

DMP 大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

广告招商手册

DMP大湾区工业博览会

- 想要吸引潜在客户？
- 想要成交量爆炸增长？
- 想要在一众参展商当中脱颖而出？

为全面打造展会场馆氛围、帮助参展企业充分利用展会火爆人气，我们推出的支持个性化定制、形式多样、位置极佳、效果突出的精选广告位，让企业得到最大程度的曝光。

*所有图片仅供参考

覆盖观众资源介绍



依托于DMP累积30年的买家数据和资源，覆盖往届观众、预登记观众、现场观众，可助力展商与全球买家无缝联接，令参展效益最大化。

- 往届观众数据库
全球活跃买家 400,000+
- 2024观众预计
100,000+

- 官网
全年浏览量1,000,000+
- 官网预登记观众
全年 10,000+ (2024预计)
- 小程序
全年浏览量 200,000
- 小程序预登记观众
全年 80,000+ (2024预计)
- 微信公众号
全年阅读量 200,000+
- EDM电子邮件
全年阅读量 500,000+

广告位资源概览



广告类别	广告项目	价格	备注	广告类别	广告项目	价格	备注
自媒体线上广告	官网-首页banner广告			展会现场广告	展馆内部-吊旗广告		
	小程序-首页banner广告				展馆内部-地贴广告		
	官网-观众报名页广告				展馆外部-主入口2号门玻璃幕墙广告		
	官网-展商列表页广告				展馆外部-入口1/3号门大门门头广告		
	小程序-观众报名页广告				展馆外部-入口1/3号门大门两侧广告		
	微信-推文图片广告				展馆外部-墙体广告		
	微信-软文广告				展馆外-中央廊道一层包柱广告		
	展前预览电子册广告				展馆外-一楼中央廊道吊挂横幅广告		
	EDM-图片广告				观众摆渡车广告		
	EDM-展商专题广告				南登陆大厅东侧内-吊旗广告		
	短视频广告				南登陆大厅东侧外-广场桁架广告		
	电子会刊广告				南登陆大厅广场六面体广告		
				物料广告	观众胸卡+挂绳广告		
					观众手提袋广告		
					观众礼品广告		
				印刷品广告	观众瓶装水广告		
					参观指南-广告		
					参观指南-展位平面图广告		



DMP大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

展会现场广告

展会现场广告

DMP 大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO



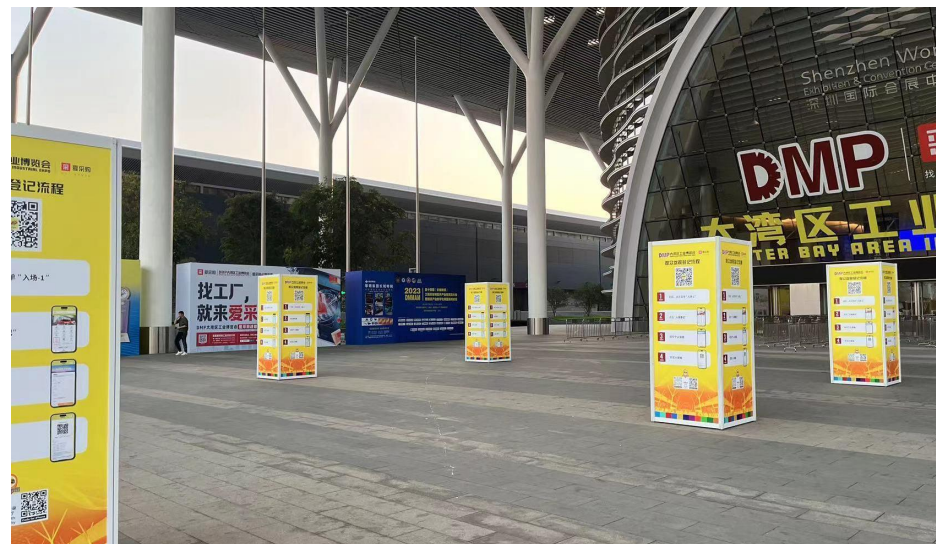
展馆内部

展馆是展会的主体，展馆内外部都有很多广告位，如展馆内部的廊桥灯箱、天花条幅、通道夹层飘台广告、二层护栏玻璃广告、扶手电梯旁广告、展架广告等等，甚至于会场的桌椅、设备都可以成为广告载体。



