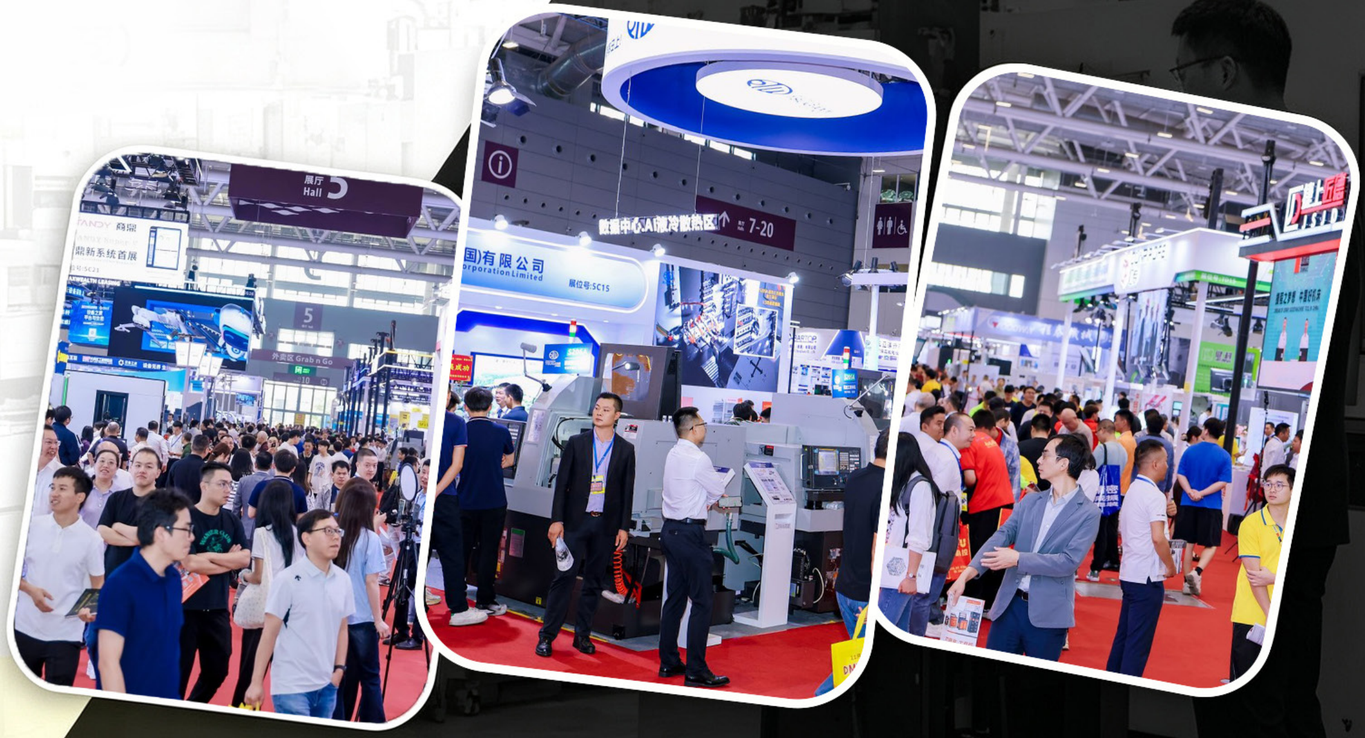
DMP大湾区工业博览会

GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

AI+科创未来产业展

深耕大湾区　聚势新赛道

数智配高客　参展创丰值



2026年12月3-6日

深圳国际会展中心（宝安）

www.dmpsz.com

DMP大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

内容架构：

01.

乘势大湾区

依托DMP大湾区工博会平台，坐拥中国最密集的制造业转型市场

02.

聚势新赛道

抓住AI+制造融合的增量风口

03.

数智配高客

共享11.8万专业买家池，直达工厂决策人

04.

