

大湾区工业博览会 GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

2025年11月5-8日
深圳国际会展中心(宝安)

**展会
报告**

2025 SHOW
REPORT

www.dmpsz.com

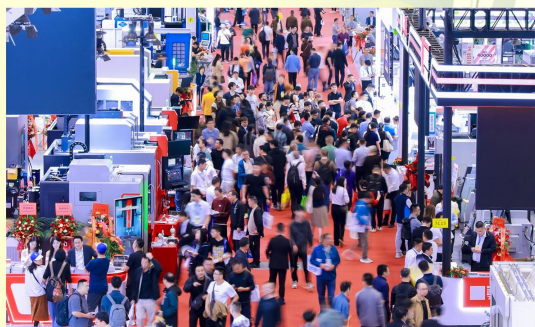
 **讯通展览公司**
PAPER COMMUNICATION EXHIBITION SERVICES



DMP 大湾区工业博览会 展会介绍

GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

二十六年的工业制造盛会破圈升级！2025 DMP 大湾区工博会以“**国潮创新 + 技术竞技 + 达人联动**”为核心，打造 18 万m²产业对接平台，汇聚 1479 家优质展商与 11.8 万 + 专业观众，实现精准对接、品牌曝光与产业联动的三重突破交出高 ROI 行业标杆答卷。



展会规模:

展览面积

180000

平方米



1479家

参展企业

观众质量:

进馆人数

118317



生产型企业
观众占 **88%**

对接效率:

明确采购计划观众

60%



企业买家团对接效率
较散客高**40%**

展商效益:

满意参展效果展商

91%



18% 现场成交
55% 发掘潜在客户

覆盖范围:

省份

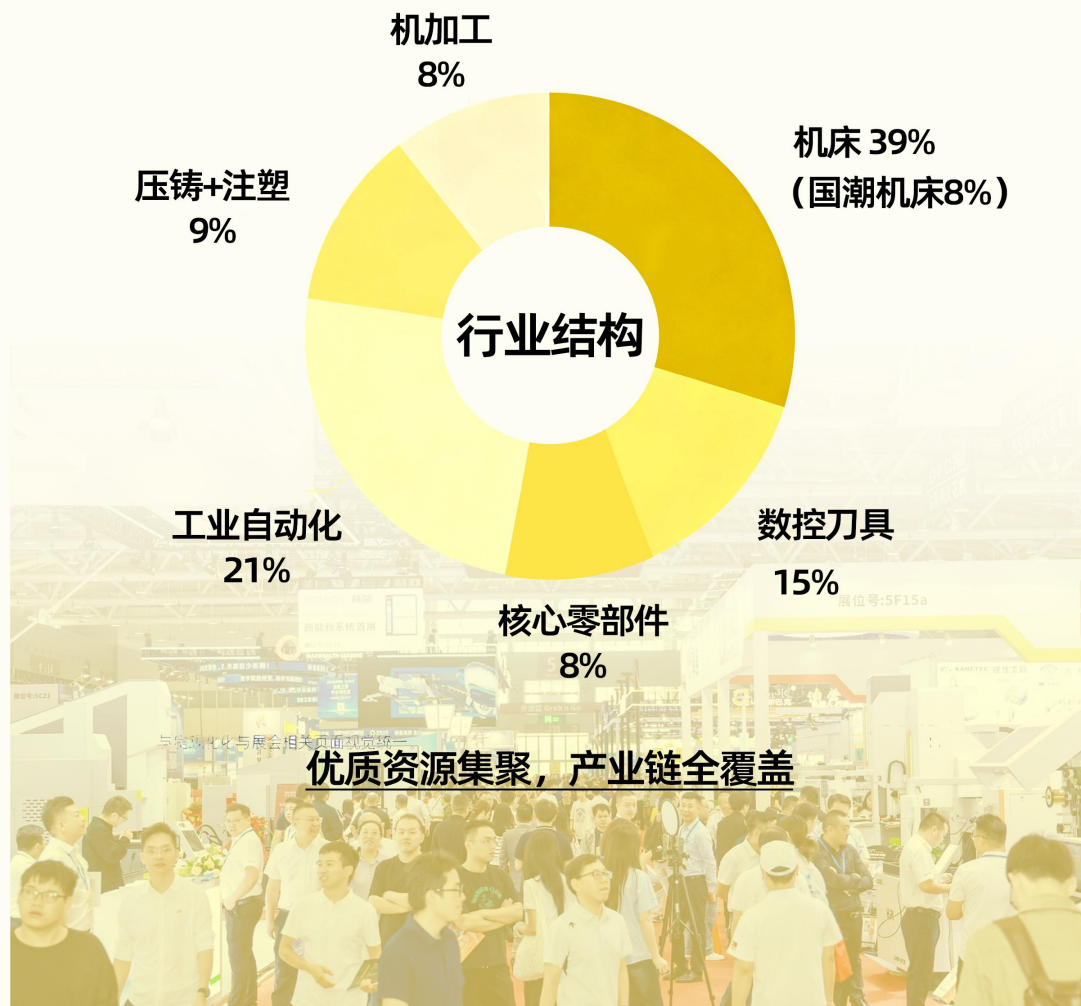
国家/地区

31+74



境外观众中
“一带一路”国家 **60%**





地域分布

35个国家 / 地区

81%

中国大陆

8%

中国香港

5%

中国台湾

3%

日本

2%

德国

0.7%

美国

0.3%

其他

头部阵容

西门子、德国SW机床、三菱电机、蔡司、大族激光、格力智能、基恩士、海天、华中数控、昊志机电、百科机械、海柔创新、欧科亿、富强鑫、亚德客、THK、中大力德、汇专科技、标远精工、敏嘉、汇川、迪蒙斯巴克、JSW、OPT、拓璞、北京电加工、汉霸等知名品牌。



DMP大湾区工业博览会 展商价值解析(二)——多维回报

多维价值落地，参展回报显著

直接转化

18%

展商实现现场成交

55%

发掘潜在客户

12%

获展后看厂邀约



长期价值

34%

展商拓展
产业链合作伙伴

39%

提升品牌行业影响力





“参加DMP工博会，能为五金、汽车、新能源等行业客户解决一些难题。”

——广东台阳智能装备科技有限公司
董事长 陈远平



“DMP工博会是展示会，展示企业的新技术，展示企业的品牌实力。在这过程中，我们更多跟客户交流的是持续经营的问题，如何给客户创造价值的问题。”

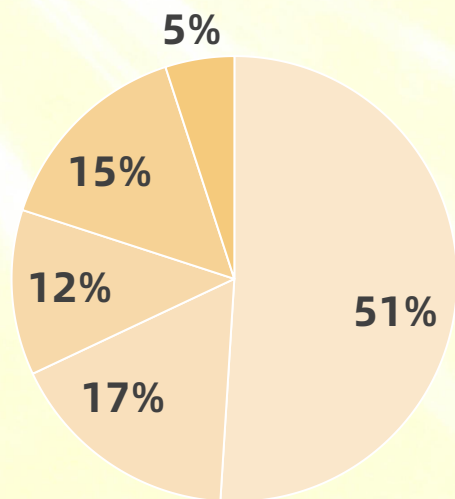
——OPT澳普托CEO 陈泌霖



“整个大湾区这里的经济活力其实是非常旺盛的，华南的市场它是有其产业集群的特性，其实很多参展企业，就是我们的一些下游市场和用户。”