展馆外部

展馆外部也是巨大的广告资源，可以有通道墙身灯箱广告、门口主飘台横幅广告、通道落地广告牌、通道上方飘台横幅广告、门口上方玻璃墙广告、入口左右两侧墙身广告等，因为面积较大且人流量较高，是不错的广告资源。



户外广告

从大门到展馆也有很大的空间，可以开发如立面大型条幅广告、包柱广告、横幅广告、桁架广告牌广告等等，还可以有地贴、气球广告……



展会现场广告

展馆内-吊旗广告

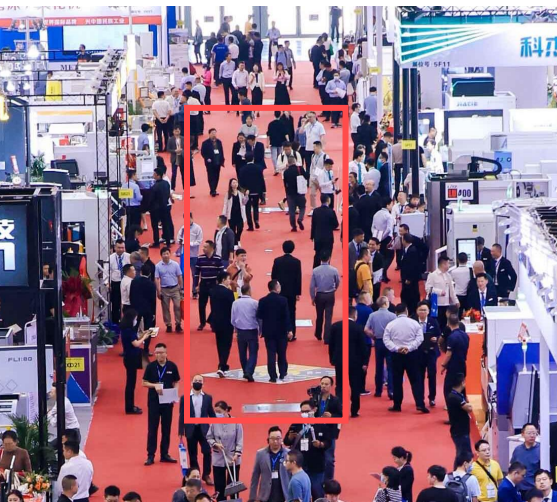
广告数量：每个展馆20副

广告尺寸：5×5m双面

广告形式：喷绘画面

广告价格：

宣传效果：吊旗广告位于展馆空中最显眼的位置，巨大的版面印上参展商的广告版面，起到显著的宣传作用，吊旗可双面展示，除了宣传亦可更好地告诉买家观众贵司展位所在，一举两得。



展会现场广告

展馆内-指示地贴广告

”

广告数量：

广告尺寸：

广告价格：

宣传效果： 位于展馆内各重点区域的地贴标识，覆盖全馆人流，能最大化展示企业品牌元素。

展会现场广告

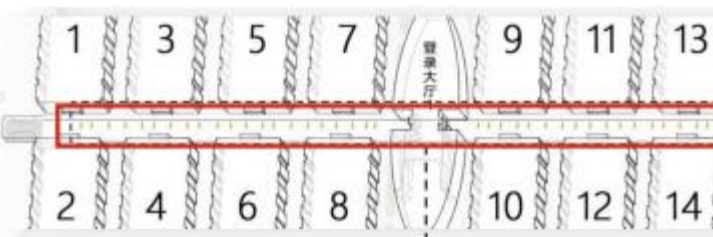
展馆外-主入口2号门玻璃幕墙广告

广告尺寸：3×3m（1块）

广告时间：展期4天

广告价格：

宣传效果：位于每个展馆中间主入口馆内通道，直达所有进入展馆的观众及展商，位置极佳。





展会现场广告

展馆外-入口1/3号门大门门头广告

广告位置：展馆1/3号门入口幕墙广告（门头）

广告尺寸：6×5m（1块）

广告时间：展期4天

广告价格：

宣传效果：位于每个展馆1/3号门入口前往馆内通道，直达1/3号门进入展馆的观众及展商，位置极佳。



展会现场广告

展馆外-入口1/3号门大门两侧广告

广告位置：展馆1/3号门入口幕墙广告（两侧门）

广告尺寸：3×1.5m/个

广告时间：展期4天

广告价格：

宣传效果：位于每个展馆1/3号门入口前往馆内通道，直达1/3号门进入展馆的观众及展商，位置极佳。



展会现场广告

展馆外-墙体广告

”

广告数量：每个展馆4处

广告尺寸：9×10m

广告价格：

宣传效果：面向展馆的中央廊道（观众通道），馆外立面玻璃幕墙，最显眼、传播力度最大，直观又突出，加深客户印象的首选广告位。



展会现场广告

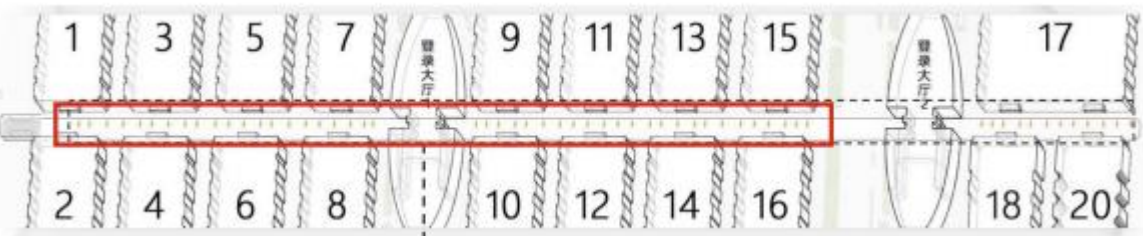
展馆外-中央廊道一层 包柱广告

”