参展创丰值

多配套活动赋能，一份投入多重回报

40年平台背书，DMP × FITMI 对接最成熟的制造升级生态

AI+科创未来产业展精准服务于制造业数字化、智能化、绿色化转型产业链，覆盖金属加工、塑料加工、3C电子、新能源、医疗器械等核心制造集群。

依托DMP大湾区工业博览会40年产业沉淀，累计服务20,000+参展企业、1,000,000+专业买家，是华南工业领域公认的标杆展会。

2026深圳
数字化运营新阶段

2019深圳

2000东莞

1999香港
首届DMP

1989香港
首届工业展览

联合主办

讯通展览公司 × 香港创新科技及制造业联合总会（FITMI）
港澳、协会、创投全渠道资源联动

部分荣誉

广东省会展项目百强（2020-2025）、广东省会展企业百强（2021-2023年度）
UFI国际资质认证。

ufi Approved International Event







五城一线直营团队团队

以香港为战略总部，辐射广州、东莞、深圳、上海设立全资子公司。
以"大湾区为核心区"，实现华南乃至全国本地化快速响应与资源深度联动。



总部 **香港**

战略总部
立足国际视野，链接港澳及全球会展资源，为参展提供顶层资源支持与全球化布局建议

大湾区 **广州**

大湾区 **东莞**

深耕珠三角制造业腹地，精准触达AI+科创产业上下游集群，提供本地化贴身服务。

大湾区 **深圳**

华东 **上海**

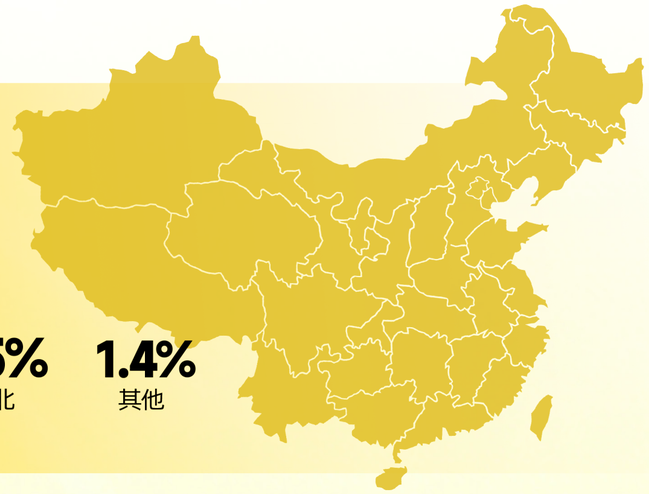
辐射长三角及华东广阔市场，打通南北会展通道，高效连接泛华东区域优质买家。

联动200+产业机构 + FITMI全渠道，直达大湾区智造核心圈层

携手200+行业商协会，覆盖汽车、3C、模具、新能源等核心产业集群，批量触达会员企业决策层。
FITMI港澳资源、协会、创投渠道联动，打通AI+智造产业圈层资源。

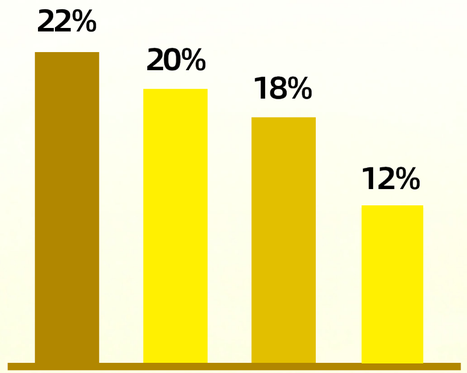
区域特征

国内观众占 **97.5%**



85%	7.1%	2.5%	1.5%	1.4%
华南	华东	华中	华北	其他

职位分布



- 采购 / 供应链管理岗 22%
- 工程师 / 技术岗 20%
- 经理 / 主管岗 18%
- 董事长 / 总经理 / 厂长 12%

职级实力

对接无需多层传递

决策层+核心执行层占比超72% 参展商可直接触达采购决策人。

DMP大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

核心KA 观众与大湾区AI+制造转型需求高度契合

（以下基础数据均来源于DMP大湾区工博会2025年整体统计）

展会规模:

