

# DMP 大湾区工业博览会

GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

2025年11月5-8日  
深圳国际会展中心(宝安)

展会  
报告

2025 SHOW  
REPORT

[www.dmps.com](http://www.dmps.com)

JR 讯通展览公司  
PAPER COMMUNICATION EXHIBITION SERVICES



# DMP大湾区工业博览会 展会介绍

二十六年的工业制造盛会破圈升级！2025 DMP 大湾区工博会以“国潮创新 + 技术竞技 + 达人联动”为核心，打造18万m<sup>2</sup>产业对接平台，汇聚1479家优质展商与11.8万+专业观众，实现精准对接、品牌曝光与产业联动的三重突破交出高ROI行业标杆答卷。



展会规模:

展览面积

**180000**  
平方米

 **1479家**  
参展企业

观众质量:

进馆人数

**118317**



生产型企业  
观众占 **88%**

对接效率:

明确采购计划观众

**60%**



企业买家团对接效率  
较散客高 **40%**

展商效益:

满意参展效果展商

**91%**



**18%** 现场成交  
**55%** 发掘潜在客户

覆盖范围:

省份

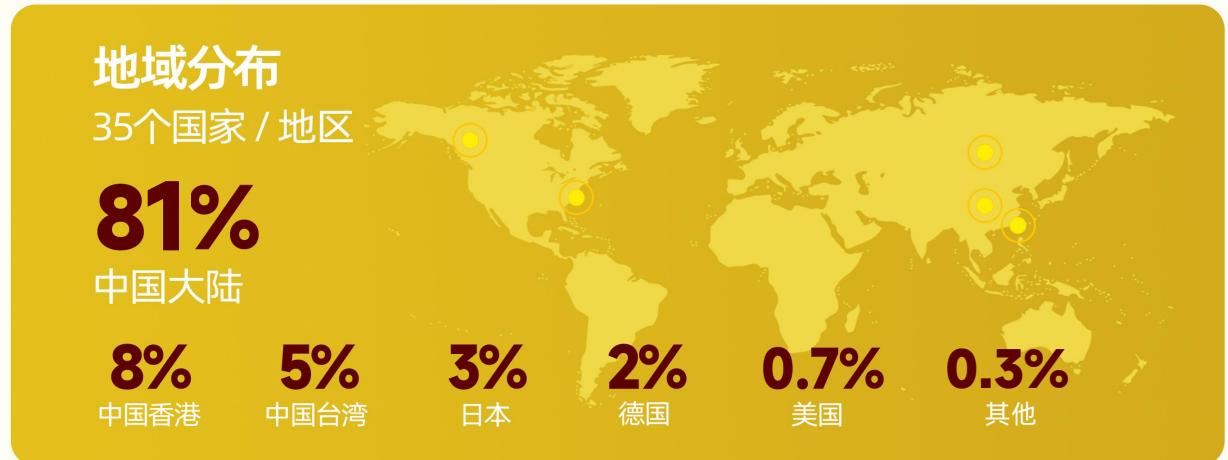
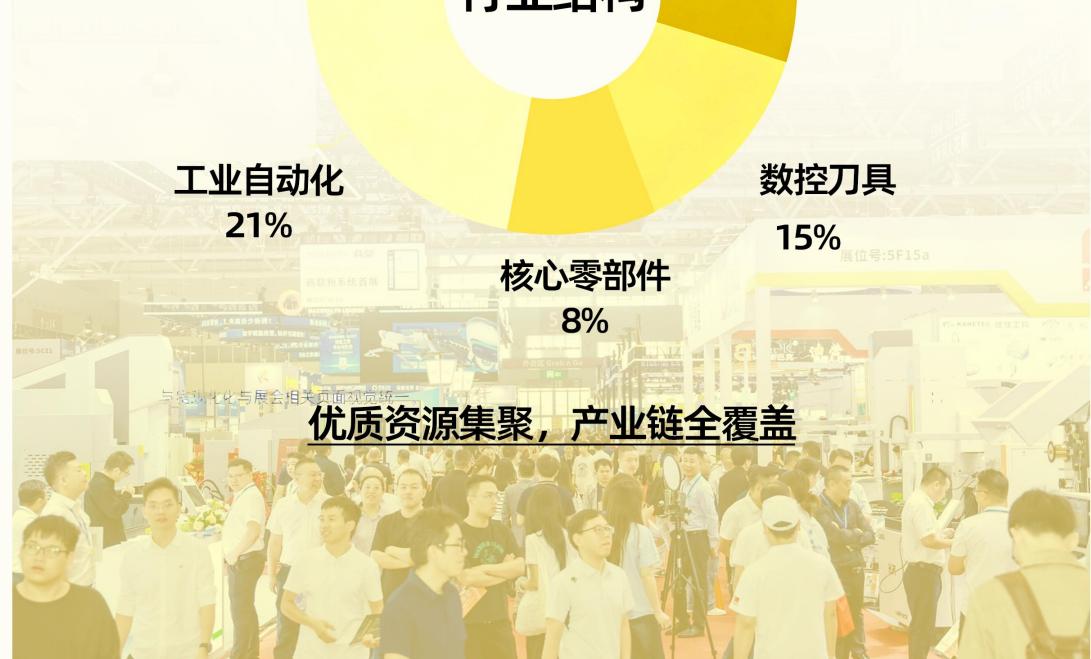
国家/地区