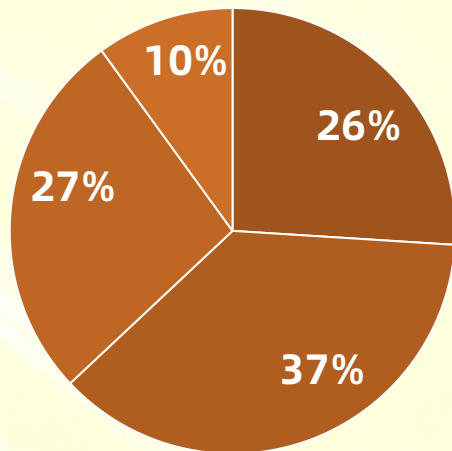
——上海拓璞数控科技股份有限公司
技术总监 陈昊





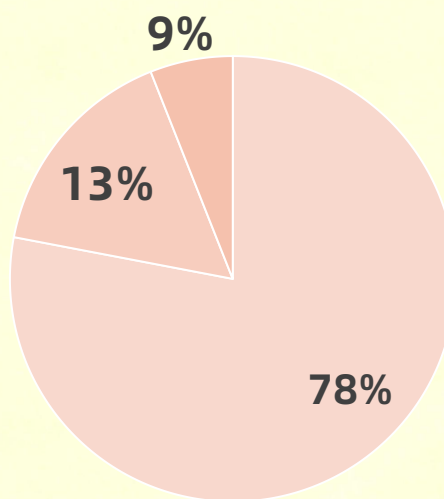
与其他展会相比，
参展DMP的优势在哪？

- 51%观众质量与专业性
- 17%综合产业链，展会规模大
- 12%品牌口碑好
- 15%广告宣传力度大
- 5%现场活动质量高



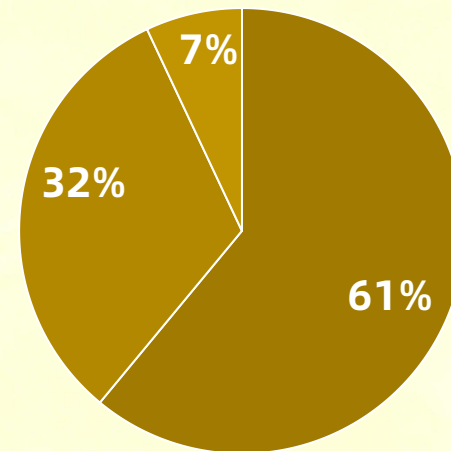
如何评价“展前宣传”
对展位客流量的影响？

- 26%显著提升观众数量
- 37%吸引部分目标客户、
- 27%效果一般但会继续参与
- 10%未参与



对现场展商服务的满意程度

- 78%非常满意
- 13%满意
- 9%不满意



下届展会是否会继续考虑参展

- 61%一定会
- 32%很可能
- 7%再考虑



总数 **118,317** 人

专业观众占比 **98%**

生产型企业占比 **85%**

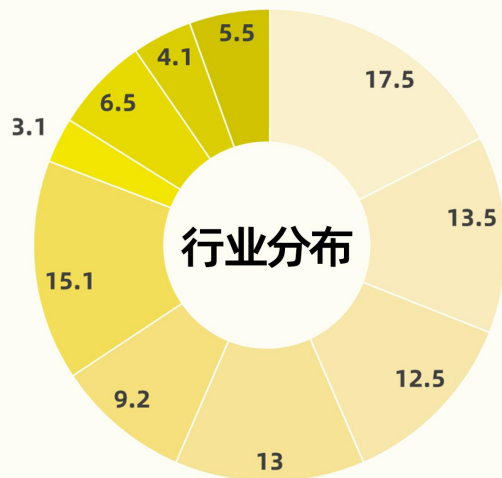
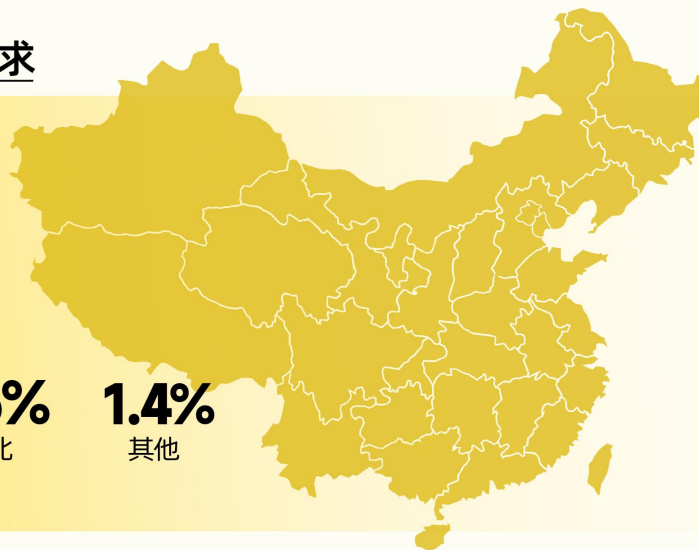
贸易型企业占比 **12%**

高价值专业观众集群 · 精准对接产业需求

区域特征

国内观众占 **97.5%**

85% **7.1%** **2.5%** **1.5%** **1.4%**
华南 华东 华中 华北 其他



机械制造及配件 17.5%
汽车制造 13.5%
3C 电子 12.5%
机器人零件加工 13%
医疗器械 9.2%
模具制造 15.1%
航空航天 3.1%
轨道交通 6.5%
家电 4.1%
建材等其他 5.5%