展览面积

180000

平方米

1479家

（生产型企业）

观众质量:

进馆人数

118317

生产型企业
观众占 **88%**

对接效率:

企业采购决策层占

72%

企业买家团对接效率
较散客高**40%**

展商效益:

专业采购团

875

18% 现场成交
55% 发掘潜在客户

覆盖范围:

观众行业覆盖

机械制造、汽车制造
3C电子、机器人
模具、医疗器械等
AI+科创
核心下游领域



定位契合大湾区产业发展方向，卡位AI+智造增长红利

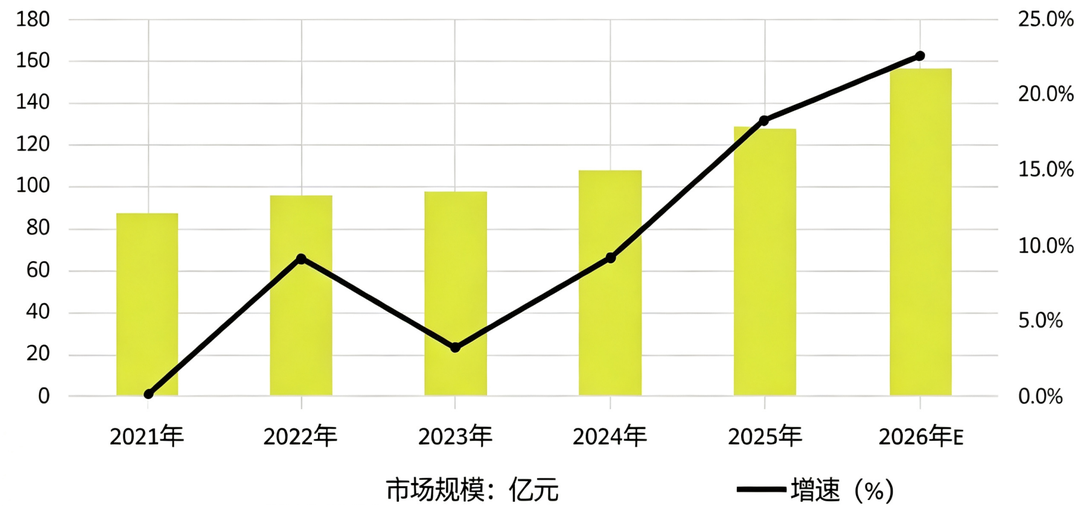
AI+科创未来产业展紧扣大湾区高端制造、智能制造升级战略，贴合新型工业化、新质生产力长期发展趋势。参展不仅承接当下设备替换需求，更提前布局未来3-5年数字化、智能化新增采购市场。



目标行业契合度	契合点
机械制造	大湾区制造底座，与第一大观众群体精准对应
精密加工	先进制造业产值超万亿，高端升级需求持续增长
3C电子	新一代电子信息为万亿级集群，华为、TCL等头部企业均为DMP常驻买家
模具制造	珠三角是全国最大模具产业基地，模具是"工业之母"
汽车制造	万亿级产业集群，比亚迪、广汽等湾区车企深度参与
机器人	深圳"机器人谷"10公里内完成全产业链闭环

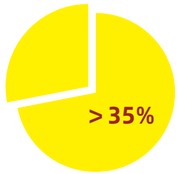
2026年大湾区制造业对AI+科创方案的需求呈结构性爆发态势。
受十五五"设备更新"政策落地与新兴产业扩产双重驱动，整体处于高位景气周期。
区域转型重心从单机装备采购加速向数字化、智能化、绿色化全周期升级转移，国产替代率显著提升。