**31+74**



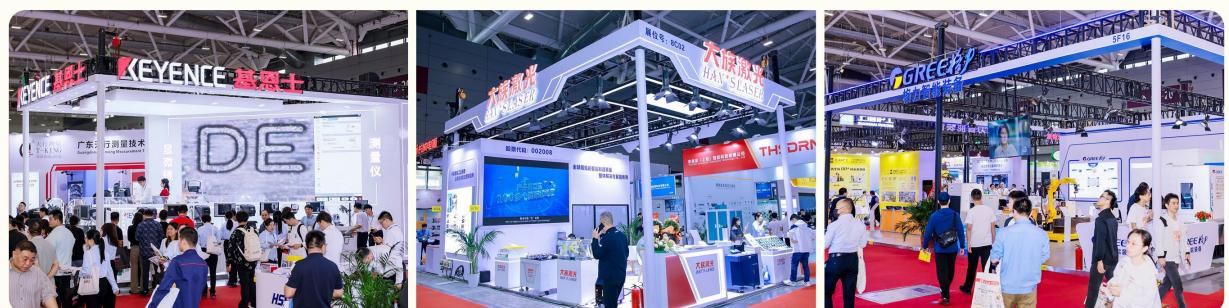
境外观众中  
“一带一路”国家 **60%**





**头部阵容**

西门子、德国SW机床、三菱电机、蔡司、大族激光、格力智能、基恩士、海天、华中数控、昊志机电、百科机械、海柔创新、欧科亿、富强鑫、亚德客、THK、中大力德、汇专科技、标远精工、敏嘉、汇川、迪蒙斯巴克、JSW、OPT、拓璞、北京电加工、汉霸等知名品牌。



多维价值落地，参展回报显著

**直接转化**

**18%**

展商实现现场成交

**55%**

发掘潜在客户

**12%**

获展后看厂邀约

**长期价值**

**34%**

展商拓展  
产业链合作伙伴

**39%**

提升品牌行业影响力





“参加DMP工博会，能为五金、汽车、新能源等行业客户解决一些难题。”