国外观众占 **2.5%**

来自 **74** 个国家和地区

“一带一路” 国家占比 **62%**

TOP 10

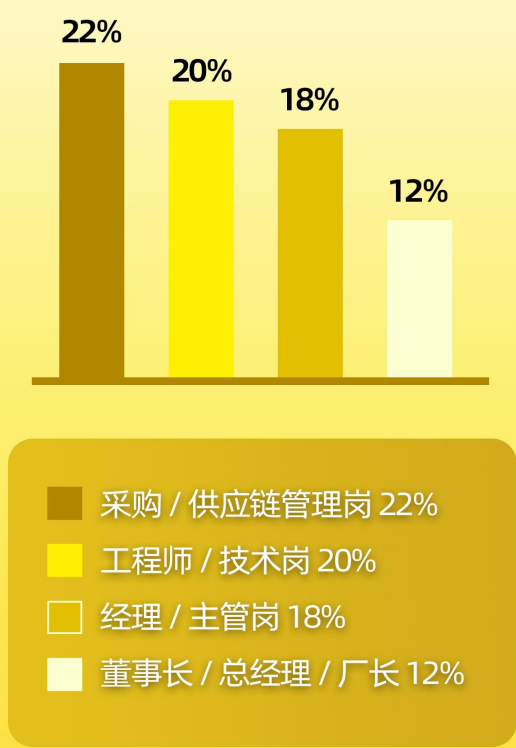
俄罗斯 马来西亚 韩国 日本 印度
新加坡 意大利 巴基斯坦 泰国 土耳其



观众质量与需求

职级实力

决策层 + 核心执行层占比超**72%**
对接无需多层传递



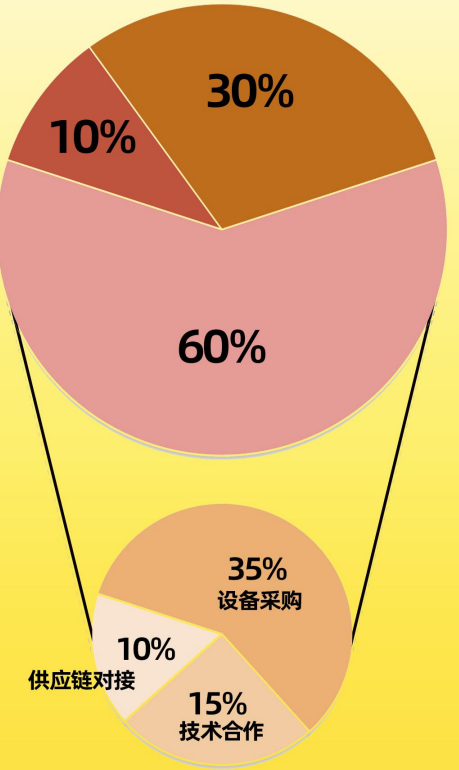
买家团资源

875个企业买家团，含美的集团、富士康、比亚迪电池、爱普生、松下·万宝、友华汽配、骏马精密、嘉立创、鸿特精密、华茂电子、伟易达等行业龙头

定向采购需求明确，场均对接效率较散客高**40%**

需求聚焦

60% 观众有明确采购计划
30% 观众关注行业前沿技术
10% 观众寻求产业信息变化



破圈模式成效凸显



国潮创新

推动本土工业品牌年轻化表达



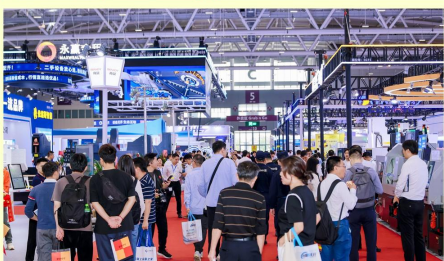
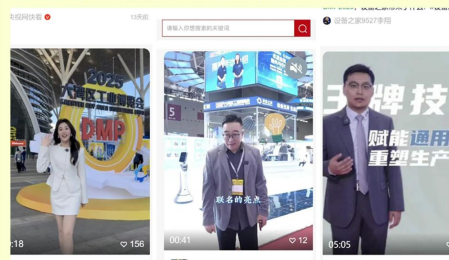
技术竞技

聚焦核心技术比拼，搭建行业技术交流擂台，激发创新活力



达人联动

借助行业达人影响力，打破工业展会传播壁垒，扩大受众覆盖面



产业联动效应深化

打通上下游

覆盖从机床设备到精密加工、自动化应用的全产业链，实现供需精准匹配

链接国内外

“一带一路”国家观众占比 海外观众60%，助力本土企业拓展海外市场，引入国际先进资源

引领新风向

聚焦新能源汽车、医疗器械等新兴领域，推动工业制造向高端化、智能化转型

2026三大升级方向



技术深化

加设“工业技术沙龙”，
强化技术交流
让“技术竞争”更聚焦



对接精准化

优化买家团匹配机制，
让展商
“对接即高价值客户”



服务升级

完善展后跟进体系
为展商提供
长期合作对接支持

DMP 大湾区工业博览会

GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

ufi Approved International Event

2026年12月3-6日 深圳国际会展中心（宝安）
Shenzhen World Exhibition & Convention Center



添加企微客服
获得更多服务



扫码查看
更多资讯