主要驱动赛道与消费热点



新能源汽车压铸

聚焦大型加工中心，用于电池托盘、电控箱体等关键部件精密加工。



高端需求占比

AI算力与3C电子

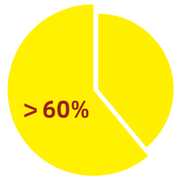
液冷板及精密结构件驱动高精度钻攻机、精雕机需求，推动加工附件向高端化升级。

人形机器人制造

关节减速器与壳体加工，催生对微米级精度设备及在线测量附件的刚性市场需求。

设备更新换代潮

2026年迎集中替换期，政策补贴加速释放市场消费潜力。



机床服役超10年

锁定AI+科创四大核心场景，把握制造转型增量红利

2026年Q1，AI+数字化方案在制造业技改预算中占比持续上升，行业订单结构发生质变。
制造业正从"装备堆砌"转向"AI+场景落地"，推动行业从传统周期驱动转向"新兴赛道+国产替代"双轮驱动。

AI数字软件类

国产工业CAD/
CAE/MES/MOM/PLM
工业大模型
AI智能排产（APS）
数字孪生
生产数据看板
质量追溯系统
WorkBuddy工业AI智能体

创新材料与智能装备类

半固态镁合金
工程塑料
AI自适应五轴机床
一体化压铸设备
协作/复合机器人
3D视觉AI质检
无轨AMR智能仓储物流
柔性加工岛

绿色制造类

厂区能源碳管理平台
节能电机/余热回收设备
光伏储能
切削液再生
干式微量润滑等
低碳工艺与装备

集成转型服务类

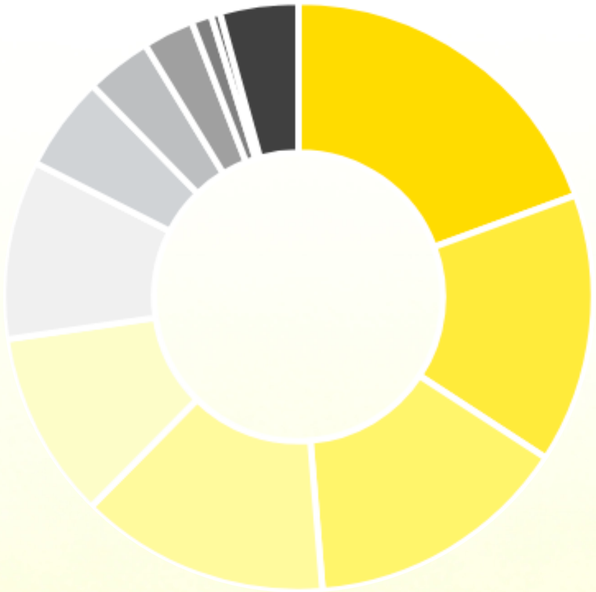
IT/OT系统集成
设备预测性PHM运维
AR远程售后
工厂数字化诊断咨询
供应商协同平台

三大核心机遇 打开参展商业绩增长第二曲线

机遇1
制造业需求不再局限于单机装备，AI液冷、人形机器人、半导体等新兴赛道对"AI+装备+服务"一体化方案需求爆发，结构性机会突出。

机遇2
国产工业软件、国产AI芯片、国产智能装备替代窗口期打开，本土方案商迎来导入良机。

机遇3
工厂技改需求从"买设备"转向"要效果"，倒逼服务商提供可演示、可量化、可落地的全周期方案。



DMP应用领域观众总体占比
（历届数据库）

- **机床、工业机器人及配件制造** 19.4% | 工业自动化核心
- **CNC精密零件加工** 14.8% | 制造业中坚力量
- **3C电子及通讯专用设备** 14.5% | 消费电子制造
- **金属、塑胶制品** 13.7% | 基础工业配套
- **模具设计与制造** 10.3% | 工业之母
- **汽车、摩托车整车及零部件** 9.8% | 新能源与传统并重
- **新能源与储能** 5.2% | 高增长赛道
- **家电厨卫与五金** 3.6% | 民生制造配套
- **商协会、高校科研单位** 2.8% | 产学研机构
- **医疗器械** 1.1% | 医疗装备制造
- **航空航天、轨道交通等** 0.5% | 高端装备配套
- **其他** 4.3% | 其他细分制造领域



