日期：2021年11月23-26日 地点：中国 深圳国际会展中心

B. 展会电子快讯

赞助DMP 2021展会电子快讯

- 在DMP 2021展前、展中、展后推广您的产品，吸引更多金属及相关行业买家

- ✓ 每期展会电子快讯都将实时报导创新技术、展品，以及展会相关新闻
- ✓ 每期展会电子快讯将直达海内外专业买家，并连接到 www.industrysourcing.cn的「展会报导」专区
- ✓ 预订展会电子快讯广告位，广告将链接到您在荣格的在线产品展示页或您的网站
- ✓ 展会电子快讯上的广告可激增您网站的浏览量，将您的新产品呈现给更多买家
- ✓ 提供完整的电子快讯点击报告（包含详细的联系方式），将带给您更多业务发展机会

发送数量: 150,000 (选择目标买家)

发送涵盖七大行业数据库：

在金属加工、模具制造、工业激光、汽车设计及制造、塑料、食品加工及包装、橡胶行业的应用；助您精确定位买家

电子快讯发送计划(中文版, 总共3期):

中文版

- 展前: 发送1期DMP 2021展会预览电子快讯 (11月16日);
- 展中: 发送2期DMP 2021展会报导电子快讯 (11月23、25日);

* 电子快讯发送计划日程保留更改权利。

2021展会电子快讯 赞助版面

No.	赞助方案	规格	价格-3次总价 (RMB)	备注
A	大横幅广告	728×90 像素 GIF/JPG, 最大50k, 15秒动画	8,400	顶部与底部的大横幅广告均属同一个客户
B	橱窗横幅广告	300×250 像素 GIF/JPG, 最大50k, 15秒动画	8,400	至多4个
C	内置横幅广告	330×60 像素 GIF/JPG, 最大40k, 15秒动画	5,700	至多2个
D	小横幅广告	120×60 像素 GIF/JPG, 最大40k, 15秒动画	4,500	至多4个
E	文字广告	标题: 最多20个汉字 字符(40个英文字符) 文字: 最多70个汉字 字符(140个英文字符)	3,900	至多4个
	选项1: 链接文章	标题+文字描述+图片+链接(至文章页)		
	选项2: 链接视频	标题+文字描述+带有播放按钮的视频截图+链接(至视频页)		

* 广告位置：
随每期电子快讯标题及内容排版的不同，可能会引起横幅广告，文字广告及视频广告位置的变化。



2021 DMP大湾区工博会 日期：2021年11月23-26日 地点：中国 深圳国际会展中心

C. 展会现场直播

即时曝光 x 内容策略 x 社交媒体

为何选择展会直播?

- ✓ 5大平台整合曝光，提升展位人流量、产品曝光和问询
- ✓ 通过直播快速了解产品，未到场的买家也可以促成进一步联系
- ✓ 短视频形式更适合零碎时间观看，提升观看意愿
- ✓ 原始视频可以提供给您，用于企业自有媒体宣传



展位采访及拍摄
(专业摄影团队提供支持)



5分钟以内短视频



图文直播
(展位照片+文字)

时间：11月23-26日
名额：限量8家展商

合同截止时间：11月9日
展示顺序：根据合同签署时间而定

2021展会现场直播价格 (RMB)

5分钟拍摄短视频(录制)+1则图文直播	5分钟拍摄短视频(直播)+1则图文直播
9,400	12,500

D. 活动拍摄及剪辑

在年度重大展会后持续获得更多关注,延长品牌与产品曝光时间,加深买家对您的印象!

- ✓ 视频内容作为推广素材持续利用 (所有内容需客户提供)
- ✓ 服务内容: 专业团队拍摄+后期剪辑
- ✓ 呈现形式: 3-5分钟的视频
- ✓ 传播管道:

1. 网站文章及线上展示厅 (限展示厅付费用户)、微信文章及行业群、视频推广至相关行业电子快讯
2. 视频原始档可提供给企业,用于企业自有媒体宣传



文章
Content
+
视频
Video

有质量目标
销售资源

自有媒体:
(您的网站、社交平台、电子报等等)

价格(RMB)-(含摄影+剪辑+宣传)

合同截止时间：10月23日

- 中文或英文字幕：18,800
- 中、英双语字幕：21,000

与我们联系，获取更多优质销售资源：

中国大陆	刘奕伶 Maggie	+86-20 2885-5256	maggieliu@ringiertrade.com
国际	Mike Hay	1-604-440-8478	mchay@ringier.com.hk
香港	欧阳玉燕 Octavia	+852 9648 2561	octavia@ringier.com.hk
台湾	靳舒芸 Sydney Lai	+886 4 2329 7318	sydneylai@ringier.com.hk
新加坡	陈嘉雯 Annie Chin	+65 9625-7863	annie@janianmedia.com