广告尺寸：2×4m（4面）

广告价格：

宣传效果： 在人流紧凑的展馆主入口处带来超大视觉冲击！是提供品牌第一印象的关键首选。



展会现场广告

展馆外一楼中央廊道吊挂横幅广告赞助

广告尺寸：6×1.5m

广告形式：喷绘画面（双面）

广告价格：

宣传效果：展馆之间长廊，醒目的横幅悬挂于通道上空，广告位置更举头可见，是每位观众的必经之路，成为展馆过道内一道独特的风景线。



展会现场广告

观众摆渡电瓶车广告

广告数量：10台电瓶车广告

广告形式：电瓶车车顶广告

广告价格：

宣传效果：10台摆渡车在展会现场接送专业买家，让买家看到你非常醒目的移动品牌广告。

展会现场广告

南登陆大厅东侧内-吊旗广告

广告尺寸：8×4m双面

广告形式：双面吊旗广告

广告时间：展期4天

广告价格：

宣传效果： 入口大厅观众进入内场通道正上方，大幅广告极具视觉冲击力，吸引每一名入场观众的目光，能高效、直观、大气地让贵公司的形象、产品及展位信息传递到每一位专业观众，是展会现场最黄金的展示位之一。





展会现场广告

南登陆大厅广场围挡广告

广告数量：8个

广告尺寸：8×4m

广告形式：桁架广告

广告价格：

宣传效果： 位于广场入口处两侧，位置独立，入口车辆或下客必须经过的位置，品牌推广极佳场所之一，宣传效果突出，北侧观众进场必经地点，拥有日均10万人流量的曝光度。

展会现场广告

南登陆大厅广场六面体广告

广告数量：6个

广告价格：

宣传效果： 位于广场入口处外侧，位置独立，入口车辆或地铁出站必须经过的位置，品牌推广极佳场所之一，宣传效果突出。





DMP 大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

物料类广告

物料类广告

DMP 大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO



胸卡广告

胸卡是正规展会必备的一个物料，除了基本的基础信息之外，正背面都可以成为广告位进行招商展示。



手提袋广告

手提袋必不可少，装文件、拎东西都需要手提袋的帮忙。手提袋有着很大的操作空间，可以形成图片或文字广告进行展示。



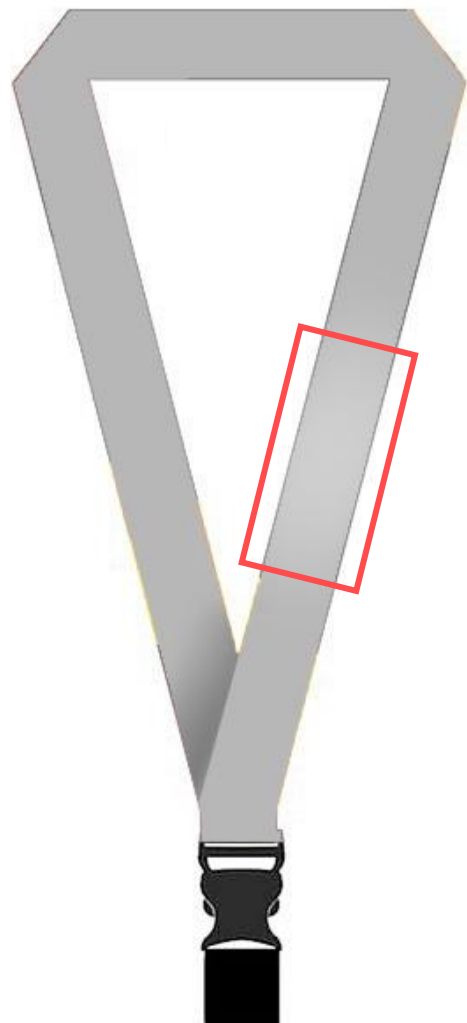
礼品广告

礼品是吸引人气的重要手段，恰当的礼品选择可以使广告效应传递的更广、更长远。礼品可以有雨伞、钥匙扣、文化衫、记事本等等，都可以成为广告的载体。



胸卡挂绳广告

挂绳的面积虽然小，但是利用它的长度，可以简单粗暴的直接打上赞助商的名字，从而起到宣传的作用。



物料类广告

展会胸牌+吊绳广告

”