能否抓住这一轮结构性机遇，实现业绩增长，关键在于技术能力能否跟上精度要求的跃升、产品布局能否覆盖新兴赛道的差异化需求、以及能否在国产替代窗口期内完成客户导入。

DMP优质资产 助您快速对接新赛道头部客户

新能源汽车类

比亚迪汽车工业
重庆长安汽车
北汽福田汽车
一汽丰田汽车
领克汽车
上汽通用五菱
江铃汽车
东风本田汽车
广汽丰田汽车
江苏悦达起亚
博世汽车
广东鸿图汽车零部件
广汽丰田发动机
重庆长安汽车模具
淮安和通汽车零部件
现代汽车模具
…

3C电子类

华为
TCL
荣耀终端
富士康
立讯精密
广东领益
中兴通讯
联想
方正微电子
歌尔股份
长城科技
罗姆半导体
华星光电
海康威视
景旺电子
深超光电
大富科技
深南电路
OPPO
大疆
影石
威世电子
先进半导体
松下电子
黑格科技
…

机器人类

未来机器人
越疆科技
库卡机器人部件
广东华研机器人
山石机器人
欧铠智能机器人
哈啰机器人
杨森工业机器人
乐聚机器人
众擎机器人
普渡科技
海柔创新
劢微机器人
今天国际
华睿科技
…

医疗器械类

泰康生物
驼人医疗
亿信医疗科技
江西华强医疗
康泰健美医疗
迈瑞生物
西门子磁共振
稳健医疗
半岛医疗
美好创亿
大博医疗
国药口腔
深圳津村药业
浙江海州制药
健帆生物
帝迈生物
…

新能源与储能

国家电网
中广核
南方电网
宁德时代
比亚迪电子
弗迪电池
华为数字能源
汇通能源
奋达新能源
欣旺达
大族锂电
海尔新能源
英博尔电气
科陆电子
明阳智慧能源
…

DMP未来运营赋能客户深度渗透新赛道产业圈层

运营流程：全链路助力企业快速渗透新赛道产业圈层

展前
定向邀约模具、精密加工、3C电子、新能源、医疗器械等精准买家

展中
举办五大配套活动（DMP×FITMI联合举办），以落地实景案例为核心，供需精准配对

展后
持续推送精准线索，输出《未来工厂先锋榜》行业转型参考白皮书

往届部分现场活动

1. WorkBuddy工业化AI转型沙龙 —— 分行业案例+现场实操，会后集体巡馆
2. 标杆工厂数字化改造分享会 —— 按不同预算拆解真实落地案例
3. 智造行业圆桌论坛 —— 聚焦中小企业转型避坑、粤港澳产业协同、绿色技改
4. 新技术专场路演 —— 数字孪生、机器人、AI视觉服务商方案宣讲
5.《未来工厂先锋榜》评选颁奖 —— 输出行业转型参考白皮书









痛点通通解决 DMP 数字化小程序让参展获客更高效

获客散：名片成山，客在何方？
大展年年奔赴，现场交换的名片回头整理却发现鲜有真正手握决策权的采购经理

匹配差：熟脸环绕，新客难寻？
展馆里遇见的都是老同行，真正想触达的终端零售商、跨界新买家却寥寥无几，拓新之路停滞

转化低：百万投入，ROI成谜？
一年参展预算动辄上百万，但是带来了多少实际转化？线索如何沉淀？



2026DMP推出全新数字化小程序

三大核心功能

搭载 AI 智能体“展会神器”

数据名片“DMP码”

展商专属供需365









参展痛点 通通解决

展前：定制邀客+DMP需求池精准对接，参展回报翻倍！	线索杂乱甄别耗时
展中：互扫 DMP码秒建联，现场备注不丢商机，数据看板实时看线索！	触达难商机流失
展后：锁定优质供应商身份，持续对接新老客户！	回报量化无据可依