——广东台阳智能装备科技有限公司  
董事长 陈远平



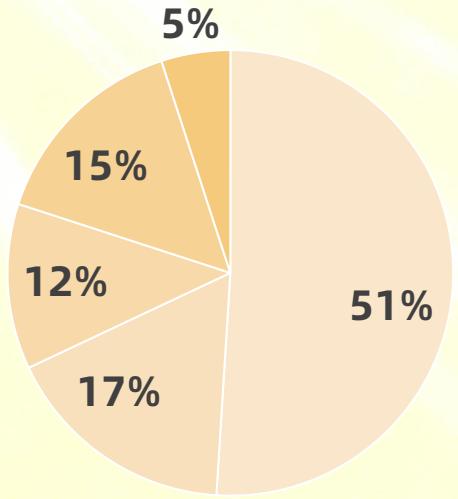
“DMP工博会是展示会，展示企业的新技术，展示企业的品牌实力。在这过程中，我们更多跟客户交流的是持续经营的问题，如何给客户创造价值的问题。”

——OPT澳普托CEO 陈淑霖



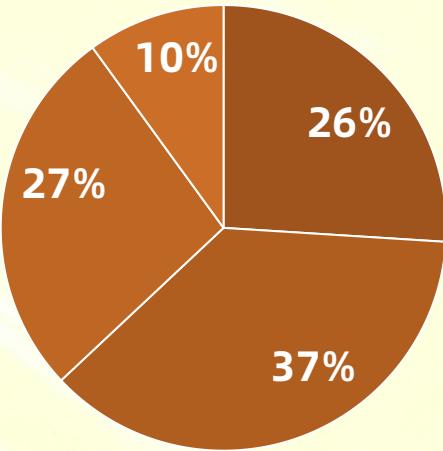
“整个大湾区这里的经济活力其实是非常旺盛的，华南的市场它是有其产业集群的特性，其实很多参展企业，就是我们的一些下游市场和用户。”