广告数量：

广告形式：

广告价格：

宣传效果：每位观众均需佩戴展会胸牌入场参观。胸牌背面将会印上贵公司的Logo、展位号及公司简介，让每位观众通过展会胸牌认知您的品牌，便捷地找到您的展位并成为您的移动广告。



物料类广告

展期观众饮用水赞助

”

广告数量：

广告形式：

广告价格：

宣传效果：展会饮用水将印上贵公司的logo，现场观众、VIP嘉宾及媒体、参展商、会议论坛都将派发饮用水品牌形象在展会中将得到大范围传播，是一个高效的
品牌宣传渠道。

DMP大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

2024.11.26-11.29

不见不散



物料类广告

免费餐券广告

广告数量:

广告形式:

广告价格:

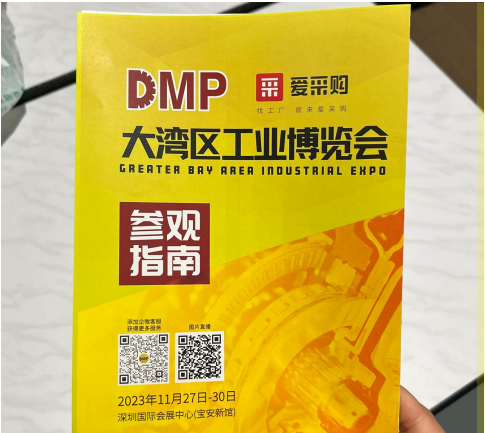
宣传效果: 展会期间, 20000份餐券免费发放参观观众, 支持免费现场用餐。



DMP 大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

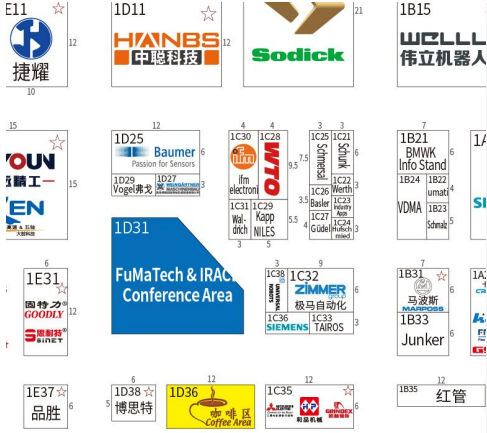
印刷品广告

印刷品广告



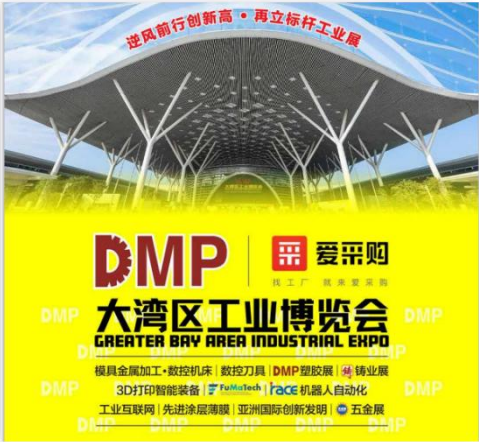
参观指南

针对重要的展会，也可以出一本参观指南作为会刊以外的辅助性参考资料，同样可以开发内页尾页、封底全页、内页全页等广告位。



展厅平面图展位标识

展会现场一般都比较大会，需要配有相应的导航标识，而展厅的平面图展位也可以成为广告载体，通过特别涂色，使之在众参展商中脱颖而出。



会刊广告

展会会刊是介绍展会组织自身、展会日程安排、展商名单等的重要载体，可以开发会刊的内页首页、封二、封三、跨页内彩、内页、封底等作为广告位，不论是新加入的展商，还是合作多次的合作伙伴，都会将会刊作为了解展会的第一资料，广告效果十分明显。