实现需求智能匹配
线索实时查看
数据线上线下联动
全程沉淀，展期4天，价值全年

分层交付MQL/SQL 直接输出可跟进的高价值客户

通过采购需求、预算规模、决策周期多维度标签筛选，为展商分层交付市场合格线索（MQL）与销售合格线索（SQL），精准触达有明确采购计划的高价值决策人。

展前
精准获客与赋能

MQL服务：专属二维码——多渠道引流——后台实时查看需求侧采购意向

SQL服务：智能画像匹配——精准线索推送——1V1客服服务

宣发曝光：为展商提供专属宣发资源——多渠道品牌曝光与预热

精准获客 提前蓄水

展中
高效留资方案

扫码直采：专属展商DMP码——扫观众入场码——一键获取联系方式+需求

观众扫码：观众扫展商DMP码——秒速留资

常规方案：引导观众扫展台DMP码

一键采集 及时转化

展后
数据深度复盘

智能复盘报告：多维度会展展会表现数据

ROI效果评估：帮助展商快速核实投入产出比

潜在沉淀：一键到处留资信息，便于后续跟进

效果可视 决策有据

增值
深度商务对接

走进工厂：针对性组织需求侧大客户进行展商工厂线下实地考察（非展期）

闭门对接会：为重点客户提供深度私密沟通渠道

长期媒体赋能：展后持续的品牌曝光与资源推荐

参展DMP 不止于展

2026DMP展会布局图，AI+科创未来产业展占据9-10号馆

DMP大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

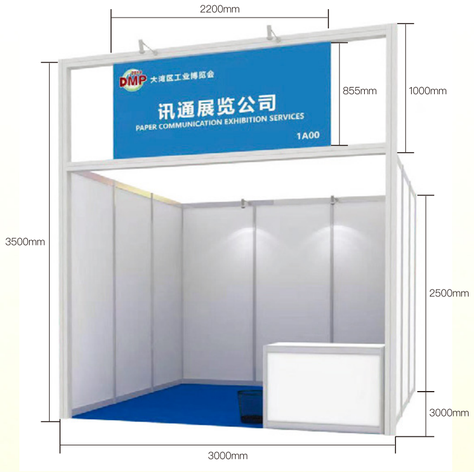


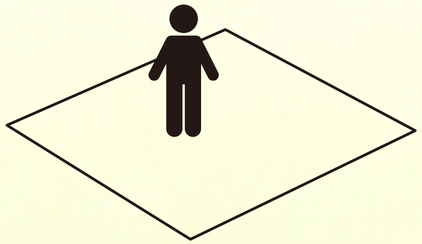
2026展商参展权益

类别	权益说明	36–71㎡	72–149㎡	150㎡以上
精准获客线索增值	AI买家配对高质量客户线索（每9平方米展位，展前对接1个高质量精准采购线索）	5	10	15
媒体宣传	媒体发稿报道（价值15000-50000）	行业媒体1次（≥30家）	综合媒体2次（≥40家）	省级以上媒体3次（≥40家）
	现场直播专访（价值15000）	/	/	1次
品牌曝光	微信公众号推文+EDM营销（价值20000，展商提供内容）	/	1次	2次
	网上展厅与国潮画册印刷	☑	☑	☑
	展馆外围广告优惠（吊旗/墙贴等）	8折	8折	8折
论坛曝光	技术论坛15分钟分享名额（先到先得）	/	1个	2个

降本：展位优惠+一站式批量获客，大幅降低拓展成本

展区价格对照表			原价区		特惠区	
摊位类型			标摊（¥/9㎡）	空地（¥/㎡）	标摊（¥/9㎡）	空地（¥/㎡）
展位租金-原价			19800	2100	12800	1380
展位面积及折扣	1-26㎡	7.8折	15444	1638	9984	1076.4
	27-53㎡	7折	13860	1470	8960	966
	54-71㎡	6.5折	12870	1365	8320	897
	72-149㎡	6.3折	12474	1323	8046	869.4
	150-224㎡	6折	11880	1260	7680	828
	≥225㎡	5.5折	10890	1155	7040	759