——上海拓璞数控科技股份有限公司  
技术总监 陈昊



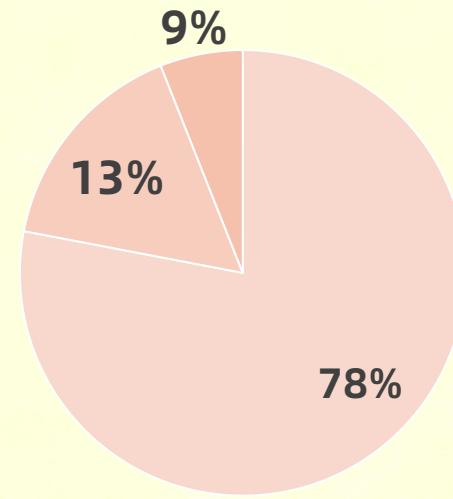
与其他展会相比，  
参展DMP的优势在哪？

- 51% 观众质量与专业性
- 17% 综合产业链，展会规模大
- 12% 品牌口碑好
- 15% 广告宣传力度大
- 5% 现场活动质量高



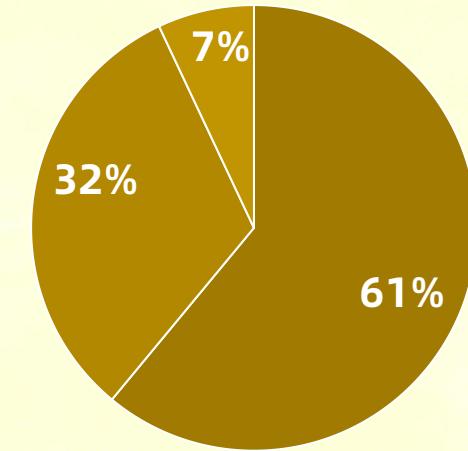
如何评价“展前宣传”  
对展位客流量的影响？

- 26% 显著提升观众数量
- 37% 吸引部分目标客户
- 27% 效果一般但会继续参与
- 10% 未参与



对现场展商服务的满意程度

- 78% 非常满意
- 13% 满意
- 9% 不满意



下届展会是否会继续考虑参展

- 61% 一定会
- 32% 很可能
- 7% 再考虑

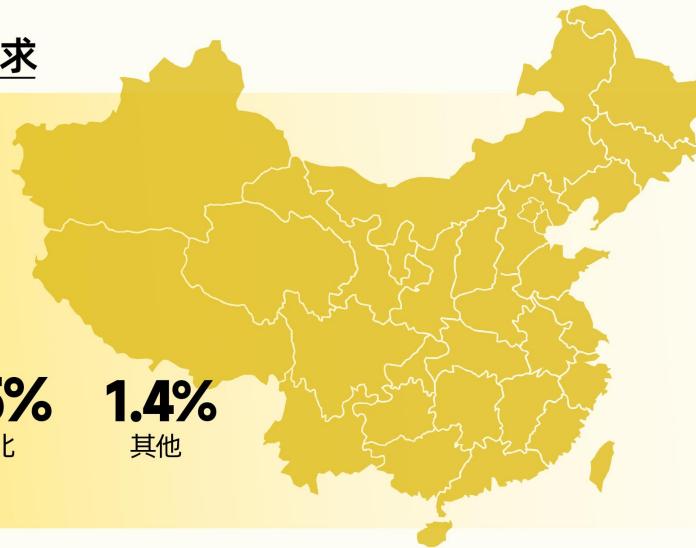
总数 **118,317** 人  
专业观众占比 **98%**  
生产型企业占比 **85%**  
贸易型企业占比 **12%**

高价值专业观众集群 · 精准对接产业需求

区域特征

国内观众占 **97.5%**

**85%** 华南   **7.1%** 华东   **2.5%** 华中   **1.5%** 华北   **1.4%** 其他



机械制造及配件 17.5%  
汽车制造 13.5%  
3C 电子 12.5%  
机器人零件加工 13%  
医疗器械 9.2%  
模具制造 15.1%  
航空航天 3.1%  
轨道交通 6.5%  
家电 4.1%  
建材等其他 5.5%



国外观众占 **2.5%**

来自 **74** 个国家和地区

“一带一路”国家占比 **62%**

TOP 10

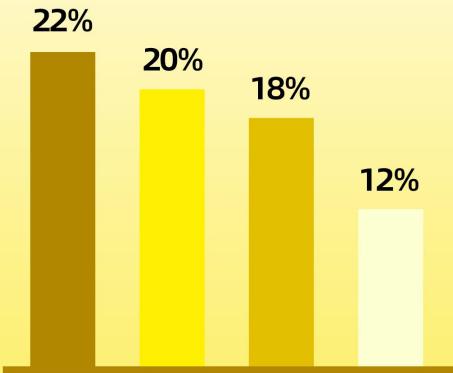
俄罗斯   马来西亚   韩国   日本   印度  
新加坡   意大利   巴基斯坦   泰国   土耳其