物料类广告

参观指南广告

广告数量：

广告形式：封底广告

广告价格：

宣传效果：展会观展指南，进场前发放给观众、买家等，更精准触达服务人群，扩大品牌形象宣传。最方便更完美地提升品牌知名度，参观指南广告位不容错过！
15万+参观观众及参展商手持入场，低投入，高回报。



印刷品广告

参观指南导览地图广告

广告数量:

广告形式:

广告价格:

宣传效果: 24万平的展馆, 大似迷宫, 想要不迷路, 导览地图为观展必备, 第一时间让专业买家找到您, 增加曝光率, 提升品牌影响力。主办单位将于展会现场向观众派发参观指南内有展馆平面图、活动及会议日程等信息, 方便观众快速搜寻目标展位并了解展会资料。



印刷品广告

观众资料袋广告

”

广告数量：

广告形式：

广告价格：

宣传效果： 让买家提着印有您公司广告的资料袋参观整个展会，成为展馆中的移动广告牌，手提袋在展会之后也可被继续使用，最大化您公司的市场宣传效果。





DMP大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

自媒体平台宣传广告

自媒体平台宣传广告



展会官方网站

官方网站作为展会组织的自媒体平台之一，可以将官方首页、二级页面等相应版块作为广告位进行招商。



其它自媒体平台

如微信、头条号等自媒体平台也可以作为广告载体进行开发。微信可以微信软文（头条软文、非头条软文）、图片广告（首条、非首条、条面）等形式进行招商，将发文条数、配图、文首、文末等地方作为广告位。

《2023DMP展商名单》出炉，2200多家展商，有哪些新看点？

DMP工博会快讯 2023-11-21 10:29 广东



11月27-30日，大湾区工博会将在深圳国际会展中心12A展馆开幕，这次展会聚焦机械工业全产业链、创新链高端，紧盯行业龙头企业，搭建技术创新成果转化与需求精准对接，促进全产业链创新驱动发展，24万平方米2200多家参展企业，基本形成了原材料—研发—生产制造设备—加工—服务较为完整的产业链条。

DMP大湾区工博会洞悉新形势、把握新机遇，致力于每一届都能够为展商、观众以及行业伙伴积极策划，2023年大湾区工博会与往届相比，展览规模更大、国际化水平更突出、展览内容更丰富、多个层面增强观众体验感、提升体验感十大提升。



自媒体平台宣传广告

官网-首页banner广告

”