23. 深圳国际会展中心展馆使用手册摘要

(如要看完整版本, 欢迎向主办单位索取, 或到大会网站下载

<https://www.dmpshow.com/manual/dmp/Nov/Shenzhen-World-Manual-cn.pdf>)

1.2 消防管理

1.2.1 消防管理守则

在深圳国际会展中心内禁止以下行为:

- (1) 占用及堵塞公共消防通道和安全出口。(图例详见 2.6.5 可布置区域搭建要求)。
- (2) 遮挡、埋压、圈占消防设施设备。
- (3) 在馆内进行明火、金属切割、打磨, 焊接、喷漆、使用台式电锯等危险作业。
- (4) 燃放焰火, 包括冷烟花。
- (5) 将汽油、稀释剂、酒精等易燃品及氢气瓶、氧气瓶、乙炔瓶等易爆品带入馆内。
- (6) 使用聚苯乙烯板(KT板)。
- (7) 使用消防部门明令禁止的搭建材料。
- (8) 使用高发热量、有安全隐患的灯具。
- (9) 使用无漏电保护的开关、无护套保护的塑料双股绞线和花线。
- (10) 使用电阻发热式(电炉、烤箱)等大功率电器(展品除外)。
- (11) 在标准展位内违规加装灯具、大功率电器等用电设备。
- (12) 将聚光灯等发热装置对准或靠近消防喷淋装置。
- (13) 未获批准将气球、无人机带进馆内。
- (14) 在深圳国际会展中心非指定区域吸烟。

1.2.2 展区规划及展位施工

(3) 展示区域的顶棚宜采用不燃材料装修, 墙面、地面应采用不燃或难燃材料装修, 布展的构件应采用不燃或难燃材料, 阻燃材料要求为 B1 级。

(4) 特装展位须按照每 100 平方米占地面积不少于 2 个灭火器的标准, 配备 5KgABC 型干粉灭火器。

2. 搭建管理

2.1.7 展位的总体结构限高 6 米(包括地台高度和悬挑造型等)。木质结构单跨不得超过 6 米, 钢结构和钢木混合结构(包括内衬钢质方筒、铁架)单跨不得超过 8 米, 成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽, 但单跨不得超过 12 米(专业舞台搭建网架或有稳定计算书除外)。

2.1.11 布、撤展期间所有进馆人员必须正确佩戴安全帽; 施工人员必须穿着劳工鞋才能进馆作业, 不得穿拖鞋、凉鞋等鞋子, 着装不得露肩赤膊; 施工人员酒后、带病或身体不适者, 严禁进入施工现场。

2.2 高处作业

2.2.1 展馆人字梯梯长 2.5 米以下, 作业高度限高 2 米, 不可站在人字梯最顶端作业; 梯上只允许 1 人作业, 并至少安排 1 人扶梯, 梯子移动时不允许站人。

2.2.2 超过 2m 以上高度施工需用脚手架或动作业平台, 并按照国家相关安全规定铺满脚手板, 操作层需设置安全护栏; 脚手架上最多容纳 2 人同时作业, 并至少安排 1 人扶脚手架; 若脚手架底

部带滑轮，应锁住脚刹，防止移动。

2.3 特装展位施工

2.3.1 报图资料

(1) 室内单层特装展位：平面图、立面图、电气图、效果图、天花图（如有）、承重结构大样图、结构安全审核意见、施工单位营业执照复印件、联系人及电话。室内两层及以上展位和室外展台须提交结构安全计算书。

3.3 用电安装要求

3.3.1 照明配电每一保护回路的用电设备（包括灯具、插座）数量不得超过 25 具，总容量小于 2KW 或 10A 电流。

3.3.2 三相非机械动力用电负荷大于或等于 20A 电流的，必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于 16A 电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡。

3.3.3 展位必须自备展位用电总控制电箱，按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器（30mA，动作时间小于 0.1S），安装在安全、明显、方便操作和检查的位置。

3.3.4 参展展位内所有开关接口和线路接头处必须使用工业插头、插接头连接牢固，所有开关不得裸露安装，必须安装在符合国家标准阻燃配电箱内，电箱必须加盖，且锁扣齐全。

3.3.5 严禁展位用电总控制电箱的总开关保护整定值大于接入深圳国际会展中心固定电源箱开关保护整定值，确保深圳国际会展中心供电系统的安全运行。如展位开关保护整定值不能适配，参展商或承建商应自行调整用电，直至符合此要求。