## 观众质量与需求

### 职级实力

决策层+核心执行层占比超 72%  
对接无需多层传递



- 采购 / 供应链管理岗 22%
- 工程师 / 技术岗 20%
- 经理 / 主管岗 18%
- 董事长 / 总经理 / 厂长 12%



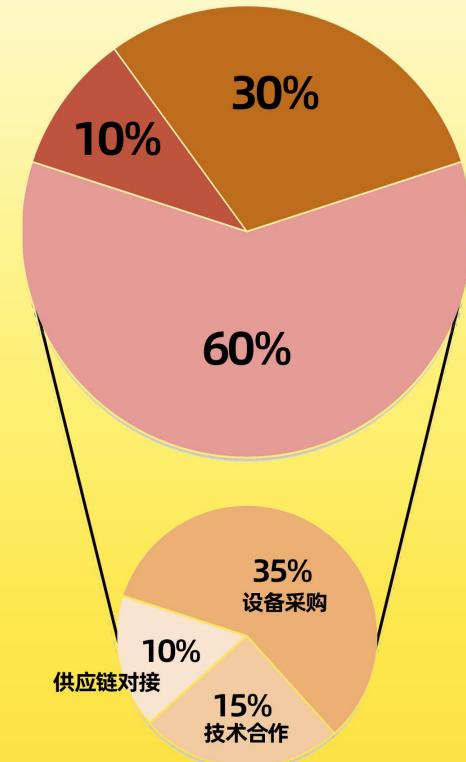
### 买家团资源

875个企业买家团，含美的集团、富士康、比亚迪电池、爱普生、  
松下·万宝、友华汽配、骏马精密、嘉立创、鸿特精密、华茂电子、  
伟易达等行业龙头

定向采购需求明确，场均对接效率较散客高 40%

### 需求聚焦

60% 观众有明确采购计划  
30% 观众关注行业前沿技术  
10% 观众寻求产业信息变化



破圈模式成效凸显



国潮创新

推动本土工业品牌年轻化表达



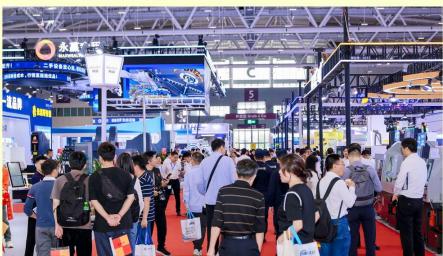
技术竞技

聚焦核心技术比拼，搭建行业技术交流擂台，激发创新活力



达人联动

借助行业达人影响力，打破工业展会传播壁垒，扩大受众覆盖面



产业联动效应深化

打通上下游

覆盖从机床设备到精密加工、自动化应用的全产业链，实现供需精准匹配

链接国内外

“一带一路”国家观众占比海外观众60%，助力本土企业拓展海外市场，引入国际先进资源

引领新风向

聚焦新能源汽车、医疗器械等新兴领域，推动工业制造向高端化、智能化转型



## 2026三大升级方向



### 技术深化

加设“工业技术沙龙”，  
强化技术交流  
让“技术竞争”更聚焦



### 对接精准化

优化买家团匹配机制，  
让展商  
“对接即高价值客户”



### 服务升级

完善展后跟进体系  
为展商提供  
长期合作对接支持

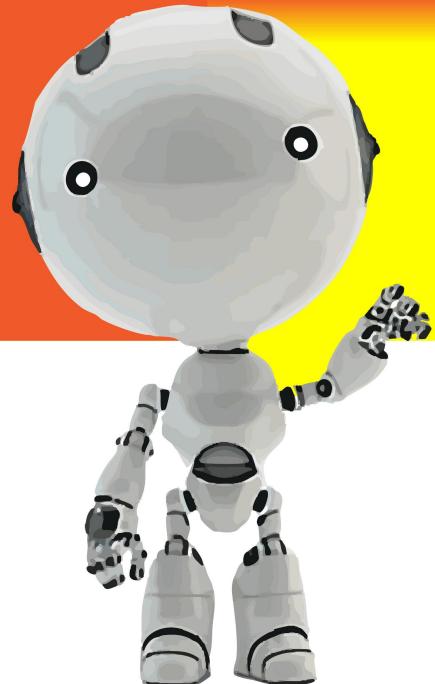


# DMP 大湾区工业博览会

GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

2026年11月4-7日 (暂定)

深圳国际会展中心（宝安） Shenzhen World Exhibition  
& Convention Center (Baoan)



明年再见  
SEE YOU NEXT YEAR

国际金属加工展  
Int'l Metalworking Exhibition

国际自动化工业展  
Int'l Automation Industry Exhibition

国际铸业展  
Int'l Metal Casting Show

制造业数字化博览会(深圳)  
Manufacturing Digitalization Expo (Shenzhen)

国际数控刀具展  
Int'l CNC Tool Exhibition

国际塑料新装备新材料展  
Int'l Plastics New Equipment and New Materials Exhibition

3D打印装备展  
3D Printing Equipment Exhibition

创新发明展  
Innovation and Invention Exhibition