广告数量：2个

广告形式：图片

广告价格：

宣传效果：百万级专业流量，官网首页稀缺Banner。



在线
咨询

国际认同的展会平台 屡获殊荣

大湾区工博会荣获国际上UFI、BPA的认证，以及政府、行业协会的众多荣誉，影响力得到了行业及社会的广泛认可。

预计展出规模
240000 m²

预计参展品牌
2000+ 家

预计专业观众
150000+ 人

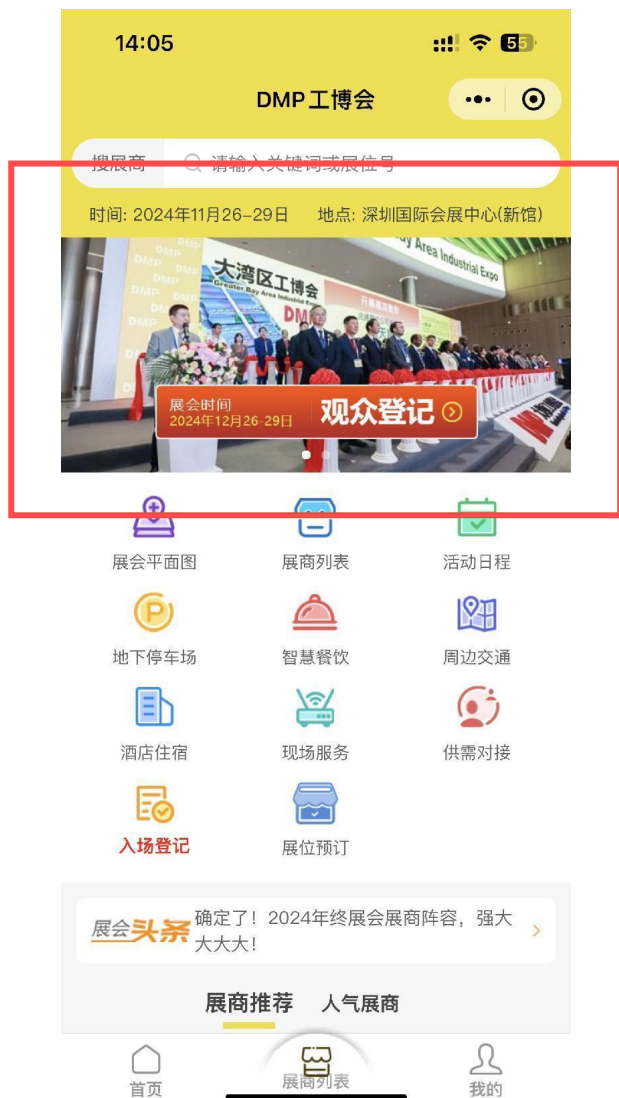


我们时机床 技术加工设备 特殊工具 专业配件 服务网络

DMP大湾区工博会，展会前身为DMP国际模具、金属加工、塑胶及包装展（简称：11月东莞国际DMP展），1999年创办，2019年全面升级为DMP大湾区工业博览会，展会截止目前经历了20多年发展，现已成为工业制造领域一年一度专业展会。

2024年DMP大湾区工博会，将展示来自德国、韩国、日本、美国、瑞典、法国、意大利、瑞士、荷兰、马来西亚、澳大利亚、中国内地、中国香港、中国台湾等国家和地区的10000余件创新展品，12大馆超240,000m²将全、多场景展示全球、数控机床、数控刀具、工业机器人、精密注塑、模具制造、工业互联网、工业测量、3D打印、零部件、数字化工厂、压铸铸造、五金工具、金属材料等多个领域的最新成果、新应用、新模式、新业态，实现降本增效，高质量发展。大湾区工博会势必成为2024年粤港澳大湾区重大工业科技创新载体和新动能引擎，是迅速崛起的工业展会平台。





自媒体平台宣传广告

小程序-首页banner广告

广告数量：1个

广告形式：图片

广告价格：

宣传效果：上传日至展会结束，可将参展企业logo、产品图片、展位信息等宣传给所有访问小程序的观众。

《2023DMP展商名单》出炉，2200多家展商，有哪些新看点？

DMP工博会快讯 2023-11-21 10:29 广东



展会开幕在即，为方便观众参观查找参展企业信息，现公布《DMP大湾区工博会参展商名单》，内含截至发文前的所有参展商名称、展位号、展品类型，以及部分知名企业的重点新品技术精华摘要。（文末有完整的《参展商名单》）。

11月27-30日，大湾区工博会将在深圳国际会展中心12大展馆开幕，这次展会聚焦机械工业全产业链、创新链高端，紧盯行业龙头企业，搭建技术创新成果转化与需求精准对接，促进全产业链创新驱动发展，24万平方米2200多家参展企业，基本形成了原材料—研发—生产制造设备—加工—服务较为完整的产业链条。

DMP大湾区工博会洞悉新形势、把握新机遇，致力于每一届都能够为展商、观众以及行业伙伴积极策划。2023年大湾区工博会与往届相比，展览规模更大、国际化水平更突出、展览内容更丰富、多业态体验感大大提升。

精彩的盛会已拉开序幕，我们期待与您共同见证这场不可错过的工业盛会！

11.27-30 展会开幕，赶快扫码免费参观登记吧！



DMP大湾区工博会，原DMP国际模具、金属加工、塑胶及包装展，于1999年创办，2019年全面升级为DMP大湾区工业博览会，展会截止目前经历了25年发展，现已成为工业制造领域一年一度的专业展会。2023DMP大湾区工博会，展览面积达24万平方米，11月27-30日，深圳国际会展中心（宝安）我们不见不散👉

-End-



自媒体平台宣传广告

微信推文图片广告

广告形式：图片

广告价格：

宣传效果：粉丝数20万+，我们将有专业编辑为您定制式撰写，让您的公司和产品在买家面前眼前一亮。



自媒体平台宣传广告 短视频广告

”

广告数量：10个

广告形式：视频（5分钟以内）

广告价格：

宣传效果：视频拍摄及发布，采访与叙事形式短视频发布在微信公众号、网站、抖音、展会现场LED等（以上渠道需要额外收取发布费用）

自媒体平台宣传广告

官网观众报名页广告

”

广告数量：5个

广告形式：图片

广告价格：

宣传效果：视

DMP大湾区工业博览会 11月26-29日 深圳国际会展中心(宝安) 在线免费门票!