降本要点：

· 参展价格最低 5.5折 起（大展位优惠）
· 现场运输及机械用水、用电、用气费用主办方补贴 60%
· 人均获客成本降低 70% 以上（对比线下陌拜/单独客户拜访）
· 特殊设计管理费 RMB 20/㎡（不退）
· 标准展位配置：地毯、三面墙板、公司名称楣板、1个咨询台、2把折叠椅、4盏长臂射灯、1个废纸篓、1个单相插座(500W)
· 光地最少18㎡，不含地毯，参展商自行搭建装修

提效：全渠道曝光，快速打响湾区品牌知名度

现场 12万 + 专业观众触达，搭配央媒、行业媒体、工业达人联盟等1000+媒体全渠道传播，展期全网曝光破亿，快速提升品牌在大湾区市场的认知度。





塑造品牌：标杆展会背书，强化客户品牌信任感

DMP 作为华南工业标杆展会，行业公信力强；参展还可获得展会公众号推文、EDM邮件营销、免费现场活动技术分享资格等，参展即获得多维度品牌背书，有效缩短客户决策周期，大幅提升潜在客户的合作信任度。

类别	权益说明	36–71㎡	72–149㎡	150㎡以上
品牌曝光	微信公众号推文+EDM营销 （价值20000，展商提供内容）	/	1次	2次
	网上展厅与国潮画册印刷	✓	✓	✓
	展馆外围广告优惠（吊旗/墙贴等）	8折	8折	8折
论坛曝光	技术论坛15分钟分享名额（先到先得）	/	1个	2个

增收：获得精准线索，开拓增量市场订单

类别	权益说明	36–71㎡	72–149㎡	150㎡以上
精准获客线索增值	AI买家配对高质量客户线索（每9平方米展位，展前对接1个高质量精准采购线索）	5	10	15

通过精准买家配对与高价值线索交付，助力企业快速开拓新客户、新赛道、新区域

往届机床展商

展商现场直接转化成交**18%**

平均线索转化率**超18%**

参展商整体满意度**超90%**

发掘潜在客户**55%**

往届品牌展商代表

欧美、日系品牌

DMG MORI
HARDINGE
TAKISAWA
SW
SCHÜTTE
HOPHET1650
DANOBATGROUP
HEADMAN
PRECISION TSUGAMI CHINA
HEIDENHAIN
FANUC
star
VOLLMER
Sodick
CITIZEN
MITSUBISHI ELECTRIC
Mazak
· · ·

国潮品牌

北京精雕集团 BEIJING JINGDIAO GROUP
华中数控
KEDE CNC
Taikan 台群精机
拓璞 TOPNC
敏嘉
海德曼
JTAFINE 喬鋒
AFMING 埃弗米 Accuracy From Milling Head 精准始于铣头
HANS CNC 大族数控
Z-MaT 震环机床
HNAS
GREE 格力 [智能装备]
CATO 巨岡
HURCO
BIEM 北京电加工研究所
HSPK MACHINERY SHANGHAI HAN SPARK
· · ·

往届品牌展商代表评价



“参加DMP工博会，能为五金、汽车、新能源等行业客户解决一些难题。”

——广东台阳智能装备科技有限公司
董事长 陈远平



“DMP工博会是展示会，展示企业的新技术，展示企业的品牌实力。在这过程中，我们更多跟客户交流的是持续经营的问题，如何给客户创造价值的问题。”

——OPT澳普托CEO 陈泓霖



“整个大湾区这里的经济活力其实是非常旺盛的，华南的市场它是有其产业集群的特性，其实很多参展企业，就是我们的一些下游市场和用户。”

——上海拓璞数控科技股份有限公司
技术总监 陈昊





DMP 大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

2026与DMP一起深耕湾区，共赢未来

立即锁定黄金展位，抢占大湾区机床采购红利

添加企微客服
获得更多服务

香港 HK 852-27639011 | 广州 GZ 020-87612356 | 上海 SH 021-63045419 | 深圳 SZ 0755-22671503 | 东莞 DG 0769-85981968