3.3.6 普通照明类，机械动力类、变频设备，可控硅控制设备，扩音设备类和 24 小时用电设备应按分类设立独立回路，严禁共享同一回路。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电，备用回路的电源供应设备费用由使用方承担。

3.4 电气施工安全管理

3.4.9 标准展位内不得使用 500W 以上大功率灯具。禁止使用发热量大的灯具（如石英灯、碘钨灯等）。

3.6 展览水、电、气使用须知

3.6.1 展会现场需要增加水、电、气的，须向展会现场服务台提交申请，展位用电设备需要 24 小时供电的，应向展馆方提出申请，配置独立用电回路和合适可靠的保护开关，确保 24 小时供电设备无故障隐患，保证馆内用电安全。并按深圳国际会展中心批复意见执行。

3.6.2 机械动力用电和可控硅舞台调光设备等特殊用电的配电线路如不允许(或不合适)安装 30mA 漏电保护器，参展商或承建商要通过主（承）办单位批准后向客户服务中心申请批准，并签署《特殊用电安全承诺书》，承担由此产生的任何责任。在实施过程中，参展商或承建商要采取严格和充分的保护措施，确保供电系统和人身安全，流程如下：

- (1) 参展商必须认真评估是否有拆除漏电保护的必要;
- (2) 确认须拆除漏电保护的须向主办单位进行申请; 签署《特殊用电安全承诺书》并提交设备制造企业营业执照及产品合格证复印件, 经主办单位、主场单位及展馆运营主管部门同意后方可实施;
- (3) 拆除漏电保护器由设备管理部和技术服务部共同确认安排完成, 并在《拆除漏电保护装置展位核对表》中做好记录, 展会结束后及时进行复位;

3.6.3 计算机、精密仪器等不能中断电源的设备, 应自行配备不间断电源加以保护, 否则因供电中断造成计算机、精密仪器等设备数据丢失和损坏, 展馆方不负责赔偿。

3.6.4 展馆内墙插、地插不可使用于 **2.5KW** 以上的电热设备(如电水壶、电炉、电烫斗), 不得在展馆内对电动车电池充电(电动车包含但不限于: 电动自行车、电动摩托车、电动三轮车)。如确需进行展品演示, 必须向主办单位和深圳国际会展中心相关部门申请批准后方可使用。

3.6.6 除布展施工需要或本身属于展品外, 参展商或承建商禁止自带空压机, 在深圳国际会展中心本身设施无法满足客户需求的情况下, 可酌情考虑允许自带特殊类型的空压机, 所有带入深圳国际会展中心的空压机应遵守有关安全标准和规定, 必须放置在深圳国际会展中心方指定的区域, 以免影响展览环境, 流程如下:

- (1) 凡要求压缩空气压力在 **1MPa** 以上, 展馆无法满足的, 可向主办单位提交自带空压机的申请并经展馆运营部门确认;
- (2) 展商自带空压机、储气罐等属于国家特种设备管理范围的, 还需要提供产品合格证和储气罐的压力容器检测报告、校验报告、注册使用登记证;
- (3) 自带空压机须按功率申请专用电, 并提供设备摆放面积数据, 以便展馆合理安排空压机的摆放位置;

3.8 吊点

3.8.1 吊点界面

深圳国际会展中心吊点运营团队负责将吊带及葫芦安装好并放到指定的高度后, 葫芦吊钩以下的工作内容由搭建商负责。

3.8.2 吊挂条件

- (1) 1-16 号标准展厅和 17 号展厅吊点全馆覆盖, 吊点单点承重 1 吨/每点, 每榀主桁架承重在 18T 以内; 展位吊挂结构上沿离地高度应小于 9.0 米, 吊旗下沿吊挂离地高度应大于 9.5 米, 且吊旗自身应在 9.5-16.0 米之内。在 17 号馆中举行的大型活动吊挂结构离地最大高度应小于 18.0 米。
- (2) 在点位承重范围内, **300*300** 铝合金桁架(太空架)吊点跨度在 **4.5** 米以内, **400*400mm** 铝合金桁架(太空架)吊点跨度宜在 **6.0** 米以内, **400*600mm** 及以上铝合金桁架吊点间距最大不超过 **9.0** 米, 根据实际吊挂方案确定。

8.4 排他性服务

8.4.1“排他性服务”特指主办方在深圳国际会展中心办展时, 按规定必须使用展馆所提供的服务项目。从安全使用场地角度出发, 在活动相关服务中要求主办方接受展馆的排他性服务, 如以下项目:

- (1) 展馆红线范围内物品运输
- (2) 固定位置广告的制作与安装
- (3) 展馆吊点服务
- (4) 展会安保服务
- (5) 展馆清洁服务
- (6) 展馆餐饮服务