0755-2267 1500 微信 English

首页 展会概况 参展商 观众中心 会议活动 新闻中心 联系我们

DMP大湾区工业博览会

GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

2023大湾区创新科技国际合作论坛

GREATER BAY AREA INNOVATION AND TECHNOLOGY INT'L CO-OPERATION FORUM

11.27-30.11.2023 开幕式 OPENING CEREMONY

温州市自动化行业协会、乐清市自动化行业协会
2023DMP大湾区工业博览会VIP参观团

免费参观，快速入场

省内20人及以上参观免费巴士接送，[立即申请](#)

手机号 请输入11位手机号码 [发送验证码到手机](#)

验证码 请输入手机验证码

激活 Windows
转到“设置”以激活 Windows。

14:33

50

<

入场登记

DMP大湾区工博会

免费参观,快速入场

温馨提示:

根据公安要求,请如实填写个人信息,公安部门将进行实名核验,谎报后果将由本人承担!

* 姓名

* 证件类型 身份证

* 证件号

* 公司名称

职务

* 电子邮件

自媒体平台宣传广告

小程序观众报名页广告

广告数量: 5个

广告形式: 图片

广告价格:

宣传效果: 视



自媒体平台宣传广告

观众参观预登记确认函 广告

广告尺寸:

广告形式: 图片

广告价格:

宣传效果: 出现在预登记成功后的确认函页面上, 预
登记观众凭此确认函入场。

展前 预览



德马吉森精机 1A21—6面完整加工的床/铣复合中心

CTX Gamma 2000TC，内置主轴扭矩达4000Nm，更高切削性能，超零凉车/转主轴扭矩达220Nm，可满足复杂车削和铣削加工要求。
选配第二刀架可实现车/铣复合向生产力的加工。机床最大加工直径700mm，最大加工工件长度2000mm，铣削轴最高转速12000r/min，X轴行程600mm，Y轴行程420mm，Z轴行程2050mm。



Sodick沙迪克 1C11—高精高速加工中心UX450L

Sodick 最新研发产品。高精高速加工中心UX450L首次登陆中国，搭载Sodick自主研发系统、直线电机，以达到持久稳定的高精度高速加工。改进ATC系统，对比以往选换刀时间缩短50%，通过感应主轴温度和转速信息来预测热位移，对其进行高精度补偿。此外，应对节



自媒体平台宣传广告 展前预览广告

”

广告数量：

广告形式：图文

广告价格：

宣传效果：展前预览是参展企业与观众提前亲密接触的绝佳机会，内容包括展商名录、展会亮点、特别活动和会议安排，展前预览广告使参观观众在参观前就知晓贵公司详细产品信息，在观众心中有一个先入为主的印象，将大大提升宣传效果。

EDM邮件推送-专题广告

广告形式：文字、图片、视频、链接

宣传效果：通过邮件营销，你可以在展会的前期就吸引往届40万+及当届预登记观众的关注。定制式制作EDM电子邮件推广参展企业新产品、现场活动等信息，进一步加强观众与参展企业之间的沟通和互动。

短信
5月6日 周一 10:39

第五届中国创新食品大会



【讯通展览】第五届中国创新食品大会将于 [2024.7.5-7日](#) 在 [东莞厚街](#) 举办，内容包括包装机械、食品机械、创新食品、预制菜、烘焙食品、进口饮品等，规模将达 [40000](#) 平方米，更多资料 <http://dmpsz.cc/cszc> 拒收请回复 R

自媒体平台宣传广告 短信推送广告



广告数量：1次短信群发，触达40万++往届观众+已预登记观众

广告形式：文字、图片、链接

广告价格：

宣传效果：精心策划了短信内容，包括参展的优惠活动内容、新品推广、案例推荐等。同时附上相关图片或链接，提高了参展企业的知名度和品牌影响力。



自媒体平台宣传广告

展会电子会刊广告

”

广告形式：会刊封面/ 封底、内页广告

广告价格：

宣传效果：会刊是展商和观众在展会期间及日后的必读刊物。贵司的广告也将随着会刊被长期保存。